

Master in Planning and
Management of Tourism Systems



Contents

- Community management -

Nicola Cortesi



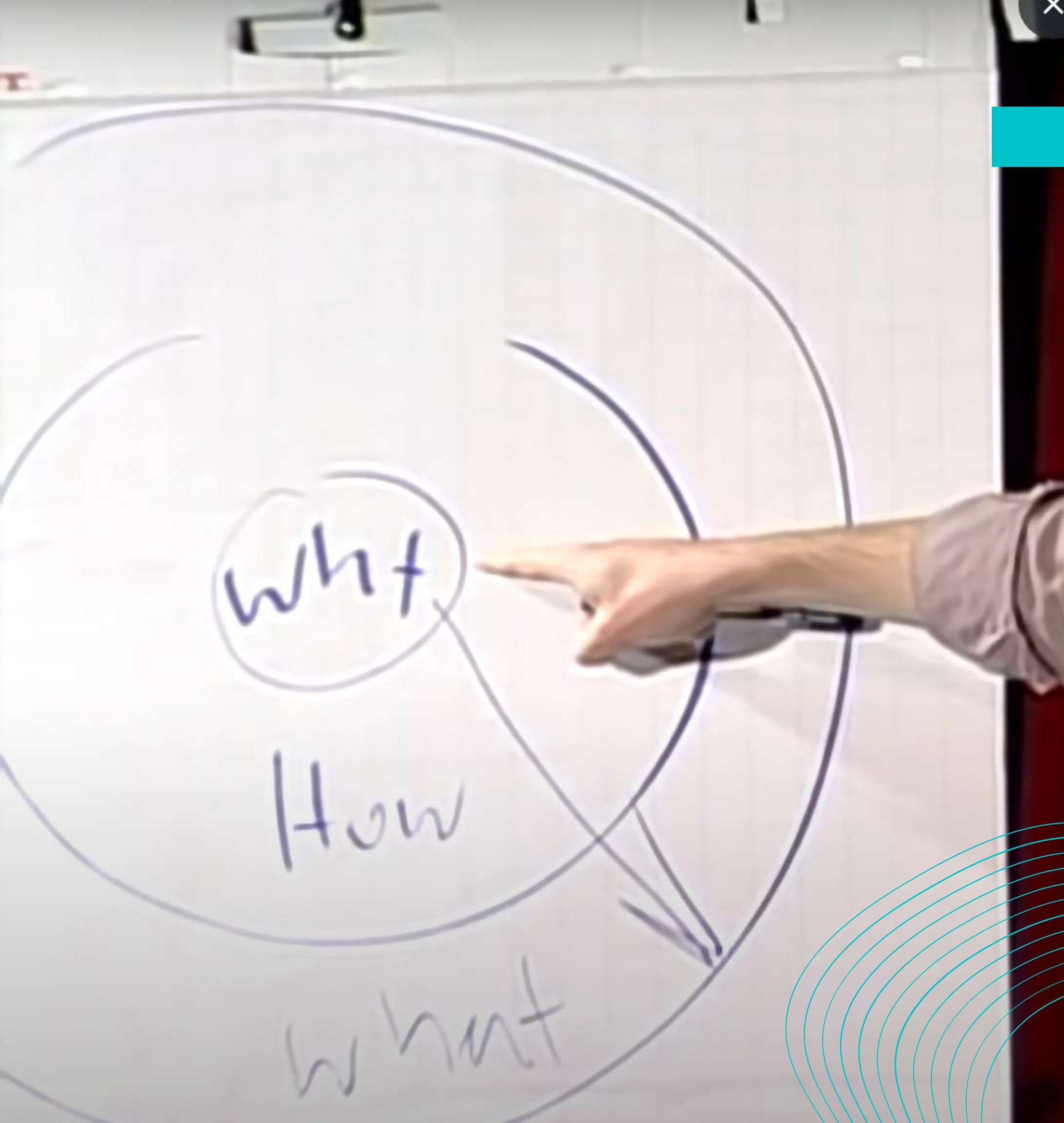
LESSON 2 IN PILL

**People don't buy what you do,
they buy why you do it**



INTRODUCTION

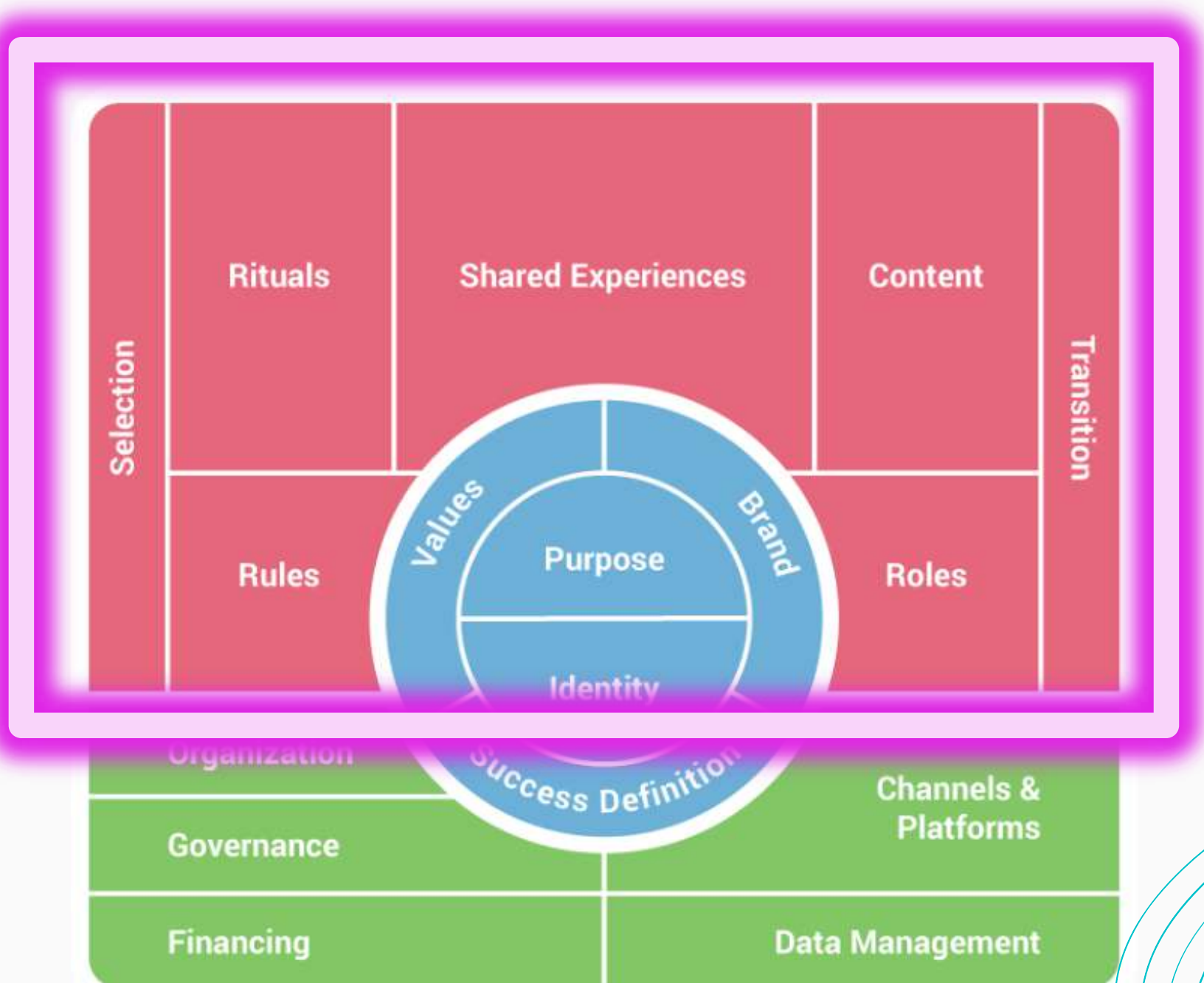
The contents of a community represent the “What” part of the golden circle: how does the community engage its members and create value and trust for them?



