**ESAME DI LINGUA FRANCESE – LMCCI**

**PROVA DI THÈME – GENNAIO 2025 – 2 session**

**Scartare i regali prima di Natale? La nuova moda conquista la Toscana**

M. Costanzo

https://www.lanazione.it/cronaca/regali-natale-bd175b31

Parte la corsa ai regali da mettere sotto l’albero. Da quest’anno però le cose stanno cambiando: c’è un nuovo fenomeno che viaggia sui social : quello di scartare i regali di Natale prima di Natale. Il motivo è semplice: guardare altri che scartano pacchi ci rende euforici. La parola magica è « unboxing » (1), e su YouTube come su TikTok la pratica di scartare pacchetti è un must (2), soprattutto sotto le feste. Si tratta di video che hanno per protagonisti ragazzi, ma non solo. Del resto, il fenomeno non nasce fra i bambini: le origini si fanno risalire al 2006 quando sul web c’erano due siti dedicati solo a queste storie. Erano siti dove si scartavano prodotti tecnologici vari, consolle di videogame(3), i primi telefonini. Di quei siti non sono rimaste molte tracce perché intanto il fenomeno ha traslocato su YouTube e su TikTok, e qui è esploso. La scienza ha iniziato a studiare cosa attrae di questa pratica. E un po’ pare che il successo stia in quella euforia mista a curiosità tipica del Natale. Ma nel caso dell’unboxing i regali non sono tuoi, sono di un altro. Dovremmo provare invidia e invece scatta la molla aspirazionale, cioè guardiamo qualcosa che aspiriamo ad avere anche se non ce l’abbiamo, o non ce la possiamo permettere. E poi c’è l’effetto sorpresa, che non conosce età.

1. unboxing :  da non tradurre
2. must : da non tradurre
3. videogame : jeu vidéo

**Tempo: due ore**

**Dizionario: monolingue**