



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Il dato nell'analisi strategica

Metodi e fonti

Corso di Laurea Magistrale in
Ingegneria Gestionale

A.A. 2025/26

Prof. Davide Hahn

Non tutte le fonti sono uguali

Journal of Management
Volume 43, Issue 1, January 2017, Pages 200-227
© The Author(s) 2016, Article Reuse Guidelines
<https://doi.org/10.1177/0149206316675927>



Article

Fifteen Years of Research on Business Model Innovation: How Far Have We Come, and Where Should We Go?

Nicolai J. Foss¹ and Tina Saebi²

Abstract

Over the last 15 years, business model innovation (BMI) has gained an increasing amount of attention in management research and among practitioners. The emerging BMI literature addresses an important phenomenon but lacks theoretical underpinning, and empirical inquiry is not cumulative. Thus, a concerted research effort seems warranted. Accordingly, we take stock of the extant literature on BMI. We identify and analyze 150 peer-reviewed scholarly articles on BMI published between 2000 and 2015. We provide the first comprehensive systematic review of the BMI literature, include a critical assessment of these research efforts, and offer suggestions for future research. We argue that the literature faces problems with respect to construct clarity and has gaps with respect to the identification of antecedent conditions, contingencies, and outcomes. We identify important avenues for future research and show how the complexity theory, innovation, and other streams of literature can help overcome many of the gaps in the BMI literature.



Published in Talk On Progress

Business Model Innovation: 6 volte più remunerativa di un'innovazione tradizionale

Il tema del post di oggi è la Business Model Innovation (BMI), una forma d'innovazione radicale basata sulla esplorazione e sfruttamento di nuove opportunità imprenditoriali. Sicuramente la BMI non si colloca in una delle tradizionali tassonomie innovative, le abbraccia quasi tutte. Può riferirsi all'introduzione di un nuovo prodotto, servizio, forma organizzativa o tecnologia, ma non è definita pienamente da una di queste categorie. Ho usato apposta il termine imprenditoriale, e non "di mercato", proprio per rimarcare che variare il proprio Business Model (BM) richiede uno sforzo differente da parte dell'azienda. Ha molti più tratti in comune con la

McKinsey Quarterly

Disrupting beliefs: A new approach to business-model innovation

July 1, 2015 | Article



UNIVERSITY OF
DECATUR
DI

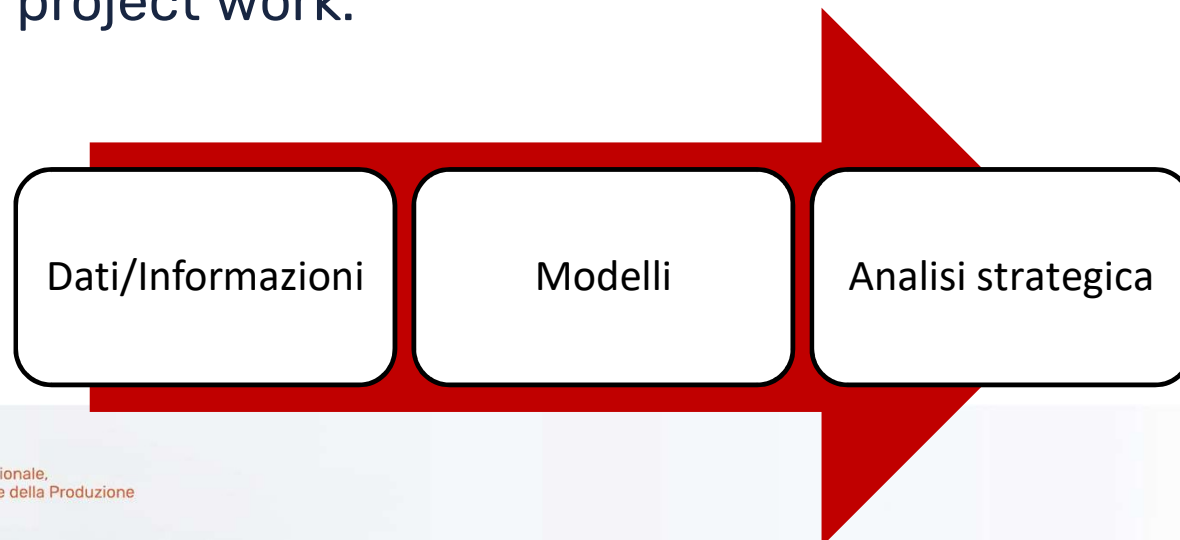
L'analisi strategica e il ruolo del dato

Fondamenta dell'analisi strategica: modelli solidi + dati/informazioni affidabili e rilevanti.

Nella lezione precedente: principali modelli di analisi (Porter, Business Model Canvas, ecc.).

Oggi: focalizzazione sul dato

- **Affidabilità:** come selezionare fonti di dati/informazioni di qualità.
- **Pertinenza:** come scegliere dati/informazioni adatti allo scopo specifico del project work.



«Attributi» di fonti, dati e informazioni



Green-washing vs. bilancio consolidato

Sostenibilità e trasparenza, l'impegno Volkswagen per le materie prime



Goals and Strategies



With the new Group strategy “NEW AUTO” – Mobility for generations to come, we are preparing ourselves for the global changes in mobility and thus driving Volkswagen’s transformation into a software-centric company.

In the context of the fast-changing environment and the challenges resulting from it, the Group Board of Management adopted the new Group strategy “NEW AUTO” – Mobility for generations to come in May 2021 with the approval of the Supervisory Board. The strategy’s focus is the world of mobility in 2030.

NEW AUTO thus continues the transformation initiated with the predecessor strategies, TOGETHER 2025 and TOGETHER 2025⁺, which kicked off one of the biggest processes of change in the Company’s history with the aim of making the Group more focused, efficient, innovative, customer-oriented and sustainable, and systematically gearing it toward profitable growth. These strategies have already provided the framework and key pillars with which we aim to achieve our vision of being a world-leading provider of sustainable mobility.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria e
dell'Informazio

Attributi delle fonti

Le fonti di dati/informazioni dovrebbero essere:

- **Obiettive**
- **Ufficiali**
- **Accreditate**

Domande chiave:

- La fonte di dati/informazioni riporta dati reali o li interpreta? *(es. blog, articoli di giornale)*
- Le parti interessate confermano l'informazione riportata? *(es. rumours)*
- La fonte di informazione/dati gode di credito? *(es. paper scientifico vs. Wikipedia)*



Attributi delle informazioni

Dato: valore grezzo che descrive un fenomeno (*es. fatturato, spesa in R&S*)

Informazione: aggregazione e interpretazione di dati per descrivere un fenomeno (*es. andamento del fatturato*)

Le informazioni dovrebbero presentare:

- **Precisione:** focalizzate sul fenomeno di interesse
- **Completezza:** rappresentative del contesto del fenomeno di interesse
- **Memoria storica:** in grado di evidenziare andamenti nel tempo
- **Chiarezza:** presentate in modo immediato e comprensibile



Esempio

- **Dato grezzo:** Il fatturato trimestrale di un'azienda
- **Informazione:** Analisi dell'andamento del fatturato negli ultimi anni e sue fluttuazioni.

Attributi dell'informazione

- **Precisione:** Abbiamo dati precisi sul fatturato dei singoli prodotti o settori dell'azienda, oppure abbiamo solo un dato aggregato?
- **Completezza:** Abbiamo considerato tutti i mercati in cui l'azienda opera?
- **Memoria storica:** Stiamo guardando solo l'ultimo trimestre o abbiamo una serie storica di dati?
- **Chiarezza:** Le informazioni sono presentate in modo chiaro? Abbiamo un grafico che visualizza l'andamento del fatturato o solo tabelle?



«Contenuti» di fonti, dati e informazioni



Dati e informazioni nel Project Work

Elementi costitutivi dell'analisi nel PW:

- **Analisi del contesto di riferimento**
(es. panoramica ed analisi esterna del settore luxury fashion per delinearne fenomeni di BMI)
- **Selezione e descrizione dei casi di studio**
(es. scelta di specifici incumbent e start-up nel settore di riferimento)
- **Analisi strategica dei casi di studio**
(es. analisi interna e del business model)
- **Sintesi e confronto dei casi di studio**
(es. creazione di una tassonomia del business model e di BMI)



Contenuti della raccolta dei dati/informazioni: impresa

Selezione dei casi di studio

- Varietà sufficiente per fornire una visione rappresentativa del settore.

Informazioni di base per ogni caso di studio

- Aspetti storici
- Attività, prodotti e servizi.
- Proprietà e governance
- Dati economici e finanziari
- Operazioni straordinarie
- Risorse organizzative



Esempio - Technogym

Aspetti storici: Da azienda italiana a leader globale nel fitness e wellness.

Attività, prodotti e servizi: Attrezzature, soluzioni digitali.

Proprietà e governance: Azienda quotata in borsa.

Dati economici e finanziari: Ricavi globali, crescita, investimenti in R&D.

Operazioni straordinarie: Partnership strategiche con club sportivi e collaborazioni con aziende tecnologiche (es. Apple).

Risorse organizzative:

- **Materiali:** Stabilimenti produttivi in Italia, rete globale.
- **Immateriali:** Brand forte e riconosciuto, brevetti su tecnologie innovative.
- **Capacità:** Integrazione tra hardware e software per un'esperienza utente unica.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Sintesi e confronto dei casi di studio

Sintesi dell'analisi strategica

- Riepilogo delle strategie chiave e dei modelli di business dei casi analizzati.
- Identificazione dei fattori comuni: quali strategie e caratteristiche di business prevalgono nel settore?

Confronto delle differenze

- Analisi delle principali differenze tra i casi di studio.
- Valutazione dell'eterogeneità strategica: esistono risposte diverse ai trend del settore? Da cosa derivano queste differenze?



Esempio - Technogym vs Panatta (1/2)

Modello di business

- **Technogym:** Offerta diversificata con attrezzature fitness premium e servizi digitali
- **Panatta:** Focus sulla qualità artigianale delle attrezzature fitness, senza una forte integrazione digitale.

Strategie di posizionamento

- **Technogym:** Posizionamento premium mass market
- **Panatta:** Posizionamento premium niche market

Fattori comuni

- Entrambe puntano sul Made in Italy e sulla qualità, ma con approcci diversi all'innovazione e al target di mercato.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Esempio - Technogym vs Panatta (2/2)

Differenze nelle risposte ai trend

- **Technogym:** Investimenti in digitalizzazione e soluzioni connesse per rispondere alla crescente domanda di fitness a casa e alla personalizzazione.
- **Panatta:** Maggior attenzione alla produzione tradizionale, con meno focus su digitalizzazione e connettività.

Eterogeneità strategica

- **Technogym** si adatta ai trend globali (digitalizzazione e fitness connesso) per attrarre sia consumatori che palestre di alto livello.
- **Panatta** preserva un approccio più classico, concentrandosi su un mercato di nicchia che apprezza l'ergonomia e la costruzione artigianale.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

«Tipologie» di dati e fonti



Tipologie di dati: primari vs. secondari

Modulo senza titolo

Descrizione modulo

Email *

Indirizzo email valido

Questo modulo raccoglie gli indirizzi email. [Modifica impostazioni](#)

Domanda senza titolo



☒ Scelta multipla

☐ Opzione 1

☐ Aggiungi opzione o [aggiungi "Altro"](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Dati primari

Definizione

- Dati raccolti **direttamente** per rispondere a uno specifico obiettivo di ricerca (scientifica, di mercato, consulenziale).

Metodi di raccolta

- **Interviste**
- **Esperimenti randomizzati**
- **Focus group**
- **Survey**

Utilizzo (nel PW)

- Preziosi ma raramente usati per i project work di strategia.
- Molto utili per ricerca, validazione di nuovi prodotti/servizi (es. creazione d'impresa, sviluppo di nuovi prodotti).



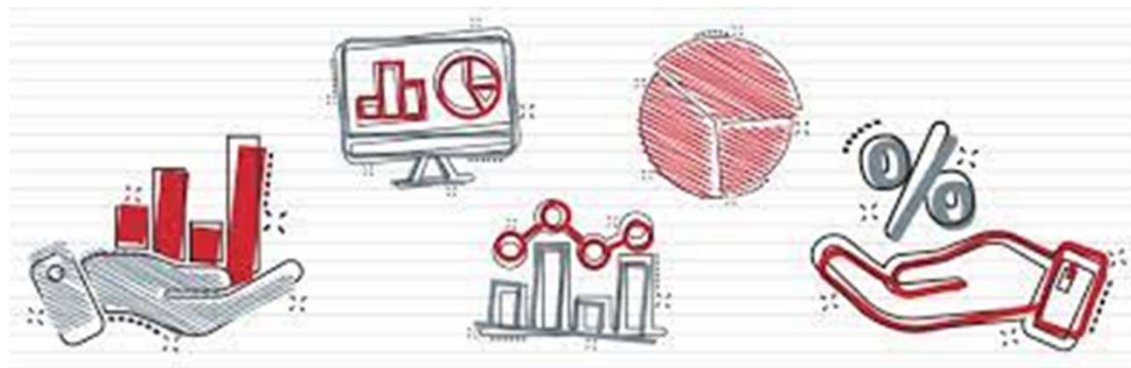
Dati secondari

Definizione

- Dati già raccolti e pubblicati da altre fonti.