The Community Canvas

INTRODUCTION

“What” corresponds to the red section of the Community Canvas guidebook



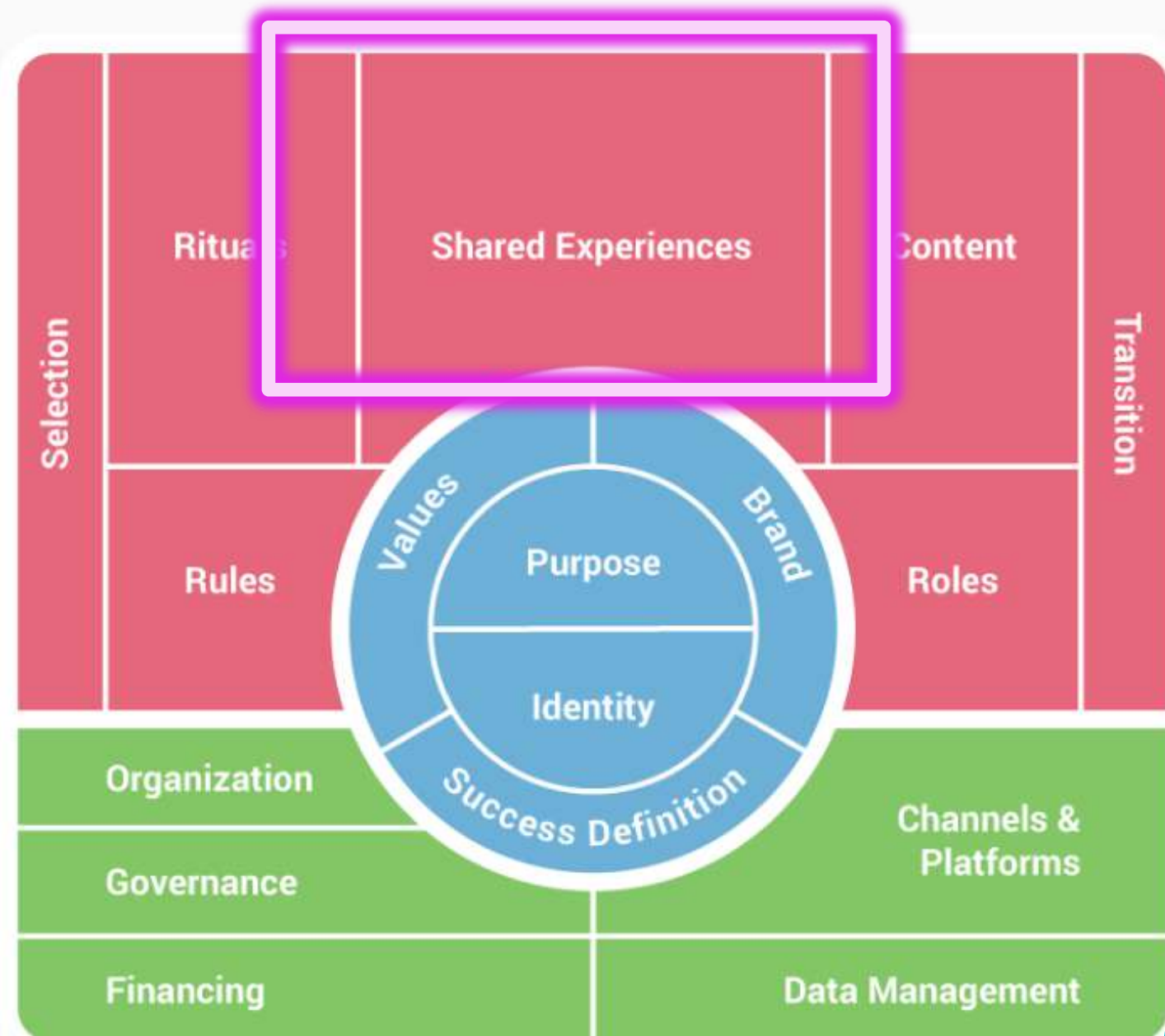
<https://community-canvas.org/>

<https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/how-to-position-your-product-in-a-niche-market/343745>

The Community Canvas

CONTENTS

There are many types of contents and experiences that a community can offer to its members



<https://community-canvas.org/>

<https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/how-to-position-your-product-in-a-niche-market/343745>

CONTENTS

For real-life communities, experiences are usually the activities organized for its members or that the members organize between them

CONTENTS

