

LES MEDIAS EN FRANCE

La presse écrite : les quotidiens, les hebdomadaires, les mensuels et les publications périodiques



La presse française est largement développée et reflète une large palette d'opinions politiques. Elle propose une cinquantaine de quotidiens, une centaine d'hebdomadaires et de très nombreux magazines. Les principaux journaux quotidiens à diffusion nationale sont **Le Figaro**, le plus ancien titre de France, avec une ligne éditoriale de droite gaulliste, libérale et conservatrice ; **Le Monde**, le titre de référence du soir d'orientation centre-gauche ; **L'Equipe**, le quotidien sportif, **Les Echos**, le quotidien économique d'orientation libérale, **La Croix**, un titre chrétien, **Libération**, de ligne centre-gauche, **L'Opinion**, de ligne libérale, **L'Humanité**, fondé par Jean Jaurès, d'orientation communiste. En raison de problèmes économiques, France Soir et La Tribune ont arrêté leur version papier pour passer au format digital. Ils rejoignent ainsi le club des sites d'informations en ligne nationaux ou locaux parmi lesquels on trouve **Mediapart**, un site d'investigation, **Atlantico**, classé à droite, **Rue89**, d'orientation sociale-démocrate ou encore **Huffington Post**. On peut y ajouter les réseaux de sites locaux ou le réseau **Lepetitjournal.com** destiné aux français de l'étranger. Le pays compte également une presse quotidienne régionale importante dont les principaux titres sont **Ouest France** dans le grand ouest, **Sud Ouest** en Aquitaine, **La Voix du Nord** dans les Hauts de France, **Le Télégramme** en Bretagne, **Le Parisien** en île de France etc., ainsi qu'une Presse quotidienne gratuite représentée essentiellement par les titres **20 Minutes** et **CNews**. La presse française compte également nombre de journaux hebdomadaires régionaux ou de proximité comme ceux du groupe Publi Hebdos. Le **Journal du dimanche** reste néanmoins le seul journal hebdomadaire national dominical d'informations générales même si des journaux économiques hebdomadaires existent à l'instar du **Nouvel Économiste**. Largement développée, la presse magazine compte de nombreux titres dans différents domaines. Le pays compte notamment plusieurs magazines d'actualité hebdomadaires nationaux (news magazines) tels que **Paris Match** centré sur l'image et les reportages photographiques, **Le Point** de ligne éditoriale sociale-libérale, **L'Obs** (ex-Nouvel Observateur), classé à gauche avec une ligne sociale-démocrate, **L'Express** d'orientation libérale et européenne, **Marianne** classé à gauche, **Politis** de ligne gauche antilibérale ou encore **Valeurs Actuelles** d'orientation libérale-conservatrice. On citera également **Le Monde Diplomatique**, un mensuel de gauche et altermondialiste et **Courrier International**, un hebdomadaire comprenant des traductions d'articles issus de la presse étrangère. La presse magazine compte aussi d'autres catégories comme des magazines économiques tels que **Capital**, **L'Expansion** et **Challenges** ; des magazines scientifiques comme **La Recherche**, **Science & Vie** ou **Sciences & Avenir** ; des magazines féminins

comme **Elle**, **Madame Figaro** ou encore **Marie Claire** etc... Enfin la presse d'information professionnelle est largement développée et couvre nombre de secteurs (agriculture, technique, commercial, médical, scientifique etc.)



L'**audiovisuel** français est également largement développé et les groupes publics y occupent une place importante. Plusieurs centaines de stations de radio existent dans le pays, mêlant stations nationales, régionales ou locales et qui sont soit publiques, soit commerciales, soit associatives. Les principales stations de radio généralistes nationales sont publiques à l'instar de **France info** qui propose de l'information en continu ou de **France Inter**, radio généraliste nationale - ou privées comme **Europe1**, **RTL** ou **RMC**. Les radios sont largement développées au niveau régional et local et les radios généralistes de proximité publiques y tiennent une bonne place avec le réseau France Bleu. Par ailleurs, la France compte de nombreuses chaînes de télévision généralistes, d'information en continu ou thématiques diffusées par la TNT, le câble et par satellite.

Les **principales chaînes généralistes nationales** sont la chaîne privée **TF1** et la chaîne publique **France2**. Les chaînes généralistes régionales sont dominées par le réseau public de télévision **France3**. Le pays possède également la particularité de compter quatre chaînes nationales d'information en continu avec la publique **France info** et les privées **BFM**, **CNews** et **LCI**. Internet est largement accessible par une grande majorité de la population. Enfin, le marché publicitaire est ouvert à plusieurs acteurs. L'Etat fournit des **subventions** directes et indirectes à la presse, y compris une aide pour les coûts de fabrication et de distribution, et contrôle le prix des journaux.