Utilizzo nei project work (PW)

- La maggior parte dei dati usati nei PW sono secondari, spesso rielaborati e interpretati.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Dati secondari

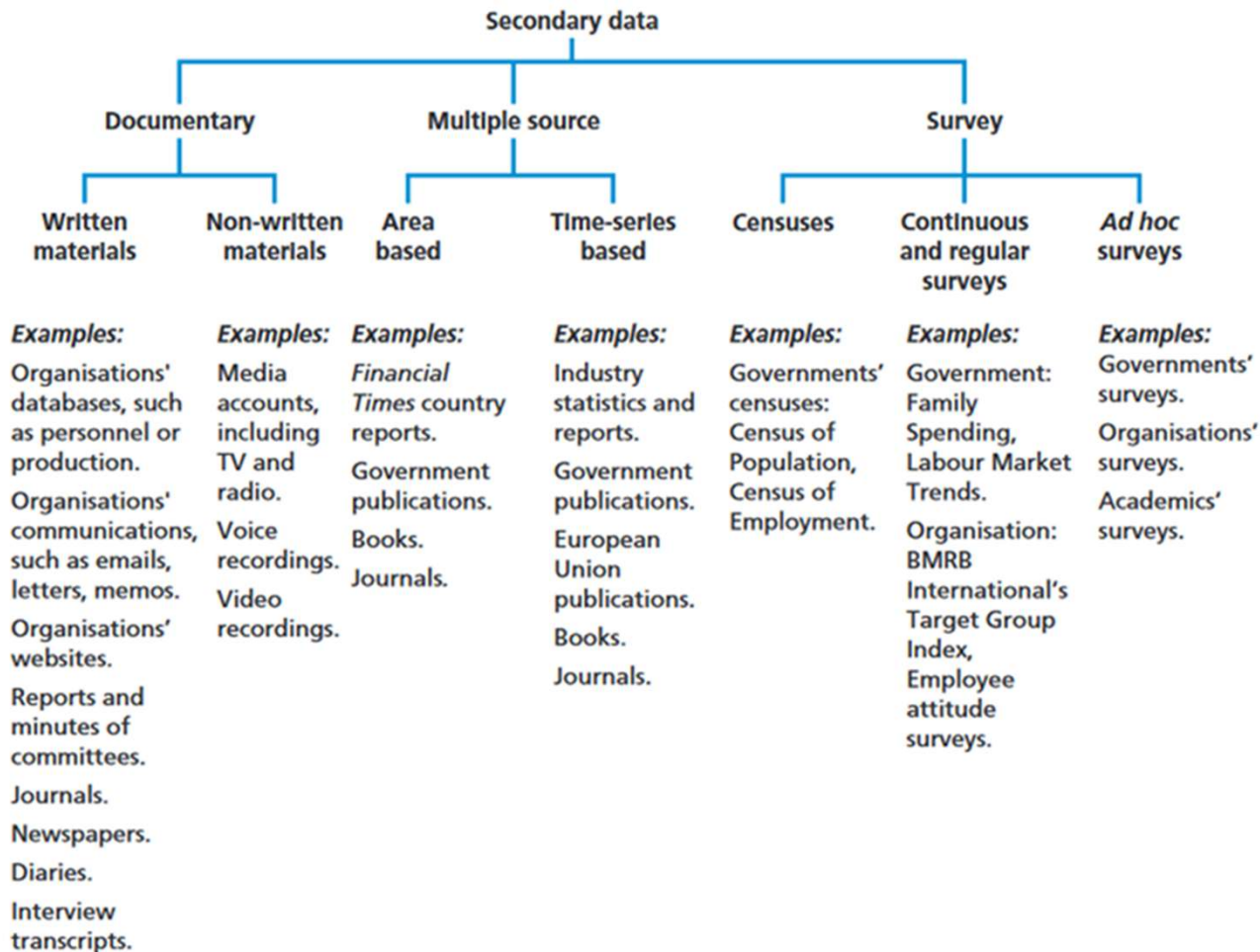


Figure 8.1 Types of secondary data

Source: © Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, 2006.



Fonti di dati secondari (1/4): socio-economici e finanziari

Esempi di fonti

- Siti aziendali (bilanci, report, news)
- Borse valori (per aziende quotate)
- Banche dati (Orbis, Aida, ecc.)
- Enti statistici (Istat, Eurostat)
- Organizzazioni internazionali (OECD, World Bank, IMF)

Principali utilità

- Overview del settore o dell'azienda
- Facile reperibilità

Svantaggi

- Dati grezzi, poco elaborati
- A volte inadatti per analisi specifiche



Fonti di dati secondari (2/4): giornali e testate divulgative

Esempi di fonti

- Il Sole 24 Ore, Financial Times
- The Economist
- Harvard Business Review
- Startup Italia

Utile per

- Spunti aggiornati su argomenti da approfondire tramite fonti dirette

Svantaggio

- Le notizie possono non rappresentare completamente il settore



Fonti di dati secondari (3/4): reports di società di consulenza

Esempi di fonti

- McKinsey & Company, Boston Consulting Group
- Deloitte, PwC, Accenture

Utile per

- Ottenere una visione ampia e rappresentativa su temi, settori e mercati

Tuttavia

- Da integrare con altre fonti per approfondimenti specifici sui casi di studio



Fonti di dati secondari (4/4): paper scientifici

Esempi di fonti

- Accesso tramite biblioteca (es. Scopus) o Google Scholar
- Riviste specializzate: *Strategic Management Journal*, *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Strategy Science*, *Journal of Product Innovation Management*

Utile per

- Fornire basi teoriche e interpretazioni su fenomeni come fusioni, open innovation, business model innovation (BMI)

Svantaggio

- Spesso “in ritardo” rispetto alle ultime trasformazioni del mercato e dei settori



Come trovare (più rapidamente) fonti (da verificare)



Fonti tradizionali vs approcci basati su AI

Motori di ricerca classici

- Google, Google Scholar → ampiezza ma poco filtraggio
- Database specializzati (Scopus, Orbis, AIDA) → alta affidabilità, tempi lunghi
- Siti istituzionali e società di consulenza (ISTAT, Eurostat, McKinsey, PwC) → fonti ufficiali e accreditate ma limitate

Approcci basati su AI generativa / agentica

- ChatGPT, Perplexity, Copilot, Gemini, Claude → raccolta e sintesi di informazioni pubbliche

Trade-off

- Rapidità e panoramica iniziale
- Rischi di incompletezza, imprecisione o “allucinazioni”



Come sfruttare *vantaggi* di AI per cercare fonti

Definisci bene l'obiettivo

• “Sono ..., sto facendo un PW con questi obiettivi ..., voglio una panoramica iniziale sul settore X. Nello specifico cerco informazioni su questi aspetti...”

Specifica cosa cerchi

- Tipologia di fonte (report, paper, articolo)
- Ambito temporale e geografico
- Livello di accreditamento (società di consulenza, fonti istituzionali, riviste peer-reviewed)

Richiedi sempre le fonti citate

Indica titolo, autore e link della fonte per ogni informazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Esempi di prompt efficaci

Sono uno studente di ...; sto svolgendo un PW con questo obiettivo: «...»; mi aiuti a trovare fonti su questo specifico aspetto...

Esempio 1 – Ricerca settoriale

Trova report recenti (2023–2025) su trend tecnologici e competitivi nel settore *semiconduttori*, citando le fonti originali.”

Esempio 2 – Confronto tra imprese

“Confronta strategie e modelli di business di *NVIDIA, AMD e Intel* usando solo fonti accreditate (PwC, McKinsey, Bloomberg, HBR).”

Esempio 3 – Base teorica per analisi

“Cerca articoli scientifici o report sul legame tra *AI e business model innovation* pubblicati dopo il 2020.”



Come mitigare gli svantaggi dell'AI

1. Verifica

- Controllare che la fonte **esista davvero** (link, DOI, autore, data).
- Verificare **coerenza** con obiettivo.

2. Approfondimento

- Usare la fonte trovata per **risalire alle fonti originali**.
- Leggere le fonti originali.

3. Estensione

- Partire dalle fonti suggerite per trovarne altre rappresentative (backward, forward citation).
- Esplorare ulteriormente le banche dati suggerite (es. sito specifico).



Esempio: verifica, approfondimento, estensione su output AI

Esempio di output AI

“Report McKinsey (2024) AI Edge Market Index illustra crescita AI hardware.

Verifica

Nessun *AI Edge Market Index* nel database McKinsey → fonte inesistente.

Report reale: *McKinsey (2024), The AI Hardware Shift* → *Correzione*: titolo errato

2. Approfondimento

Consultato il **report originale McKinsey 2024**: previsioni CAGR per AI chip.

3. Estensione

Ricerca “AI hardware” in **PwC (2025)** e **Deloitte (2024)**.

Verifica incrociata su **Statista** per dati di mercato.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Dove trovare dati e informazioni fattuali: overview di risorse bibliotecarie utili



Si ringrazia la dott.ssa Roberta Salvi per la sintesi delle banche dati bibliotecarie

Banche dati (e dove trovarle)

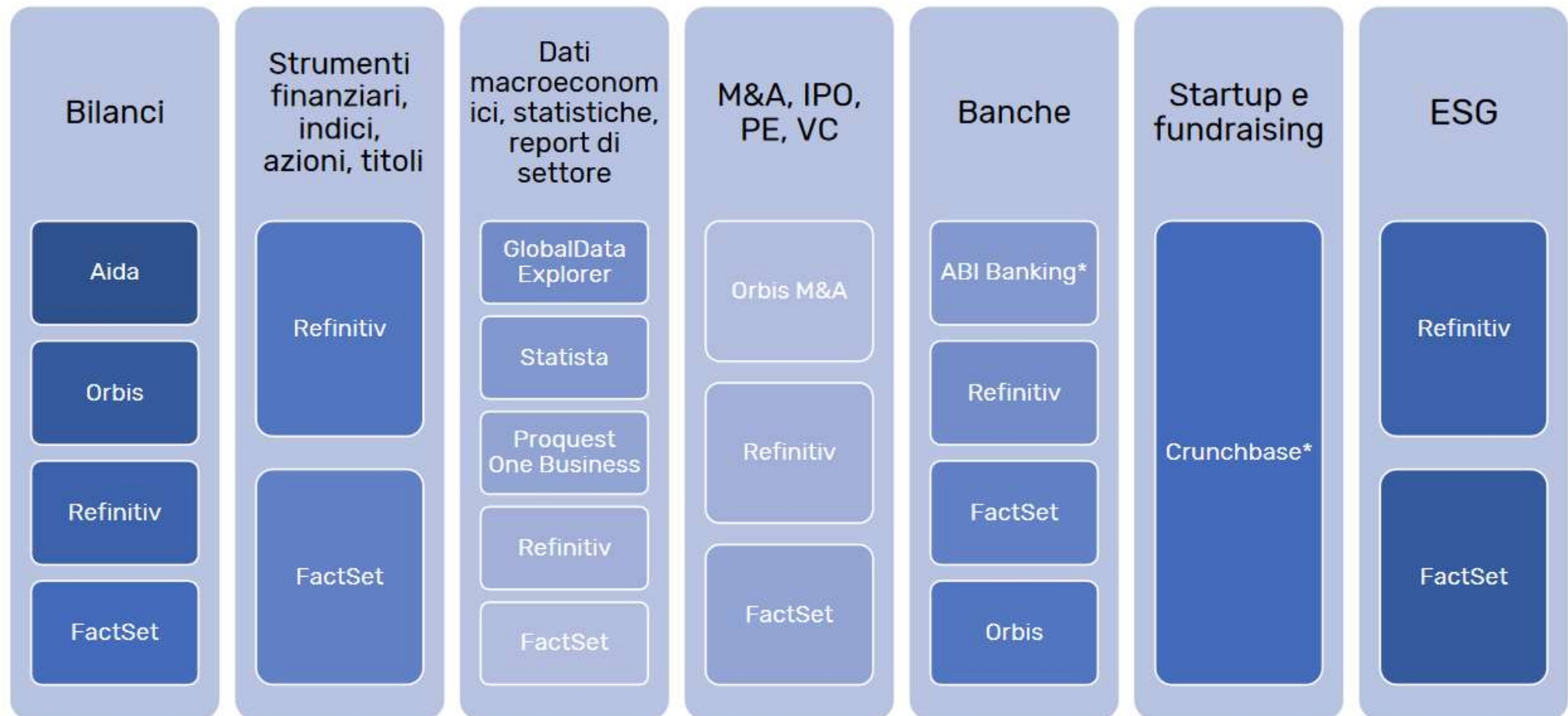
The screenshot displays the library website of the University of Bergamo. At the top left is the university's logo, followed by the text "UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO" and "Servizi bibliotecari". A navigation bar includes links: "Chi siamo", "Usare la biblioteca", "Che cosa cerchi?", "Scrivere e Pubblicare", and "Cerchi aiuto?". Below "Che cosa cerchi?", a dropdown menu is open, listing "Libri e eBook", "Riviste", "Articoli", and "Risorse elettroniche", with the last option highlighted by an orange border. On the left, four blue buttons are arranged in a 2x2 grid: "E-journals", "E-books", "Banche dati bibliografiche", and "Banche dati fattuali". At the bottom, a "BiGsearch" search bar is visible with the placeholder text "Cerca libri, riviste, paper ... con BiGsearch" and an "OK" button. The background of the page features a photograph of a woman reading a book in a library setting.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Una panoramica delle banche dati fattuali



*consultabili solo in biblioteca su appuntamento



Aida, Orbis, Orbis M&A

- **società di capitale italiane**
- serie storiche **fino a 10 anni**
- accesso ai **bilanci ottici originali**

AIDA



- copertura **globale**
- report standardizzati di **società quotate e non quotate**
- **serie storiche fino a 10 anni**

ORBIS



- **M&A, IPO, PE, VC**
- storico oltre 20 anni
- info finanziarie e anagrafiche sulle **società coinvolte (Orbis)**

ORBIS M&A



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Orbis

Modalità di ricerca



Trova società - Inserisci ragione sociale (e Paese)