For online communities, experiences are usually the contents created to engage the members and make them interact between each other

CONTENTS

Any new member that enters the community may find videos, tutorials, zoom calls, digital aperitifs, polls, stories, news, and any kind of content useful to create engagement: a sense of identity and union between members

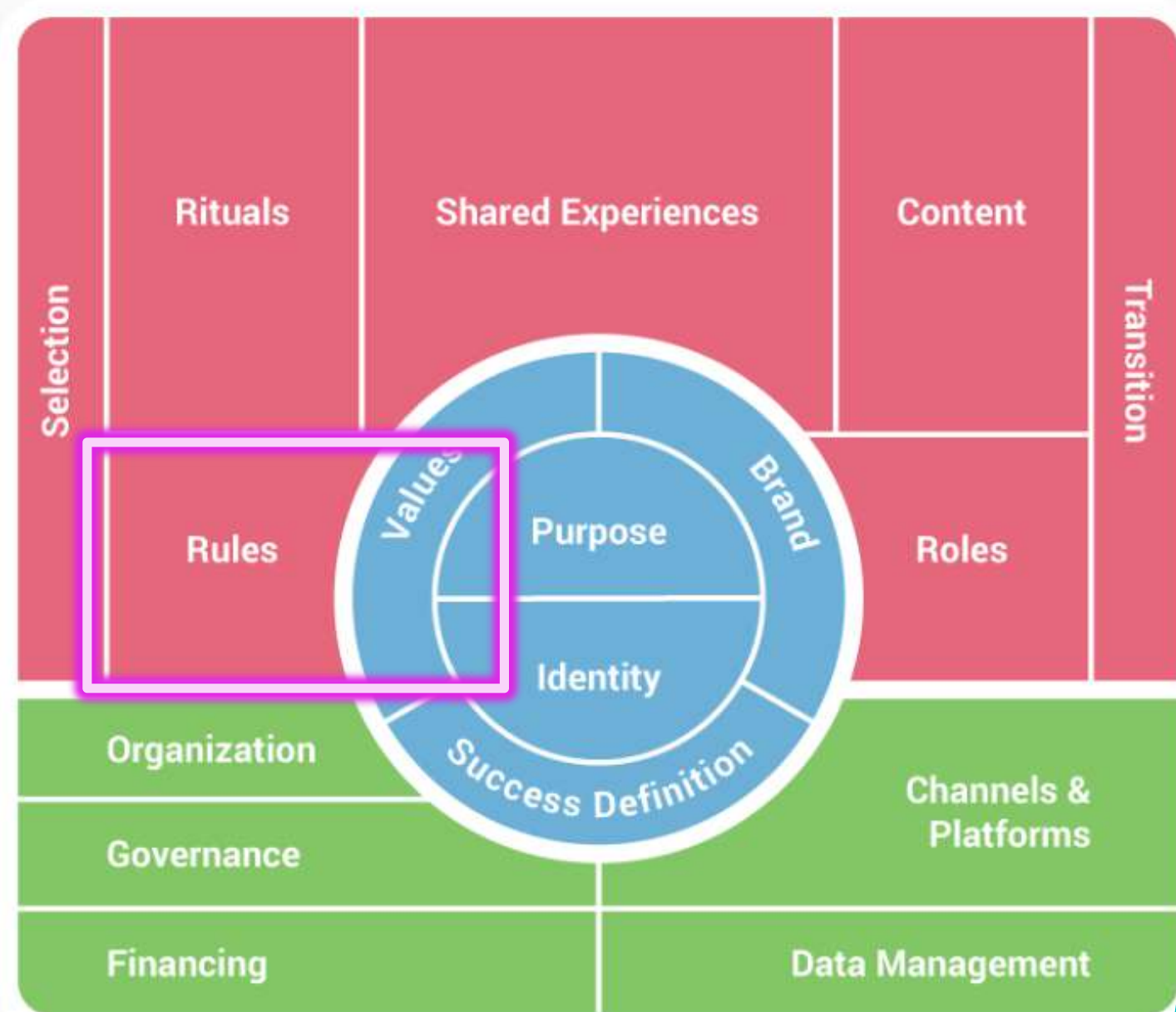
CONTENTS

Try to create quality content, to give members something they don't know yet, or don't know how to do it. Ideally informative posts should solve their problems, to create gratitude

The Community Canvas

RULES

Every community should also obey a set of **rules**:
what does the community expect from each member?