Deux chaînes originales : Arte et TV5



Arte : acronyme d'Association relative à la télévision européenne, est une chaîne franco-allemande de service public et à vocation européenne, diffusant depuis le 30 mai 1992. Basée à Strasbourg, elle est composée à parité de deux pôles — Arte France et Arte Deutschland TV — et diffuse des programmes variés : documentaires, films, séries, concerts, spectacles.

<https://www.arte.tv/fr>

TV5 Monde a pour vocation de promouvoir la culture et la création francophone sous toutes ses formes. Sa spécificité : diffuser des œuvres en français, qu'elles soient belges, françaises, québécoises, canadiennes ou issues du continent africain, les faire rayonner partout dans le monde. La chaîne est financée par la France, la Suisse, le Canada, le Québec et la Fédération Wallonie-Bruxelles.

<https://www.tv5monde.com>

Médias et réseaux sociaux

Quelle est la différence entre réseaux sociaux et médias sociaux ?

Les **réseaux sociaux** favorisent le lien social et l'interaction entre les membres. Ce sont des espaces web où les internautes créent un profil de présentation et interagissent avec des membres d'une communauté acquise par relation amicale, professionnelle ou regroupée autour d'une thématique (Facebook, LinkedIn, TikTok, X (ex Twitter), YouTube, Pinterest, Instagram...)

Les **médias sociaux** sont les **plateformes** qui permettent de diffuser du contenu sans nécessairement avoir comme vocation de mettre les utilisateurs en relation (blogs et applications de commentaires, forums, messageries, sites participatifs -wikis, comme Wikipédia...). En réalité, tout réseau social qui vit de la publicité a vocation à entrer dans le secteur mixte des réseaux sociaux et des médias sociaux. Les médias sociaux sont les réseaux sociaux que peu à peu l'usage a transformés en médias. De simples réseaux de partage ils tendent à devenir des médias qui véhiculent de l'information et tirent leurs revenus de la publicité. La grande différence d'avec les médias traditionnels, c'est que les médias sociaux sont un espace d'expression et de diffusion de l'information où les contenus peuvent être personnalisés et interactifs. Avec un temps d'attention en baisse d'année en année (merci TikTok), les contenus vidéo, en particulier les formats courts à la TikTok ou Instagram Reels, offrent une opportunité unique de capter l'attention de manière créative et concise. En 2021, la part des dépenses liées à la publicité digitale dans le monde s'élevait à 52,8% et devrait atteindre les 58% d'ici 2024. La part de la publicité digitale est donc prévue pour continuer à croître et à prendre toujours plus de place dans les stratégies publicitaires des entreprises. Depuis 2017, les investissements publicitaires sur le web dépassent ceux de la télévision.

Un exemple de média de **niche** : Le petit journal.com



Présentation du petit journal.com :

<https://www.youtube.com/watch?v=1e2lStk903o>

Né en 2001 à Mexico, ce quotidien a opté pour une diffusion sur internet et non sur papier. Il s'adresse au départ aux expatriés français mais aussi aux francophones et aux personnes qui souhaitent s'informer en langue française sur l'actualité.

Ses caractéristiques principales, soulignées dans la présentation sont les suivantes : Tout d'abord le petit journal.com est rédigé entièrement en français. Il est gratuit, indépendant et on y accède

directement sur internet. Il informe sur l'actualité française, internationale mais aussi locale. En effet, il possède de nombreuses éditions locales dans le monde entier. En Italie, par exemple, on trouve trois éditions : Turin, Milan et Rome (les trois villes italiennes où est concentrée la majorité des expatriés français, essentiellement pour des raisons économiques). L'édition de Milan s'intéresse beaucoup à la vie économique et culturelle de la capitale lombarde. Elle donne aussi beaucoup d'informations pratiques pour faciliter la vie quotidienne et l'intégration des expatriés français dans la vie milanaise mais on y trouve aussi beaucoup de suggestions pour découvrir des initiatives ou des lieux originaux, parfois méconnus.

Marie Astrid Roy, directrice de l'édition milanaise a été interviewée en 2019 sur RFI (Radio France Internationale) :

<https://www.rfi.fr/fr/emission/20190929-focus-lepetitjournalcom-milan>

Les médias francophones : il existe de nombreuses publications, radios, télévisions et sites internet en langue française.

Parmi les quotidiens les plus diffusés on citera El Moudjahid (Algérie), Le Soir (Belgique), Le Journal de Montréal (Canada), Fraternité Matin (Côte d'Ivoire), L'Orient-le Jour (Liban), Le Matin (Maroc), L'Observateur (Sénégal), Le Temps (Suisse), etc.