1) E' possibile effettuare una ricerca puntuale di una società

Crea la tua ricerca

Aggiungi uno step di ricerca

Scegliere uno step dalla lista per aggiungerlo alla propria ricerca

Carica una ricerca

Recuperare una ricerca salvata

Carica un set di società

Recuperare un set di società salvato

Una soluzione



BUREAU VAN DIJK

A Moody's Analytics Company

Preferiti

Società

Numeri identificativi

Area geografica

Settore e attività

Dati finanziari

Score nazionali specifici

Esponenti, manager e advisor

Azionariato e partecipazioni

Dati di borsa ed Earning estimates

Credit default swaps

M&A

Aggiornamenti recenti

Note e dati personalizzati

2) Oppure puoi costruire una strategia di ricerca personalizzata impostando i filtri disponibili nelle diverse categorie

Denominazione/Ragione sociale

Stato

Forma giuridica standardizzata

Forma giuridica nazionale

Eventi giuridici

Numero dipendenti

Numero di telefono e fax

Sito web, dominio o indirizzo e-mail

Anno di costituzione

Dimensioni (VL,LM,S)

Tutte le società con

Tutte le società

Società USA il cui titolare o manager è una donna

Società USA il cui titolare o manager appartiene a una minoranza etnica

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Orbis

Impostare la strategia di ricerca (1)

Per individuare un campione di società che rispecchino determinati requisiti, è possibile impostare una strategia di ricerca e creare un set di riferimento, utilizzando i criteri disponibili in home page

2) Qui viene mostrata la strategia di ricerca che stai costruendo

La tua ricerca: 80 società				
Step di ricerca		Risultati per:	Step	Risultati
☒	1. Stato: Società attive. Situazione conosciuta	>	331.736.033	331.736.033
☒	2. Area geografica/Paese/Regione: Australia, Regno Unito	>	62.679.402	28.183.086
☒	3. NACE Rev. 2 (Solo codici) primari: 88 - Pesca e acquicoltura	>	927.082	14.888
☒	4. Numero dipendenti: non-20. Ultimo anno disponibile. escluse società che non presentano dati finanziari recenti e autorità pubbliche, Stati e governi	>	3.288.014	80
Ricerca Booleana: 1 & 2 & 3 & 4			Totale:	80

VISUALIZZA RISULTATI

3) Clicca qui per visualizzare le società che rispondono ai criteri di ricerca

1) Seleziona i criteri di tuo interesse

Impostare la strategia di ricerca (2)

▼ La tua ricerca: 80 società [Raffina la ricerca](#)

Step di ricerca

Step di ricerca	Risultati per:	Step	Ricerca
1. Stato: Società attive. Situazione sconosciuta	>	331,738,093	331,738,093
2. Area geografica/Paese/Regione: Australia, Regno Unito	>	50,679,402	28,183,086
3. NACE Rev. 2 (Solo codici primari): 03 - Pesca e acquicoltura	>	627,082	14,656
4. Numero dipendenti: min=20, Ultimo anno disponibile, escluse società che non presentano dati finanziari recenti e autorità pubbliche, Stati e governi	>	5,265,014	80
Ricerca Booleana: 1 e 2 e 3 e 4		Totale:	80

< Aggiungi uno step di ricerca

< 1 / 4 >

Lista standard  [Aggiungi/rimuovi colonne](#)

☐	Regione sociale		Presenza flag	Codice ISO paese	Codice NACE Rev. 2, core code (4 cifre)	Codice di consolidamento	Ultimo anno disp.	▼ Totale valore... mil' USD U...	Numero dipendenti Ultimo ann...
	Caratteri latini								
	ANDREW MARR INTERNATIONAL LIMITED			GB	0311	C1	2021	1,097,444	286
	J. MARR (SEAFOODS) LIMITED			GB	0311	U2			
	MDWI SCOTLAND LIMITED			GB	0321	U1			
	SCOTTISH SEA FARMS LIMITED			GB	0321	C1			
☐	COOKE AQUACULTURE UK HOLDINGS LIMITED			GB	0321	C1	2021	299,137	361
☐	COOKE AQUACULTURE SCOTLAND LIMITED			GB	0321	U1	2021	237,395	293
☐	FASTNET HOLDINGS LIMITED			GB	0311	C1	2021	237,155	130
☐	BAKKAFROST SCOTLAND LIMITED			GB	0321	U2	2021	207,348	656
☐	FASTNET FISH LIMITED			GB	0311	U1	2021	204,788	46

1) Clicca sulla società per visualizzare la scheda dettagliata

2) Clicca qui per aggiungere/rimuovere colonne e selezionare i dati di interesse

Orbis

Impostare la strategia di ricerca (3)

Aggiungi/rimuovi colonne

1) Clicca il dato di interesse

2) Clicca per aggiungere

3) Seleziona gli anni e la valuta poi clicca su SALVA

4) Una volta terminato, clicca su APPLICA per aggiungere i dati alla tabella

Seleziona gli anni e la valuta

Periodo: ☐ Relativo ☐ Assoluto

Dati annuali: ☒ ultimo anno disp. ☐ Anno -1 ☐ Anno -2 ☐ Anno -3 ☐ Anno -4 ☐ Anno -5 ☐ Anno -6 ☐ Anno -7 ☐ Anno -8 ☐ Anno -9 ☐ Ultimo valore

Dati trimestrali: ☐ ultimo trimestre disp. ☐ Trimestre -1 ☐ Trimestre -2 ☐ Trimestre -3 ☐ Trimestre -4 ☐ Trimestre -5 ☐ Trimestre -6 ☐ Trimestre -7 ☐ Trimestre -8 ☐ Trimestre -9 ☐ Ultimo valore

Valuta(x): ☐ valuta originale ☐ USD ☐ CAD ☐ CHF ☐ DKK ☐ EUR ☒ GBP

Tasso di cambio: ☒ Ac ogni data di chiusura ☐ Alboi anno di orig. date ☐ Tassi personalizzati

Unità: ☐ Unità ☒ Migliaia ☐ Milioni ☐ Milardi

Colonna: ☒ valori with estimated ☐ In differenza in valori ☐ Limita superiore ☐ Limita inferiore

Salva



DEGLI STUDI
DI BERGAMO

di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Orbis

Impostare la strategia di ricerca (4)

Esporta i dati

La tua ricerca: 80 società

Step di ricerca

- 1. Stato: Società attive, Situazione sconosciuta
- 2. Area geografica/Paese/Regione: Australia, Regno Unito
- 3. NACE Rev. 2 (Solo codici primari): 03 - Pesca e acquicoltura
- 4. Numero dipendenti: min=20. Ultimo anno disponibile, escluse società che non presentano dati fino a

Ricerca Booleana: 1 e 2 e 3 e 4

Aggiungi uno step di ricerca

1 / 4

Esporta in Excel

Nome: Export 28_08_2023 10_41

Options Excel

Che cosa si desidera esportare?

Lista attuale

Per quale società?

Tutte le società

Il documento sarà salvato nella sezione Export.

☐ Invia anche via e-mail

Annulla Esporta

1) Puoi esportare i risultati in un foglio di Excel

2) Rinomina il file e clicca ESPORTA per il download

Risultati per:	Step	Ricerca
	391,738,093	391,738,093
	40,879,403	28,183,080
	527,062	14,506
	5,255,014	80
Totale:		80

Regione sociale	Caratteri latini	Presenza flag	Totale valore... migl USD U...	Numero dipendenti Ultimo ann...	Totale valore della... migl GBP U...	Totale valore della... migl USD U...	Totale valore della... migl GBP A...	Totale valore della... migl USD A...
1.	ANDREW MARR INTERNATIONAL LIMITED		1,097,444	286	836,116	1,097,444	672,079	925,001
2.	J. MARR (SEAFOODS) LIMITED		750,234	43	571,583	750,234	483,506	665,491



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Orbis

Impostare la strategia di ricerca (4)

Esporta i dati

La tua ricerca: 80 società

Step di ricerca

- 1. Stato: Società attive, Situazione sconosciuta
- 2. Area geografica/Paese/Regione: Australia, Regno Unito
- 3. NACE Rev. 2 (Solo codici primari): 03 - Pesca e acquicoltura
- 4. Numero dipendenti: min=20. Ultimo anno disponibile, escluse società che non presentano dati fino a

Ricerca Booleana: 1 e 2 e 3 e 4

Aggiungi uno step di ricerca

1 2 3 4

Esporta in Excel

Nome: Export_28_08_2023_10_41

Opzioni Excel

Che cosa si desidera esportare?

Lista attuale

Per quale società?

Tutte le società

Il documento sarà salvato nella sezione Export.

☐ Invia anche via e-mail

Annulla Esporta

1) Puoi esportare i risultati in un foglio di Excel

2) Rinomina il file e clicca ESPORTA per il download

Risultati per:	Step	Ricerca
	391,738,093	391,738,093
	40,879,403	28,183,080
	527,062	14,506
	5,255,014	80
Totale:		80

Regione sociale	Caratteri latini	Presenza flag	Totale valore... migl USD U...	Numero dipendenti Ultimo ann...	Totale valore della... migl GBP U...	Totale valore della... migl USD U...	Totale valore della... migl GBP A...	Totale valore della... migl USD A...
1.	ANDREW MARR INTERNATIONAL LIMITED		1,097,444	286	836,116	1,097,444	672,079	925,001
2.	J. MARR (SEAFOODS) LIMITED		750,234	43	571,583	750,234	483,506	665,491



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase



finanziamenti a startup fin dalle prime fasi



fundraising e investor



persone in posizioni di leadership



acquisizioni



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

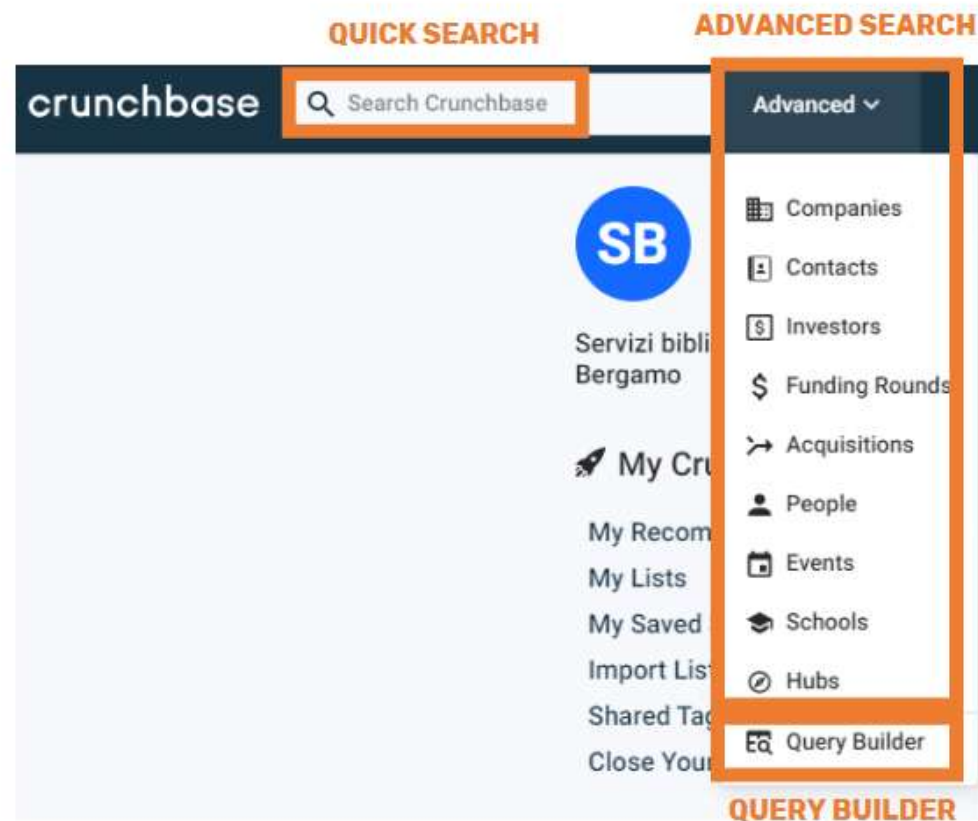
Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase

Modalità di ricerca

3 modalità:

- **QUICK SEARCH:** ricerca di una specifica società
- **ADVANCED SEARCH:** individuare un set di risultati accomunati da specifiche variabili
- **QUERY BUILDER:** costruzione di una strategia di ricerca personalizzata che prevede l'utilizzo di diversi filtri



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase

La ricerca avanzata

The screenshot shows the Crunchbase search interface with several annotations explaining advanced search features:

- 1) Apri il menù della ricerca avanzata e seleziona l'oggetto della tua ricerca (es. Companies, Investors...)**: Points to the 'Advanced' dropdown menu.
- 2) Utilizza i filtri proposti sulla sinistra per selezionare le società che rispondono ai tuoi criteri di ricerca**: Points to the 'Filters' sidebar on the left.
- 3) Aggiungi colonne con i dati di tuo interesse**: Points to the 'ADD COLUMN' button in the 'Edit View' modal.
- 4) Puoi salvare la ricerca effettuata per rilanciarla in un secondo momento**: Points to the 'SAVE SEARCH' button.
- 5) Puoi salvare la lista dei risultati ottenuti**: Points to the 'SAVE TO LIST' button.
- 6) Esporta i risultati in .csv (apribile con Excel)**: Points to the 'EXPORT TO CSV' button.

The interface includes a search bar, a navigation bar with 'GET CONTACTS', and a table of search results. The table columns are: Industry, Headquarters Location, Last Funding Date, Last Funding Amount, and Total Funding Amount. The table lists various companies like Banking, Artificial Intelligence, and Crowdsourcing.