RULES

COMMUNITY RULES

What are the rules for online interactions and postings?

How does the community deals with inactive members?

1.

2.

3.

RULES

COMMUNITY RULES

Rules also help keeping your group **spam-free**.

Facebook let you define a maximum of **10 rules** for your group

1.

2.

3.



DIVES

COMMUNITY RULES

Facebook itself suggests some rules [from menu [See All Tools](#) -> [Group rules](#)]

1. Be Kind and Courteous

We're all in this together to create a welcoming environment. Let's treat everyone with respect. Healthy debates are natural, but kindness is required.

2. No Hate Speech or Bullying

Make sure everyone feels safe. Bullying of any kind isn't allowed, and degrading comments about things like race, religion, culture, sexual orientation, gender or identity will not be tolerated.



DIUIES

COMMUNITY RULES

Facebook itself suggests some rules [from menu [See All Tools](#) -> [Group rules](#)]

3. No Spam

Give more to this group than you take. Self-promotion, spam and irrelevant links aren't allowed.

4. Respect Everyone's Privacy

Being part of this group requires mutual trust. Authentic, expressive discussions make groups great, but may also be sensitive and private. What's shared in the group should stay in the group.



COMMUNITY RULES

Facebook itself suggests some rules [from menu [See All Tools -> Group rules](#)]

5. Blog Links, Recipe Links Only in Comments

If you want to increase traffic to your blog by wanting our members to visit, do it in a manner that looks aesthetic, share the link in comments and a pic with description in the main post.

6. Link Sharing Not Allowed in the Group

No links are allowed in this group. Be it WhatsApp group link, Facebook group link, Facebook page link, YouTube link. If any member breaks the rule, their post will not be approved.

CONFLICT MANAGEMENT

Even one member with the wrong behaviour may ruin any group, so do not hesitate to remove a member from your group in case he/she repeatedly violates the rules of the group. Warn him/her in private once before the ban.

CONFLICT MANAGEMENT

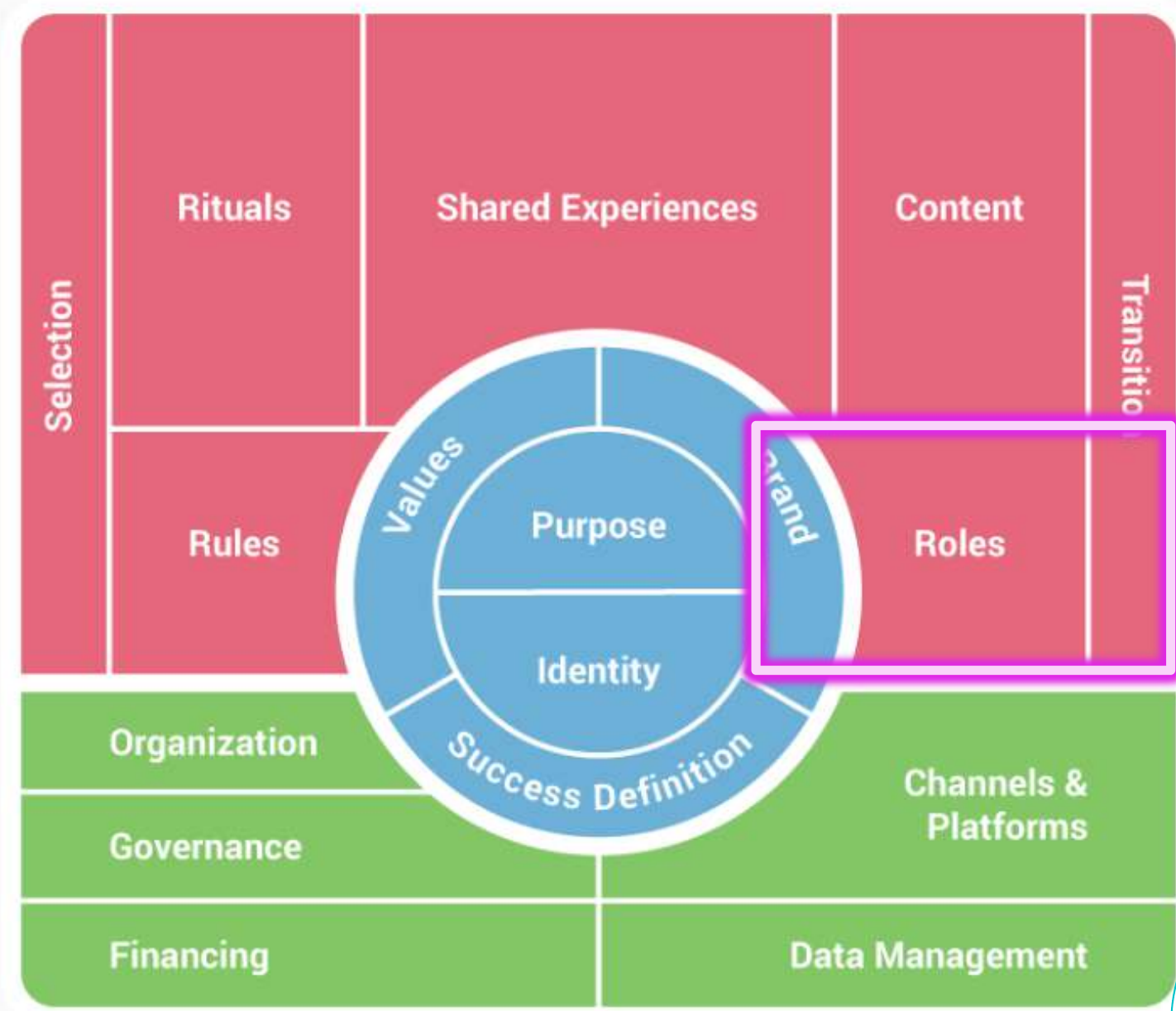
Try to be detached and impartial. If someone gets mad at you, do not lower to its level and don't loose your precious time arguing