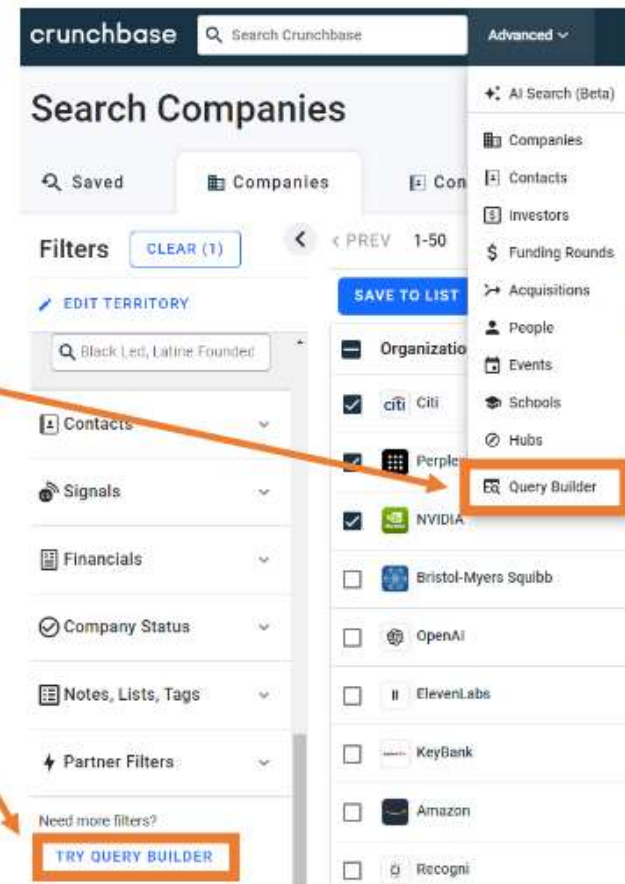
NOTA: è possibile esportare fino a 1.000 risultati

Crunchbase

Query builder

Puoi costruire una ricerca personalizzata utilizzando QUERY BUILDER

Apri Query builder dal pulsante in fondo ai filtri della Ricerca avanzata oppure dal menù



DEGLI STUDI
DI BERGAMO

di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase

Query builder

Eventuali filtri impostati nella ricerca avanzata vengono riproposti in Query builder

Aggiungi nuovi filtri

The screenshot displays the 'Build Query: Companies' interface. At the top, there are tabs for 'Saved', 'Companies', 'Contacts', 'Investors', 'Funding Rounds', 'Acquisitions', and 'People'. Below these, a list of filters is shown with their current values: 'Headquarters Location' (includes any, Japan, United States), 'Industries' (includes any, Artificial Intelligence (AI)), 'Founded Date' (after, 2019), 'Last Funding Date' (after, a year ago), 'Operating Status' (includes any, Active), and 'Field' (includes any, Value). An orange box highlights the '+ Add Companies filter' button at the bottom left. A dropdown menu is open for the 'Field' filter, showing options: 'includes any' (checked), 'does not include', 'does not equal', 'equals', and 'is blank'. On the right, an 'Edit Filters' modal is open, showing a search bar and a list of filter categories: 'Basic Info', 'Investor Details', 'School Details', 'Industries', 'Team', 'Funding', and 'Investors'. The 'Basic Info' category is expanded, showing sub-filters: 'Organization Name', 'Headquarters Location', 'Headquarters Regions', 'Postal Code', 'Diversity Spotlight (US Headquar...)', 'Estimated Revenue Range', and 'Description'.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase

Ricerca informazioni sugli investitori

Da [Advanced search](#) > [Investors](#) puoi recuperare informazioni su diverse tipologie di investitori (VC, Business Angel...)

Search Investors

[Saved](#) [Companies](#) [Contacts](#) [Investors](#) [Funding Rounds](#) [Acquisitions](#) [People](#) [Events](#)

Filters [CLEAR](#) < PREV 1-50 NEXT > of 273.711 results

[Overview](#)

Headquarters Location

Type

- ☐ Venture Capital
- ☐ Individual/Angel
- ☐ Private Equity Firm
- ☐ Accelerator

+ MORE OPTIONS

Number of Investments

-

Number of Exits

-

Number of Portfolio

Organizations

-

☐ Organization/Person Name	☐ Investor Type	☐ Number of Inves...	☐ Number of Exits	☐ Location	☐ Number of
☐  Y Combinator	Accelerator	6,019	550	Mountain View, California, ...	
☐  Techstars	Accelerator, Venture Capital	5,980	473	Boulder, Colorado, United S...	
☐  National Science Foundation	Entrepreneurship Program, ...	4,441	204	Alexandria, Virginia, United...	
☐  EASME - EU Executive Agency ...	Government Office	3,677	232	Brussels, Brussels Hoofdst...	
☐  MassChallenge	Accelerator	3,182	204	Boston, Massachusetts, Un...	
☐  500 Global	Accelerator, Venture Capital	3,103	372	San Francisco, California, U...	
☐  SOSV	Accelerator, Micro VC, Vent...	2,693	75	Princeton, New Jersey, Uni...	
☐  New Enterprise Associates	Venture Capital	2,160	589	Menlo Park, California, Unit...	
☐  Accel	Venture Capital	1,979	371	Palo Alto, California, United...	
☐  Sequoia Capital	Venture Capital	1,906	382	Menlo Park, California, Unit...	



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Crunchbase

Ricerca informazioni sui round di finanziamento

Da Advanced search > Funding rounds puoi recuperare informazioni sui round di finanziamento, selezionando ad es. il tipo di investimento e la data/periodo

Search Funding Rounds

🔍 Saved 🏢 Companies 👤 Contacts 👥 Investors 💰 Funding Rounds ➔ Acquisitions

Filters CLEAR

Deal Info

Investor Name

Investment Type

- ☐ Pre-Seed
- ☐ Seed
- ☐ Series A
- ☐ Series B
- + MORE OPTIONS

Announced On

- ☐ Past 30 Days
- ☐ Past 60 Days
- ☐ Past 90 Days
- ☐ Past Year
- ☐ Custom Date Range

< PREV 1-50 NEXT > of 629,179 results

☐ Transaction Name	Organization Location	Organization Name	Funding Type
☐  Series E - Bugcrowd	San Francisco, California, U...	 Bugcrowd	Series E
☐  Seed Round - Biotimus	Paris, Ile-de-France, France...	 Biotimus	Seed
☐  Series C - Rasa	San Francisco, California, U...	 Rasa	Series C
☐  Series B - ProfoundBio	Seattle, Washington, Unite...	 ProfoundBio	Series B
☐  Series D - Kore.ai	Orlando, Florida, United Sta...	 Kore.ai	Series D
☐  Private Equity Round - LocalPa...	Hallandale, Florida, United ...	 LocalPaper.com	Private Equity
☐  Series E - Freenome	South San Francisco, Calif...	 Freenome	Series E
☐  Series B - Ezra AI	New York, New York, Unite...	 Ezra AI	Series B
☐  Series B - ElevenLabs	New York, New York, Unite...	 ElevenLabs	Series B
☐  Series E - Neurona Therapeutics	San Francisco, California, U...	 Neurona Therapeutics	Series E

DEGLI STUDI
DI BERGAMO

di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Report e statistiche

- **società quotate**: analisi finanziarie, SWOT, analisi dei social media
- dati macroeconomici
- **dati storici e di proiezione** (+/- 5 anni)
- statistiche su Paesi e settori

GLOBAL DATA EXPLORER



- dati economici e di consumo
- sondaggi di opinione
- dati demografici
- statistiche su settori e Paesi

STATISTA



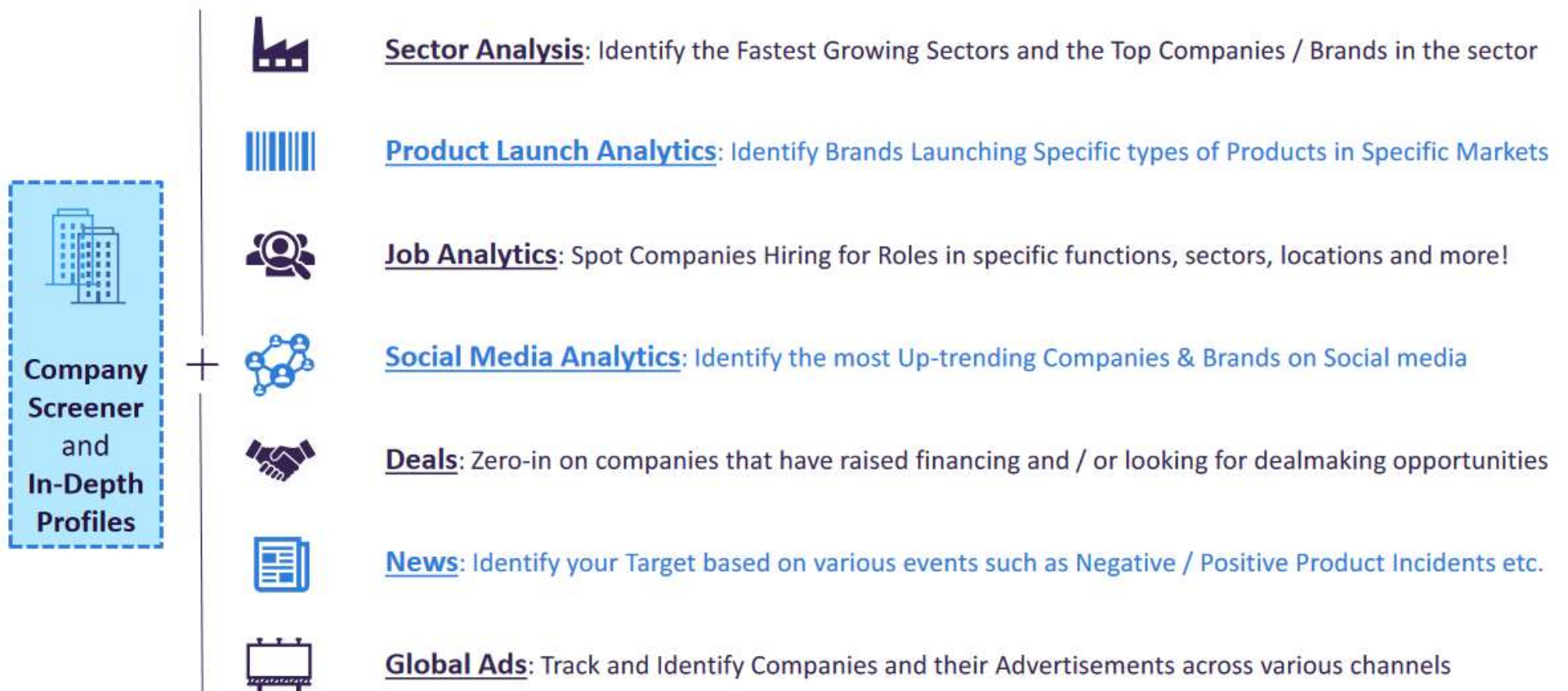
DI BERGAMO

dell'Informazione e della Produzione

Global Data Explorer

GlobalData Explorer for Key Prospecting Workflows

Dive Deeper into Business Activity of Global firms

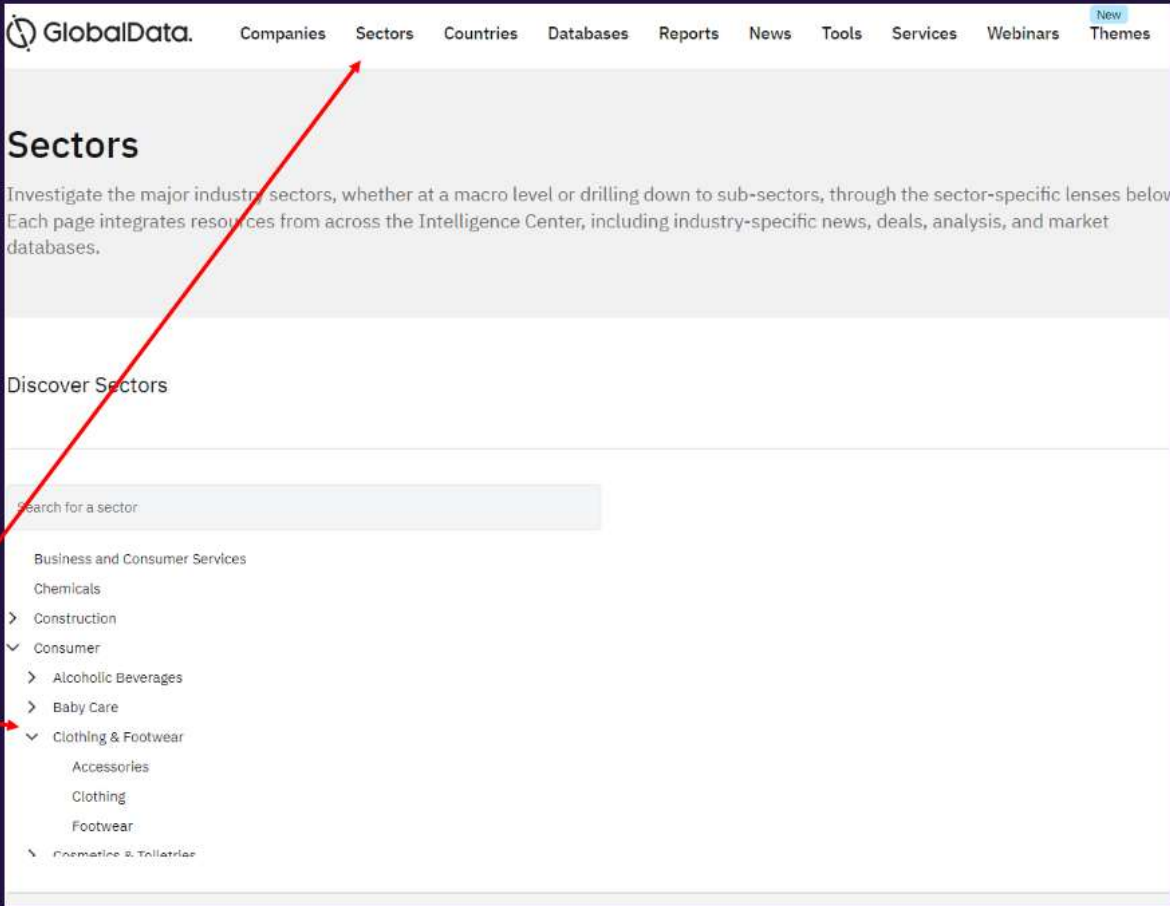


Global Data Explorer



**Sector
Analysis**

Go to Sectors tab to choose the relevant sub-sector. For example, Consumer – Clothing & Footwear



GlobalData. Companies Sectors Countries Databases Reports News Tools Services Webinars Themes

Sectors

Investigate the major industry sectors, whether at a macro level or drilling down to sub-sectors, through the sector-specific lenses below. Each page integrates resources from across the Intelligence Center, including industry-specific news, deals, analysis, and market databases.

Discover Sectors

Search for a sector

- Business and Consumer Services
- Chemicals
- > Construction
- ✓ Consumer
 - > Alcoholic Beverages
 - > Baby Care
 - ✓ Clothing & Footwear
 - Accessories
 - Clothing
 - Footwear
 - > Cosmetics & Toiletries



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Global Data Explorer

Sector Analysis: Answering Key Questions



Some Key Questions Answered by the Market Analyzer and >10k Sector Reports

I need to identify the **Top Companies and Brands** in this Market

2

Which are the **Hottest Growing Segments** in the US Haircare Market?

1



I'm looking for Markets where Women or People Aged 16-24 are the **Primary Consumers**

3

Which Industry will be the next **Target?** (Comparable Sizes and Growth Rates for a wide range of Industries)

4

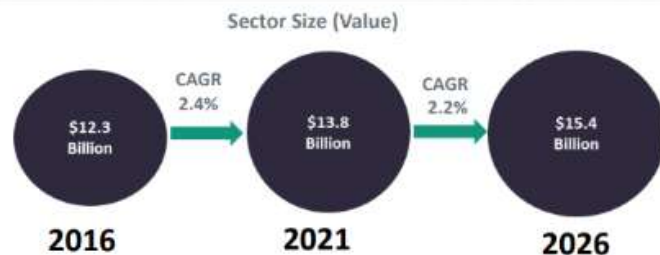
Global Data Explorer

Sector Analysis: Sample Snapshots (US Haircare Report Published 2022)

Go Beyond Market Sizing and Understand Your Target Markets In-Depth



US Haircare Sector Snapshot



Fastest growing segments	Market size (in \$ Million) 2021	CAGR (2021–2026)
Salon hair care	2,483.7	4.4%
Hair loss treatments	160.0	2.342%
Traditional conditioner	1,770.7	2.336%

Consumption by Gender (Share), 2020



Perms & Relaxers

Company	Brand	Value share, 2021
L'Oreal S.A.	Softsheen - Carson	9.2%
Luster Products Inc.	Pink	3.8%
ORS	ORS	2.7%
The Estee Lauder Companies Inc.	Aveda	1.0%

Consumption by age group in 2020



Global Data Explorer

Product Launches: Understand the Product Strategy

Identify and Track Innovative FMCG Product Launches Across the Globe by Various Companies and Brands

2

Which ***Companies*** are Aggressively Launching innovative Products?

3

I need to ***Identify Brands*** innovating the most in the US Skincare Market

1

Which ***Categories*** of products is the company Betting on?

4

Which Brands fit my Specific Criteria (Ingredients, Nutrition etc.)



Global Data Explorer

PLA: Platform View

Identify Companies Launching Specific Types of Products (OR) Identify the Product Launch Activity of your Prospects

Keyword Search

Brand & Product Name

Categories

Claims / Tags

Companies

Launch Countries

Flavors & Fragrances

Blended Flavors

Ingredients

Innovation Ratings

Nutrition Values

Packaging Materials

Packaging Size and Units

Packaging Types

Price

Report Numbers

Shelving

UPC Search

Claims / Tags

Search by Tags

☐ Double Trademark

☐ Economy

☐ Environmentally-Friendly

☐ Ethnic

☐ Exfoliating

☐ Fair Trade

☐ Firming

☐ Fresh

☐ Gourmet

☐ Hand Held

☐ High Amino Acids

☐ High Antioxidants

☐ High Bran

☐ High Calcium

... including Claims Made

1 - 20 of 12914 Products, 16872 SKUs (Select All | Clear Selected) Results Analytics + View by Extract 2 products to Export

Thumbnail	Product Name	Manufacturer	Export	IP	Country
☒	Dove Pflege Geheimnisse - Body Lotion - Sandalholz & Wintergreen	Unilever Deutsch	Excel Word PPT		Germany
☒	Om Bales Professional - Shampoo - Aqua Hydrum	del-drogerie markt GmbH + Co. KG			Germany

View Launches or Export Data in Various formats



View Detailed Profile of Each Product Launch

Note: This specific database is for innovative FMCG product launches

Filter Activity using a wide range of Criteria...



Global Data Explorer

PLA: Platform View

Identify Companies Launching Specific Types of Products (OR) Identify the Product Launch Activity of your Prospects

Keyword Search

Brand & Product Name

Categories

Claims / Tags

Companies

Launch Countries

Flavors & Fragrances

Blended Flavors

Ingredients

Innovation Ratings

Nutrition Values

Packaging Materials

Packaging Size and Units

Packaging Types

Price

Report Numbers

Shelving

UPC Search

Claims / Tags

Search by Tags

☐ Double Trademark

☐ Economy

☐ Environmentally-Friendly

☐ Ethnic

☐ Exfoliating

☐ Fair Trade

☐ Firming

☐ Fresh

☐ Gourmet

☐ Hand Held

☐ High Amino Acids

☐ High Antioxidants

☐ High Bran

☐ High Calcium

... including Claims Made

1 - 20 of 12914 Products, 16872 SKUs (Select All | Clear Selected) Results Analytics + View by Extract 2 products to Export

Thumbnail	Product Name	Manufacturer	Export	IP	Country
☒	Dove Pflege Geheimnisse - Body Lotion - Sandalholz & Wintergreen	Unilever Deutsch	Excel Word PPT		Germany
☒	Om Bales Professional - Shampoo - Aqua Hydrum	del-drogerie markt GmbH + Co. KG			Germany

View Launches or Export Data in Various formats



View Detailed Profile of Each Product Launch

Note: This specific database is for innovative FMCG product launches

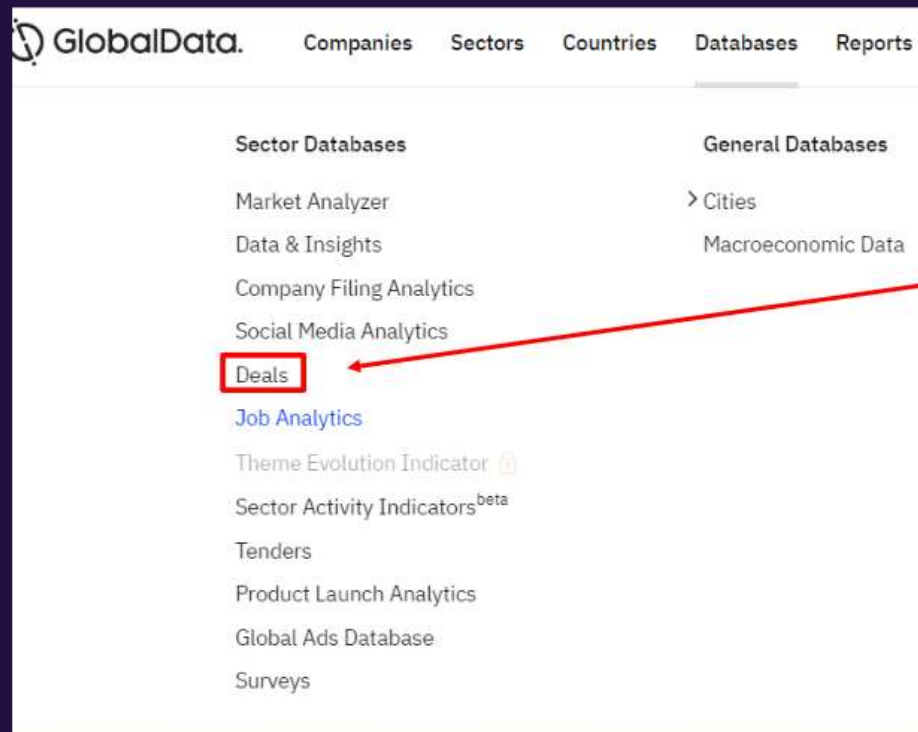
Filter Activity using a wide range of Criteria...



Global Data Explorer



Job Analytics

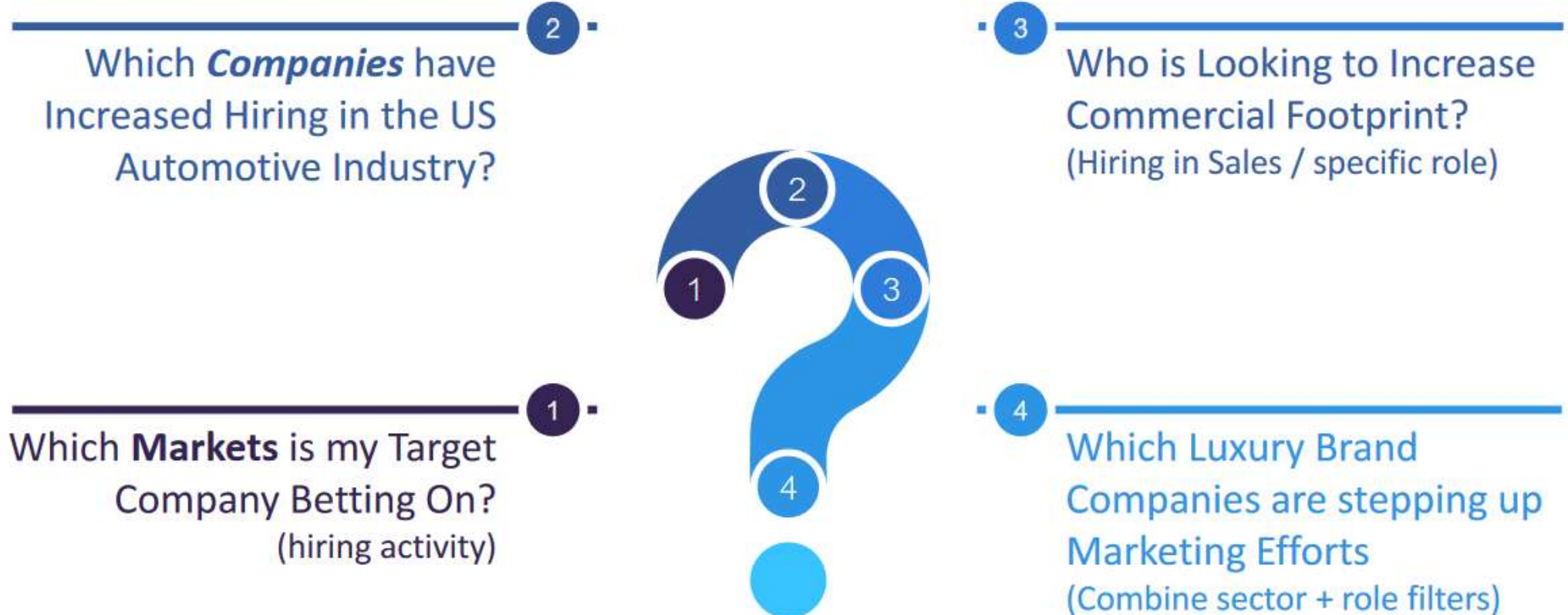


Hover over 'Databases' tab at the top to access Job Analytics

Global Data Explorer

Job Analytics: Uncover the Current Bets Being Placed by Tracking Hiring Activity

Identify Most Active Recruiters and See What they're Looking For



Global Data Explorer

Job Analytics: Platform View

Track Companies that are Hiring in Various Sectors, Skills, Roles and More!