The Community Canvas

ROLES

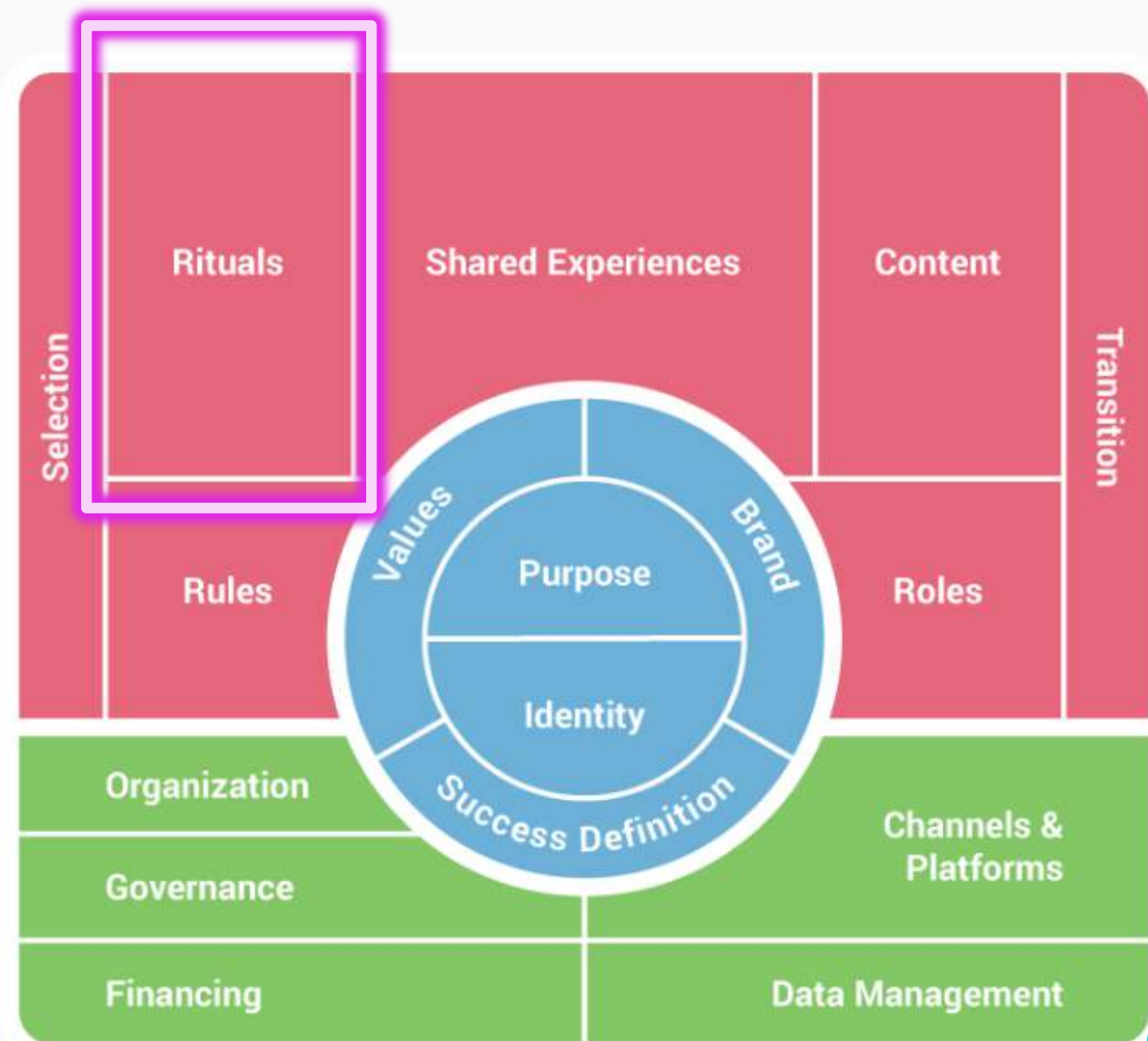
What **roles** can members play in the community?
 What are the **expectations** of each role?



The Community Canvas

RITUALS

Rituals and traditions are recurring actions designed to strengthen a sense of belonging and community



RITUALS

In an online community they usually consist in associating a certain type of post to a **specific day** of the week.