Search type	Make Selections
Job Date Range	Job Title
Keyword Search	Occupation
Company	Seniority Level
Location	Employment Type
Themes	Skills
Job Attributes	Experience(Years)
	Education Type
	Education Stream
	Education Qualification
	Salary

Filter Activity using various Criteria

Top Gainers				View all →
Company	Active Jobs	Trend	%Change	
CIMB Group Holdings Bhd	3,130		▲ 9,385%	
Bertrandt AG	2,921		▲ 5,985%	
The Cheesecake Factory Inc	1,730		▲ 5,306%	
Artemis S.A.	885		▲ 5,106%	
Puma SE	885		▲ 5,106%	

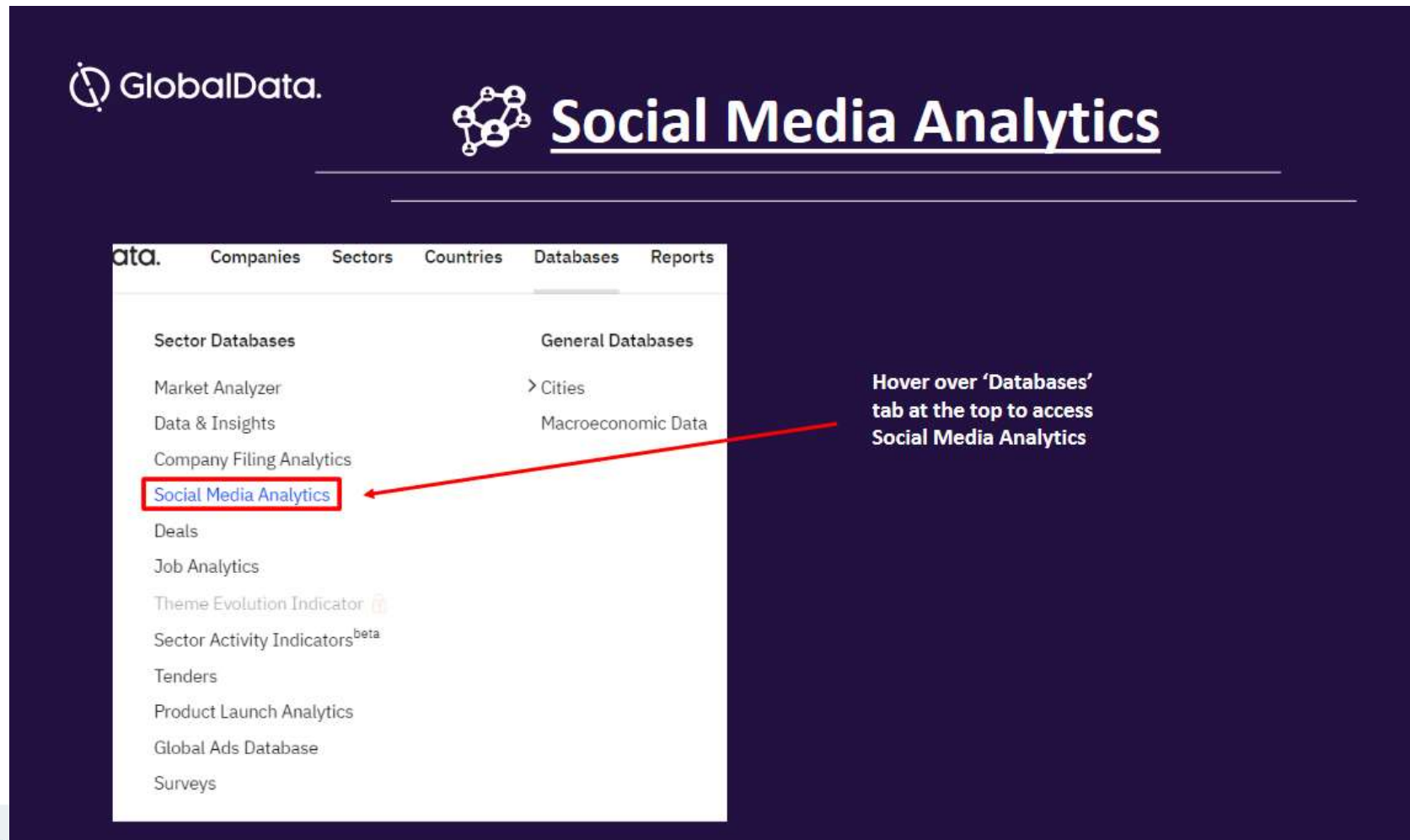
Identify top recruiters for any combination of sector / company / role / other refinements

1-25 of 10,833,754 Results	Chart View 	Sort by ▼	Customize Tables 	Export ▲
Analyze by ▼				Excel 

Customize Columns and Export Individual Job Data to Excel!

Customise Tables	
☒	Posted
☐	Closed
☒	Title
☒	Company
☒	City
☒	Country
☒	Seniority
☒	Soft Skills
☒	Technical Skills
☒	Education Stream
☒	Occupation
☒	Sector
☒	Min Salary(USD)
☒	Max Salary(USD)
☒	Salary(LCU)
☒	Min Salary(LCU)
☒	Max Salary(LCU)

Global Data Explorer



GlobalData.

 **Social Media Analytics**

ata. Companies Sectors Countries **Databases** Reports

Sector Databases

- Market Analyzer
- Data & Insights
- Company Filing Analytics
- Social Media Analytics**
- Deals
- Job Analytics
- Theme Evolution Indicator
- Sector Activity Indicators^{beta}
- Tenders
- Product Launch Analytics
- Global Ads Database
- Surveys

General Databases

- > Cities
- Macroeconomic Data

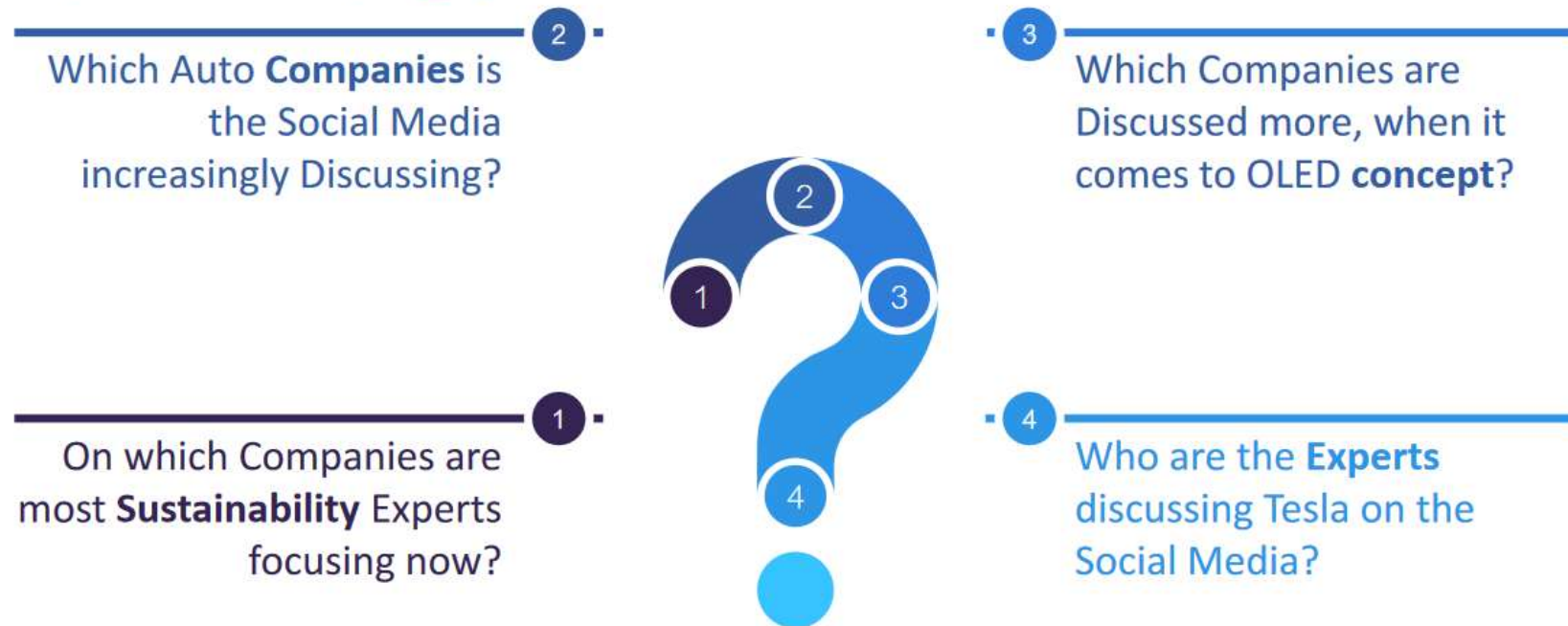
Hover over 'Databases' tab at the top to access Social Media Analytics



Global Data Explorer

Social Media Analytics: Identify and Evaluate Trending Companies on Social Platforms

Analyse Social media Activity at Aggregate and Granular levels



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Global Data Explorer

Social Media Analytics: Platform View

Identify the most Up-trending Companies & Brands on Social Media

Search type	Make Selections	Hide all
Timeline	By Profession	—
Geography	Select all Select none	
Contributor Type	Search by CT Profession	
Company	☐ Academician	
Theme	☐ Activists	
Sector	☐ CXO/Founder	
Concept	☐ Doctors	
Source	☐ Economist	
Sentiment	☐ Editor/Journalist	
Hashtag	☐ Equity Analyst/Trade Analyst	
	☐ Healthcare Expert	
	☐ Investors/PE VC	
	☐ Legal Expert	
	By Sector expertise	+
	By Themes	+
	Contributor Handle	+
	Reddit Channel	+

Filter Activity using various Criteria including Companies, Contributor Attributes, Platform and More!

Company	Total Posts	% Growth	Buzz Index	Contributors	Net Sentiment Score
Advanced Micro Devices Inc	68	115% ↑	0.54	51	0.73
Acer Inc	22	49% ↑	0.33	43	0.86

View Top Companies being mentioned in a Specific Technology



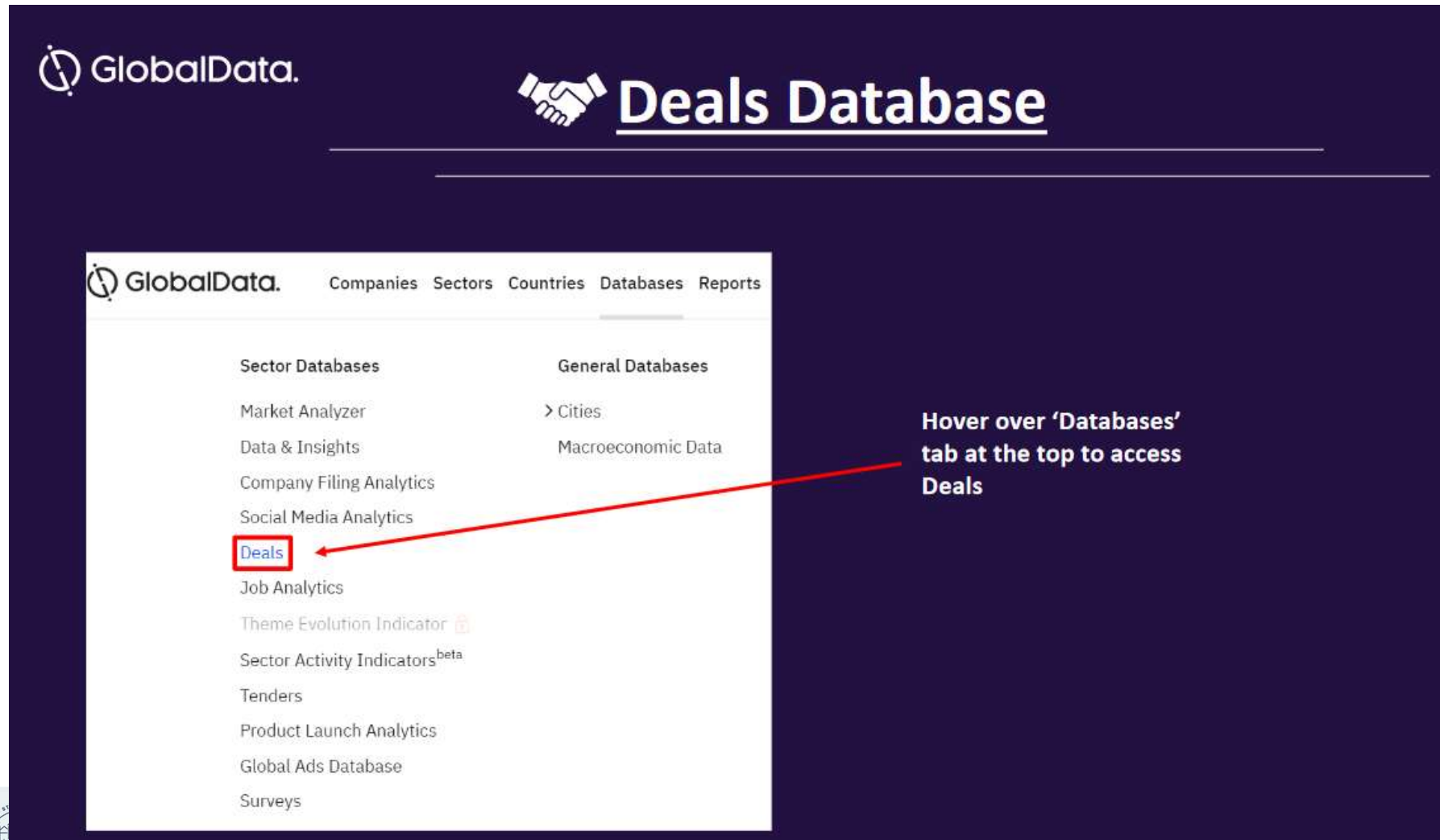
Top Companies in a Sector Mentioned by Specific Contributor Types

Top Contributors		Number of Posts
Twitter	Reddit	
	Alex	
	alex_ovolgt	
	Sustainability Expert	
	Global Score (91)	
1,051 Posts	17,971 Reach	
1194.38 Engagement rate	204.23 Average reactions	
	Mike Walker	
	New Narrative	
	Sustainability Expert	
	Global Score (98)	
56 Posts	12,041 Reach	
0.97 Engagement rate	2.09 Average reactions	

Top Contributors for your Segments



Global Data Explorer



The screenshot displays the GlobalData website interface. At the top, the GlobalData logo is on the left, and the 'Deals Database' title with a handshake icon is on the right. Below the logo, a navigation bar includes 'Companies', 'Sectors', 'Countries', 'Databases', and 'Reports'. The 'Databases' tab is active, showing a list of database categories. The 'Deals' link is highlighted with a red box, and a red arrow points to it from the text 'Hover over 'Databases' tab at the top to access Deals'.