E.g: all **online meetings** are always on Friday evening, all **welcome posts** are on Monday morning, etc.

RITUALS

In this way, it is easy for members to remember them and so they may actively look for your post instead of waiting for it to appear in their feed

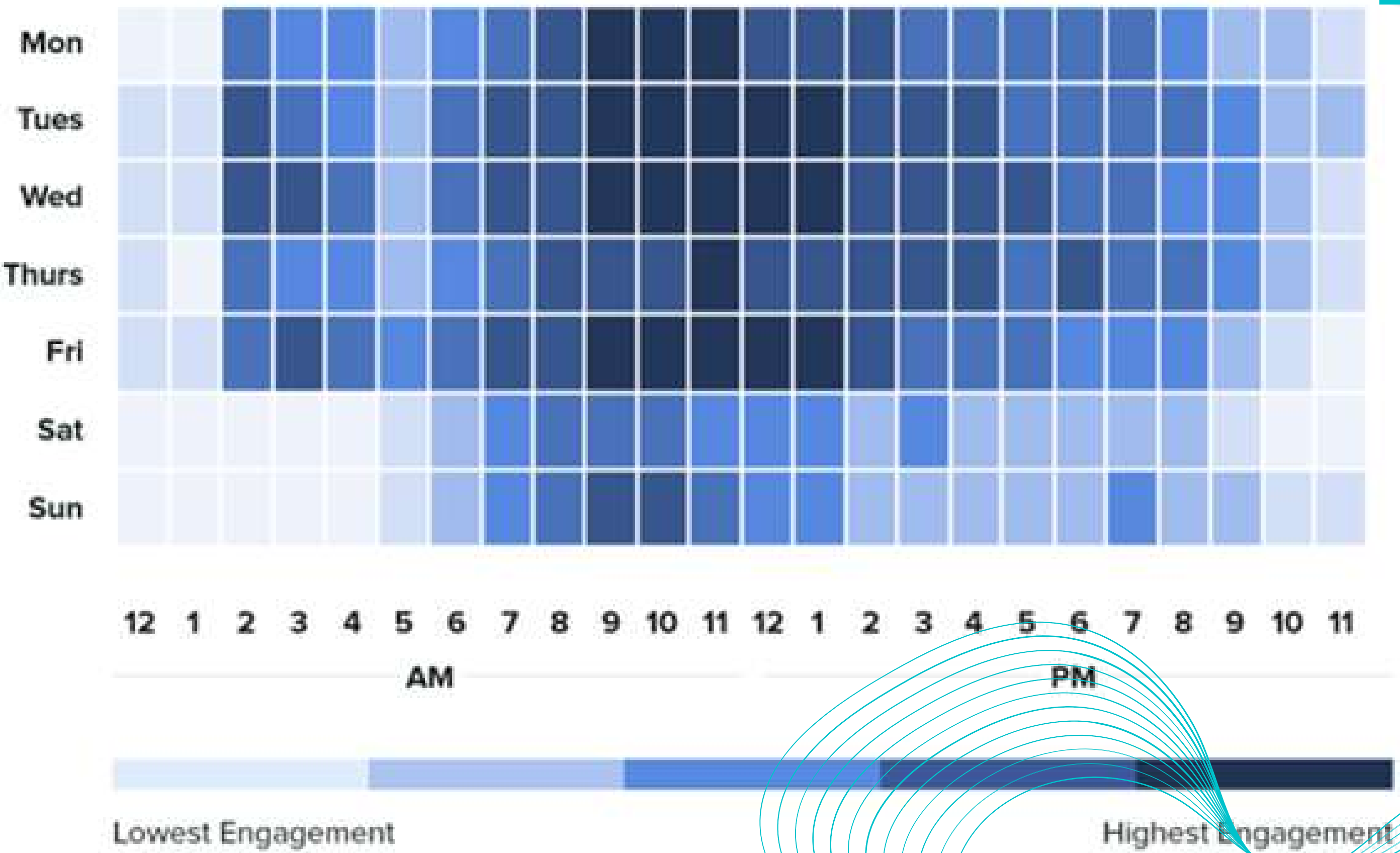
Facebook Global Engagement

sproutsocial



RITUALS

Each social media has a different distribution of its overall engagement during the week