GlobalData. **Deals Database**

GlobalData. Companies Sectors Countries Databases Reports

Sector Databases

- Market Analyzer
- Data & Insights
- Company Filing Analytics
- Social Media Analytics
- Deals**
- Job Analytics
- Theme Evolution Indicator
- Sector Activity Indicators^{beta}
- Tenders
- Product Launch Analytics
- Global Ads Database
- Surveys

General Databases

- > Cities
- Macroeconomic Data

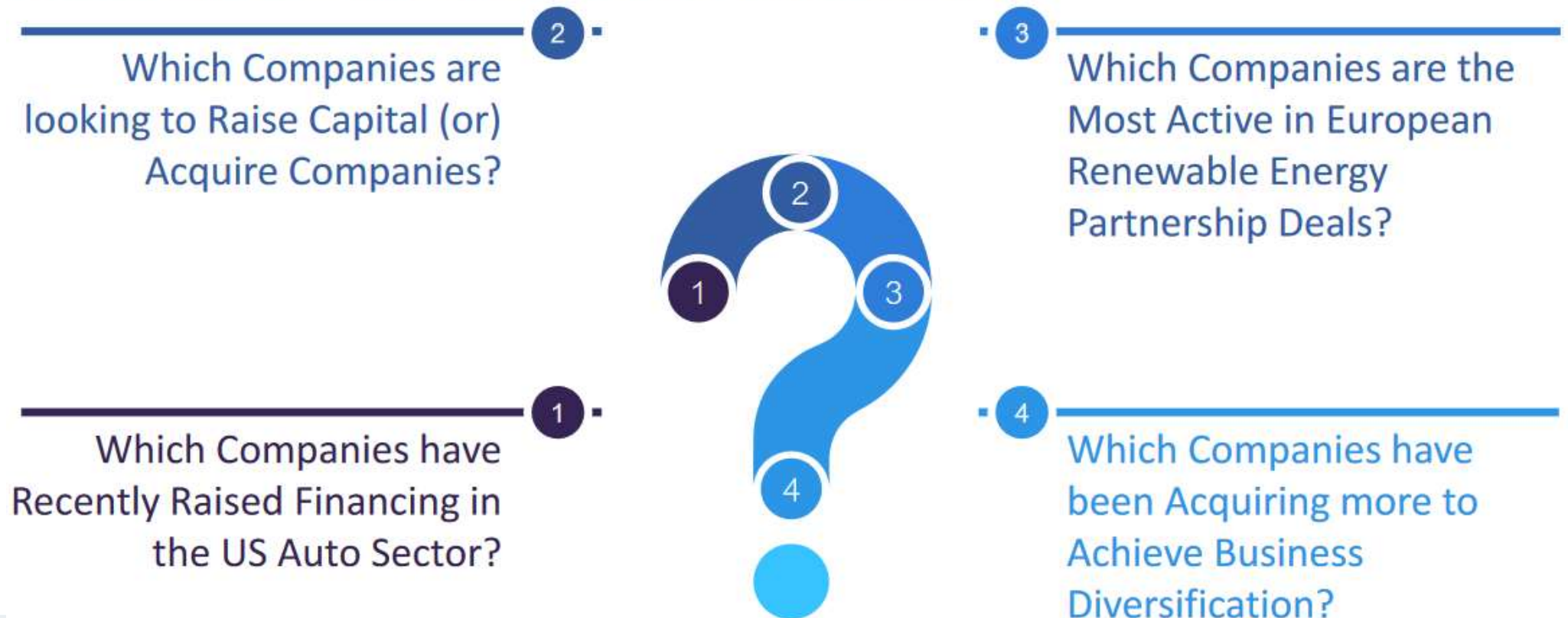
Hover over 'Databases' tab at the top to access Deals



Global Data Explorer

Deals: Zero-in on companies that have raised Financing or looking for Dealmaking

A Database to Track Dealmaking Activity in Various Stages, Types, Sectors and More!



Global Data Explorer

Deals: Platform View

View Deal-making across Various Sectors, Geographies, Companies, Deal Types and More!

General	Search
Deal Type	Deal Status
Company	Deal Rationale
	Industry
	Themes
	Deal Geography
	Year/Quarter
	Time Period
	Deal Value (US\$m)

Filter Activity using various Criteria

General	Deal Type
Deal Type	Venture Financing
Company	Participant Role Entity Type
	Multiples
	Debt Offering
	Mode of Payment
	Security Type

Identify Participants in very Specific
Types of Deals

1 - 50 of 337,993 Investors		Customize Tables	Export	Page 1 of 6760		Previous	Next	Go to page	1	>	50	Results
Company Name	Country	M&A vol	M&A (US\$m)	Corporate Venturing vol	Corporate Venturing (US\$m)	Total Deal vol	Total Deal Value (US\$m)					
Y Combinator Management LLC	United States of America	1	-	2088	11,029.59	2089	11,029.59					
500 Startups Management Co.	United States of	1	-	1808	3,259.34	1809	3,259.34					

View the Most Active Investors and Companies!

Global Data Explorer

GlobalData.



News Database

GlobalData. Companies Sectors Countries Databases Reports News Tools Services Webinars Themes

News Dashboard

Back

News | Dashboard

Refine News Search All News

Key Trends All Transaction CEO Gold Investor

Top Stories

BorgWarn

BorgWarner completes acquisition of Hubei Surpass Sun Electric

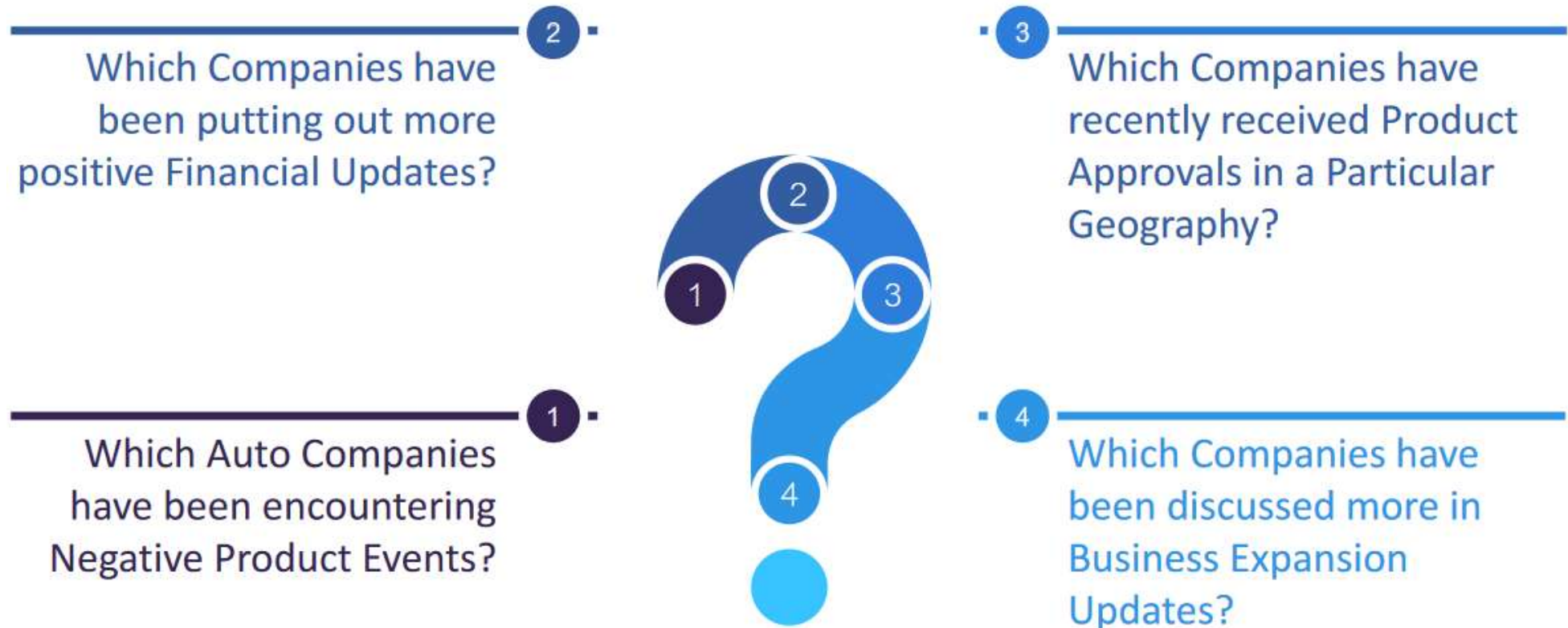
BorgWarner Inc. has announced that it has completed its acquisition of Hubei Surpass Sun Electric's (SSE's) Electric Vehicle Charging Solution, Smart Grid and Smart

You can access News from the menu at the top of the screen

Global Data Explorer

News: Identify your Target based on various events

Refined Views of the News Database



Global Data Explorer

News: Platform View

View Global News that has been Filtered Down to your Target Sector, Geography and News Type!

General	News Categories
News Categories & Sentiment	
	Search by News Categories ☐ Economy & Industry > ☐ Financial Announcements ☐ Operations Update > ☐ Personnel Announcements > ☐ Products & Brands > ☐ Regulatory & Policy > ☐ Strategic Actions ☐ Awards & Recognition
	Sentiment
	☐ Positive ☐ Negative ☐ Neutral ☐ Not Rated

Filter out by News Type and Sentiment

General	Industry
News Categories & Sentiment	Themes
	Geography
	Companies
	Time Period

More General Criteria



Customize Export

Please enter a file name and select how you wish to export

File Name:

Select output format: ☐ Word ☐ PDF ☐ Excel

Create Alert

You have chosen to create an Alert with the following criteria

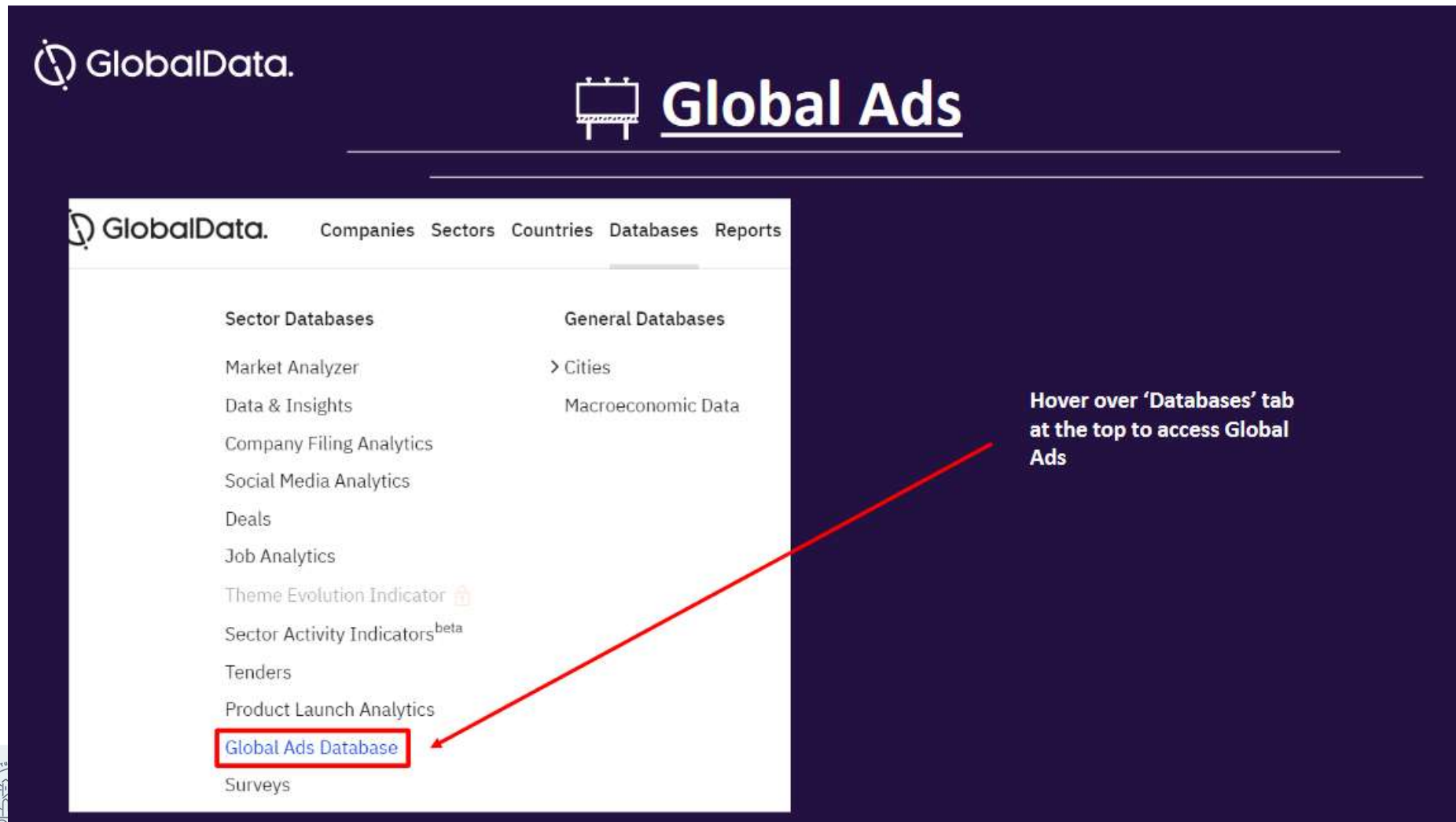
Alert Name:

☐ Daily Alert ☐ Weekly Alert ☒ New Content

☐ Updated Content

View News, Export or Set Alerts

Global Data Explorer



The screenshot displays the GlobalData website interface. At the top, the GlobalData logo is on the left, and the 'Global Ads' section header is on the right, accompanied by a small icon of a screen with a bar chart. Below the header, a navigation bar contains the following tabs: Companies, Sectors, Countries, Databases, and Reports. The 'Databases' tab is currently selected. The main content area is divided into two columns: 'Sector Databases' and 'General Databases'. The 'Sector Databases' column lists the following items: Market Analyzer, Data & Insights, Company Filing Analytics, Social Media Analytics, Deals, Job Analytics, Theme Evolution Indicator (with a lock icon), Sector Activity Indicators (with a 'beta' label), Tenders, Product Launch Analytics, Global Ads Database (highlighted with a red box), and Surveys. The 'General Databases' column lists: > Cities and Macroeconomic Data. A red arrow points from the text 'Hover over 'Databases' tab at the top to access Global Ads' to the 'Global Ads Database' item in the list.