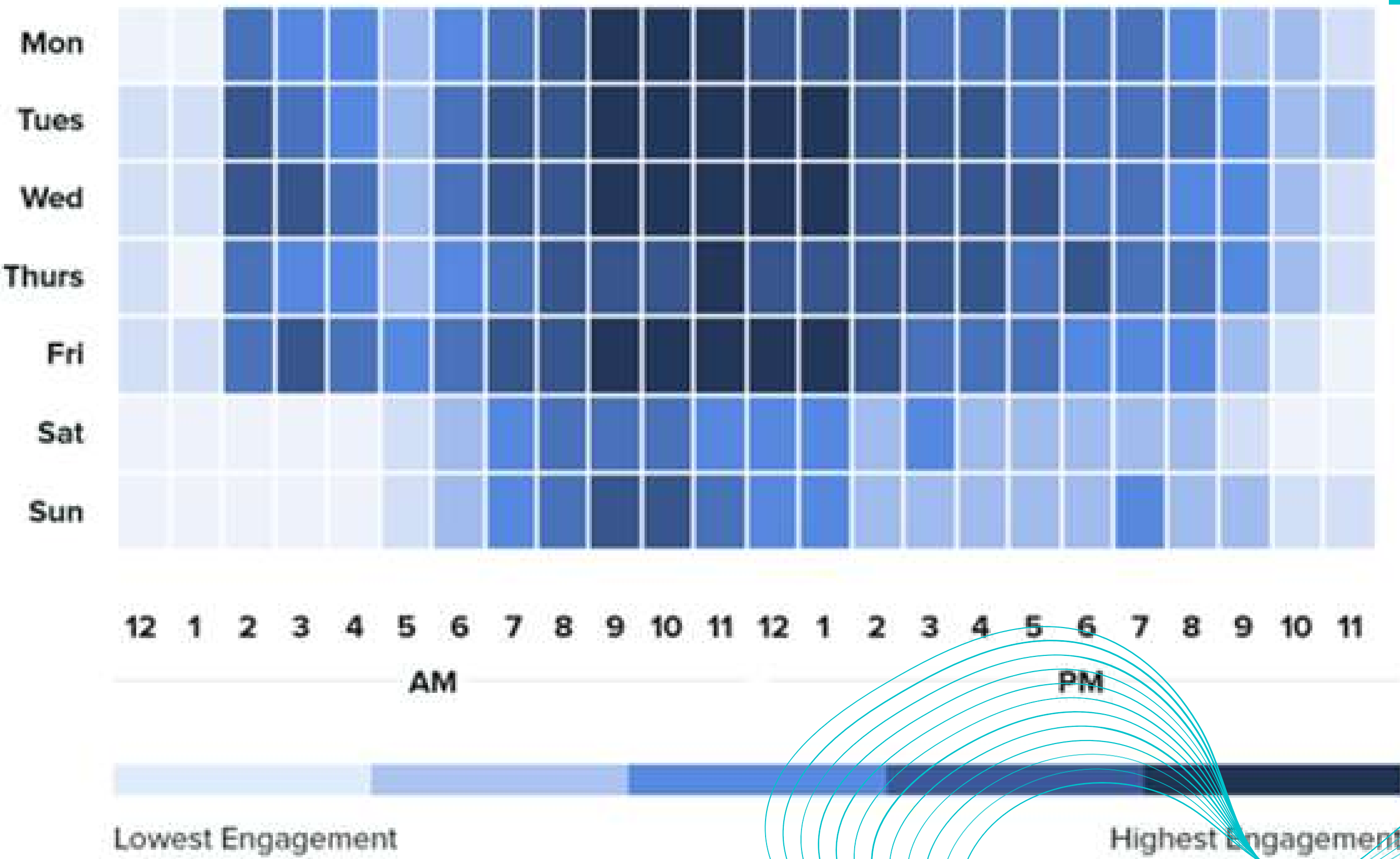
Facebook Global Engagement

sproutsocial



RITUALS

For Facebook, the maximum engagement is generated around 9-10 of the morning, from Monday to Friday