GlobalData. Global Ads

GlobalData. Companies Sectors Countries Databases Reports

Sector Databases

- Market Analyzer
- Data & Insights
- Company Filing Analytics
- Social Media Analytics
- Deals
- Job Analytics
- Theme Evolution Indicator 
- Sector Activity Indicators ^{beta}
- Tenders
- Product Launch Analytics
- Global Ads Database**
- Surveys

General Databases

- > Cities
- Macroeconomic Data

Hover over 'Databases' tab at the top to access Global Ads

Global Data Explorer

Global Ads: Track and Identify Companies and their Ads across various channels

Uncover Leading Advertisers and their Product Marketing

How is Mulberry Promoting Themselves across Multiple Platforms?

2

How does Mulberry Advertise outside of the UK?

3

What is the Messaging on Mulberry YouTube Ads?

1

Did Mulberry Embraced YouTube Advertising?

4



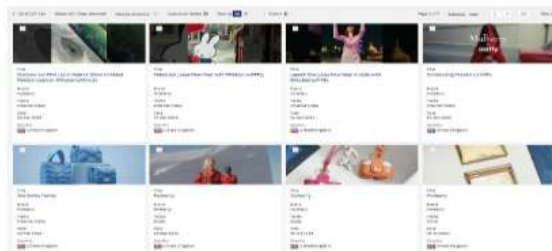
Global Data Explorer

Global Ads: Platform View

View Ads across Countries, Companies, Channels and More!

Search type	Make Selections
Company	Media
Country	
Brand	
Media	Search by Media
Category	☐ Print
Date	☒ Social
Ad ID	☐ Facebook
	☐ Instagram
	☐ Pinterest
	☐ Twitter
	☐ Vine
	☐ Weibo
	☐ Internet Video
	☐ TV

Refine Your Ads by Various Criteria



View the Ads as a List or...

Discover our Mini Lily in Teak or Silver Crinkled Metallic Leather.
#MulberryMiniLily



Ad details

Ad ID	170664437
Title	Discover our Mini Lily in Teak or Silver Crinkled Metallic Leather. #MulberryMiniLily
Description	Meet character energy, put focus in our Mini Lily in Teak or Silver Crinkled Metallic Leather. #MulberryMiniLily
Date	22 Jan 2020
Media	Internet Video
Country	United Kingdom
Brand	Mulberry
Company	Mulberry Group PLC
Source	YouTube
Channel	Mulberry
Views	43
Clicks	5
Duration	15 seconds

...View Specific Ads



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

**Dove trovare come usare fonti bibliografiche:
utile per PW e per tesi**



Ricerca di fonti bibliografiche

Banche dati bibliografiche: raccolte di record che contengono la descrizione bibliografica di una pubblicazione: libri, articoli, atti di convegni, reports, brevetti...



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Cercare gli articoli

Ricerca per parole chiave

- **Ampia:** ideale per le fasi esplorative iniziali.
- **Flessibile:** permette di definire l'area di interesse senza restringerla eccessivamente.
- **Attenzione:** non essere troppo generici o troppo specifici nelle parole chiave.

vs

Ricerca di un documento specifico (articolo, libro, capitolo, ...)

- **Mirata:** utile nelle fasi avanzate della ricerca.
- **Utilità:** adatta per il metodo di “snowball research”.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Note per la ricerca

Operatori booleani

AND

- Combina parole: *Innovation AND Sustainable*

OR

- Include parole alternative: *Innovation OR Innovativeness*

NOT

- Esclude parole: *Innovation NOT Innovativeness*

Truncation Symbol (*)

- Trova variazioni di una parola: *innovat** (es. innovation, innovativeness)

Quotes (" ")

- Cerca una frase esatta: *"innovative strategy"*



Note per la ricerca

Peer-reviewed Journals

Definizione

- Riviste scientifiche dove gli articoli sono valutati da esperti del settore per garantire standard scientifici elevati (revisione “a doppio cieco”).

Vantaggio

- Documenti di alto valore scientifico e affidabilità.

Svantaggio

- Processo di pubblicazione lungo, quindi difficile trovare conoscenze pratiche aggiornate.



Scopus (dai servizi bibliotecari)

Scopus



Scopus si accredita come il più grande database di abstract e citazioni di fonti della letteratura scientifica *peer-reviewed* e di risorse Web di qualità, proponendosi come strumento per la misurazione della produttività scientifica e la valutazione dell'impatto dei prodotti della ricerca.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Scopus: modalità di ricerca

Scopus

[Search](#) | [Sources](#) | [Analytics](#) | [Alerts](#) | [My list](#) | [Settings](#)

Document search

[Author search](#)

[Affiliation search](#)

[Advanced search](#)

[Search tips](#)

Search for:

in

Article Title, Abstract, Keywords



E.g., "heart attack" AND stress



[Add search field](#)

Search

Limit to:

Date Range (inclusive)

☒ Published All years to Present

☐ Added to Scopus in the last 7 days

Document Type

ALL

Subject Areas

☒ Life Sciences (> 4,300 titles.)

☒ Health Sciences (> 6,800 titles. 100% Medline coverage)

☒ Physical Sciences (> 7,200 titles.)

☒ Social Sciences & Humanities (> 5,300 titles.)

Search



DEGLI STUDI
DI BERGAMO

di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Scopus: limitare i risultati

312,959 document results

TITLE-ABS-KEY (artificial AND intelligence)

Edit Save Set alert Set feed

Search within results...

Refine results

Limit to Exclude

Access type

Year

Author name

Subject area

Document type

Publication stage

Source title

Keyword

Affiliation

Funding sponsor

Country/territory

Source type

Language

Limit to Exclude

Documents Authors Affiliations Advanced

Search

artificial intelligence

E.g., "Cognitive architectures" AND robots

Article title, Abstract, Keywords

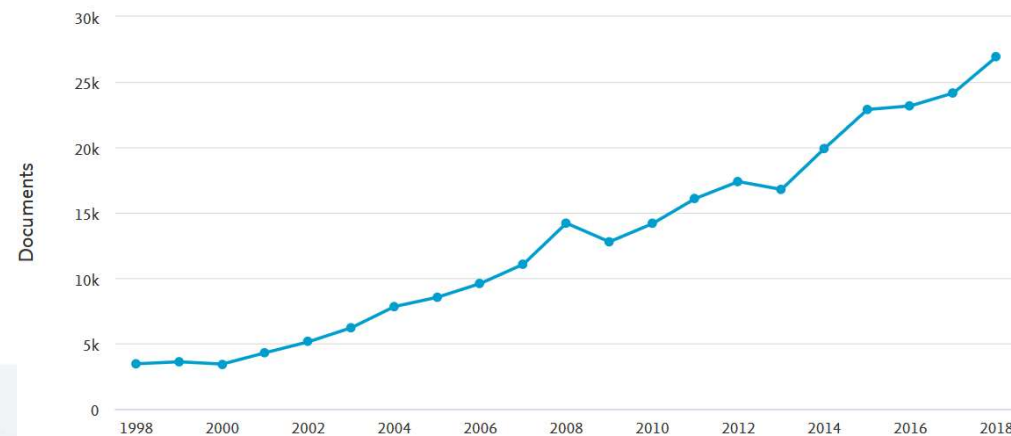
> Limit

Reset form

Select year range to analyze: 1998 to 2018

Analyze

Documents by year



Scopus: salvare ricerche e liste

74 document results [View secondary documents](#) [View 87965 patent results](#) [View 7437 Mendeley Data](#)

TITLE-ABS-KEY(artificial AND intelligence) AND (LIMIT-TO(DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO(SUBJAREA, "BUSI")) AND (LIMIT-TO(SRCTYPE, "j")) AND (LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Technological Forecasting And Social Change") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Knowledge Management") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Operations Management") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Long Range Planning") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Management Decision") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Mckinsey Quarterly") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "California Management Review") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Business Strategy") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "MIT Sloan Management Review") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "R D Management"))

[Edit](#) [Save](#) [Set alert](#) [Set feed](#)

Search within results...

Refine results

[Limit to](#) [Exclude](#)

Access type [Open Access](#) (3) [Other](#) (71)

Year

Author name

Subject area [Business, Management and](#) (74)

Analyze search results [Show all abstracts](#) [Sort on: Date \(newest\)](#)

☐ All [Export](#) [Download](#) [View citation overview](#) [View cited by](#) [Save to list](#) [Print](#) [Email](#) [Share](#)

	Document title	Authors	Year	Source	Cited by
1	Using artificial intelligence to promote diversity	Daugherty, P.R., Wilson, H.J., Chowdhury, R.	2019	MIT Sloan Management Review 60(2), pp. 10-12	0
LinkBuilder Related documents					
2	Applying a mindfulness-based reliability strategy to the Internet of Things in healthcare – A business model in the Vietnamese market	Nguyen Dang Tuan, M., Nguyen Thanh, N., Le Tuan, L.	2019	Technological Forecasting and Social Change 140, pp. 54-68	0
View abstract LinkBuilder View at Publisher Related documents					

Saved searches

[+ Create new saved search](#)

[Combine queries...](#) [e.g. #1 AND NOT #3](#) [Search](#) [Help](#)

ID	Name	Query	Documents	Date last run	Actions
#20	artificial intelligence ar BUSI	TITLE-ABS-KEY(artificial AND intelligence) AND (LIMIT-TO(DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO(SUBJAREA, "BUSI")) AND (LIMIT-TO(SRCTYPE, "j")) AND (LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Technological Forecasting And Social Change") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Knowledge Management") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Operations Management") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Long Range Planning") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Management Decision") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Mckinsey Quarterly") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "California Management Review") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "Journal Of Business Strategy") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "MIT Sloan Management Review") OR LIMIT-TO(EXACTSRCTITLE, "R D Management"))	74	25 Feb 2019	Edit Save Share Set alert Delete
#19	porter forces competit ar j	TITLE-ABS-KEY(porter AND forces AND competit*) AND (LIMIT-TO(DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO(SRCTYPE, "j"))	164	10 Nov 2017	Edit Save Share Set alert Delete



Selezionare gli articoli

Citazioni

Perché le citazioni sono importanti?

1. Impatto (e qualità) della ricerca

2. Accesso ai documenti correlati

E se l'articolo ha poche o nessuna citazione?

- **Articolo datato:** potrebbe indicare scarso impatto o bassa qualità.
- **Articolo recente:** potrebbe non aver ancora avuto tempo per essere citato

Cosa fare?

- Valutare la qualità della rivista (es. *impact factor*) più che del singolo articolo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Ingegneria Gestionale,
dell'Informazione e della Produzione

Selezionare gli articoli

Impact Factor (IF)

- L'**impact factor** è un indicatore della qualità di una rivista scientifica, basato sul numero medio di citazioni degli articoli pubblicati.
- Utilizzato come proxy per valutare la rilevanza della rivista nel proprio campo.

Range tipici di IF:

- **Strategy:** 3-7 (riviste principali come *Strategic Management Journal*)
- **Innovation Management:** 2-6 (riviste principali come *Journal of Product Innovation Management*)



Selezionare gli articoli

Classificazione delle riviste accademiche: AiIG e ABS

Classificazione AiIG (Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale)

- Classifica riviste di interesse per l'Ingegneria Gestionale in 5 ranghi: **Goldstar, Gold, Silver, Bronze, Copper**
- Esempi **Goldstar**: *Academy of Management Journal, Accounting Review*

Classificazione ABS (Academic Journal Guide)

- Classifica riviste accademiche in 5 livelli: 1 (*minimo*) a 4 (*massimo*)*
- Esempi di riviste accettabili per ricerca di **altissima** qualità: **3 a 4*** (es. *Strategic Management Journal* a 4*, *Journal of Management* a 4*)



Sfruttare gli articoli

Citazioni, Bibliografia e Plagio

Importanza delle citazioni

- Quando usi parole o idee di altri, cita sempre le fonti per dare credito agli autori.

Plagio

- Non citare le fonti è considerato **plagio**, una grave violazione accademica che può portare a sanzioni severe.

Definizioni

- **Citazioni:** Riferimenti abbreviati nel testo (o slide) alle risorse usate.
- **Bibliografia:** Elenco completo delle fonti usate, posto alla fine di un elaborato.



Citare gli articoli

All'interno del testo

Citazioni tra parentesi

- Esempio: (Cyert & March, 1963; Simon, 1964)

Citazione “diretta”

- Utilizza il testo degli autori senza virgolette, citando l'idea nel contesto

Citazione letterale

- Usa le parole esatte dell'autore tra virgolette e indica la pagina:
- Esempio: “the unique bundle of resources... between the family, its individual members, and the business” (Habbershon & Williams, 1999, p. 11).



Citare gli articoli

Nella bibliografia

Tutte (e solo) le fonti citate devono essere elencate alla fine dell'elaborato, in ordine alfabetico.

Linee guida:

- Utilizzare un unico stile di citazione (es. **APA** o **Harvard**).
- Adattare lo stile alla tipologia della fonte (libro, articolo, report, sito web, ecc.).

Esempi

APA Style (Journal)

Hahn, D., Minola, T., Van Gils, A., & Huybrechts, J. (2017). Entrepreneurial education and learning at universities: Exploring multilevel contingencies. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(9-10), 945-974.