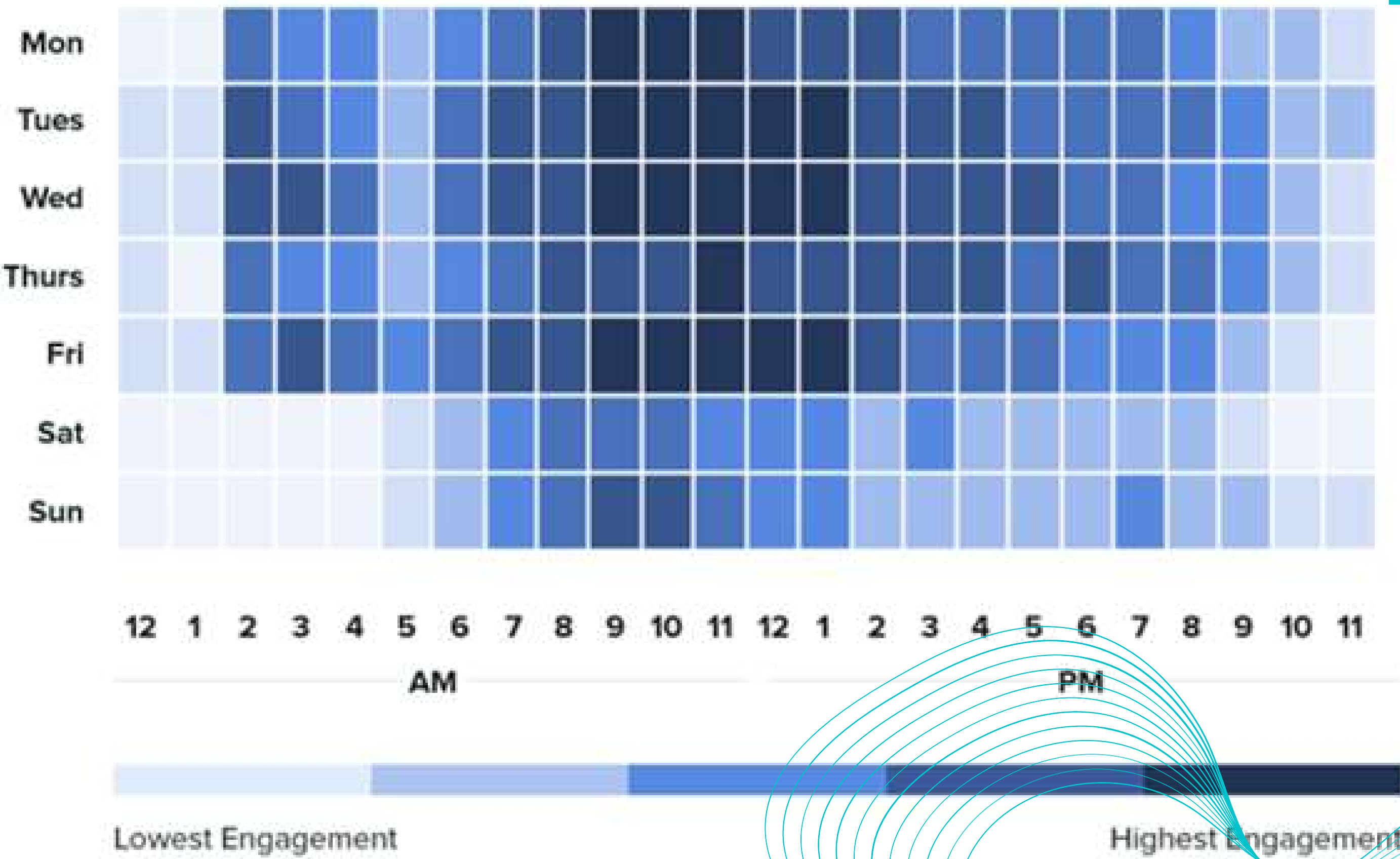
Facebook Global Engagement

sproutsocial



RITUALS

Saturday and Sunday are the worst days to post.

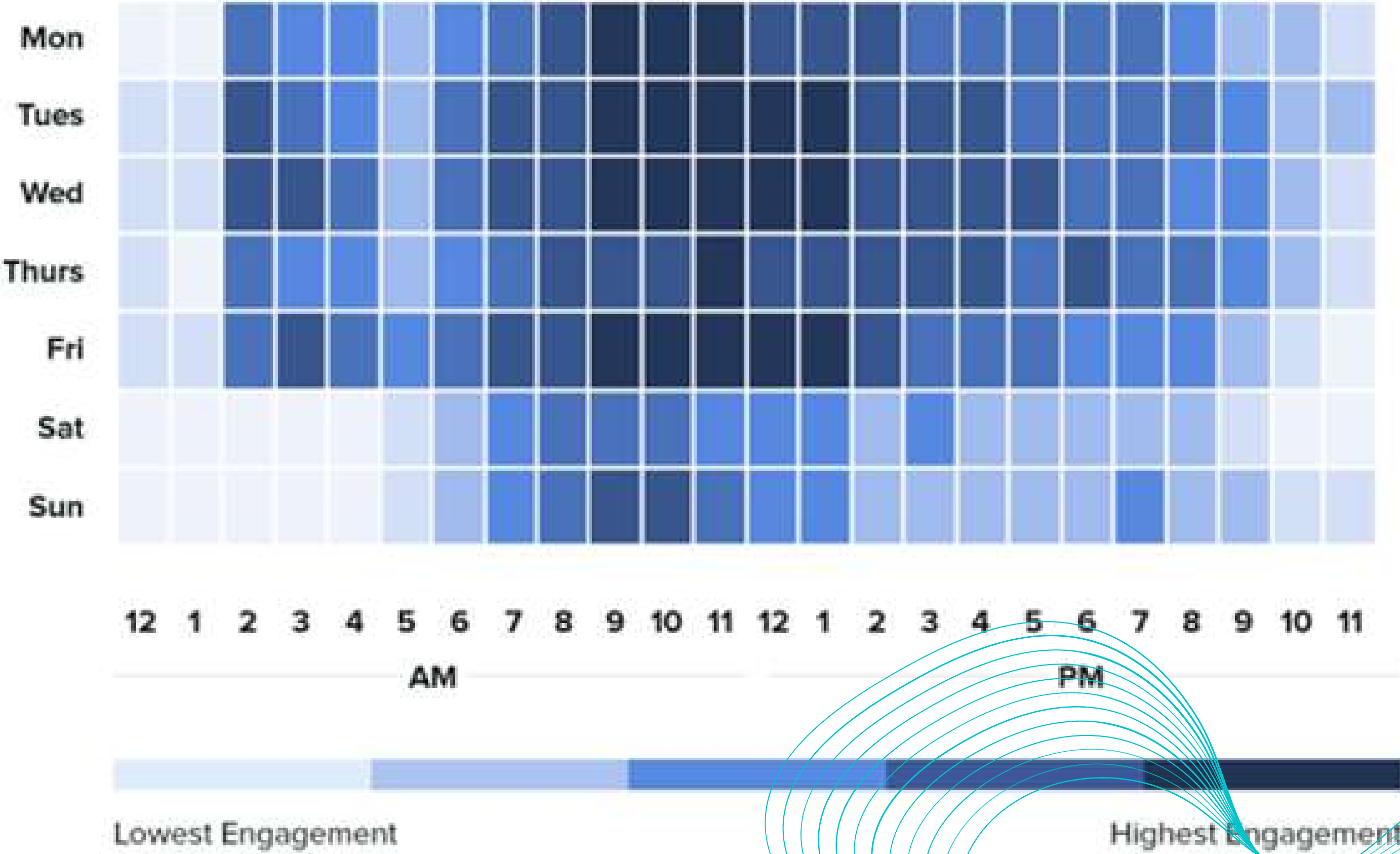


Facebook Global Engagement

sproutsocial



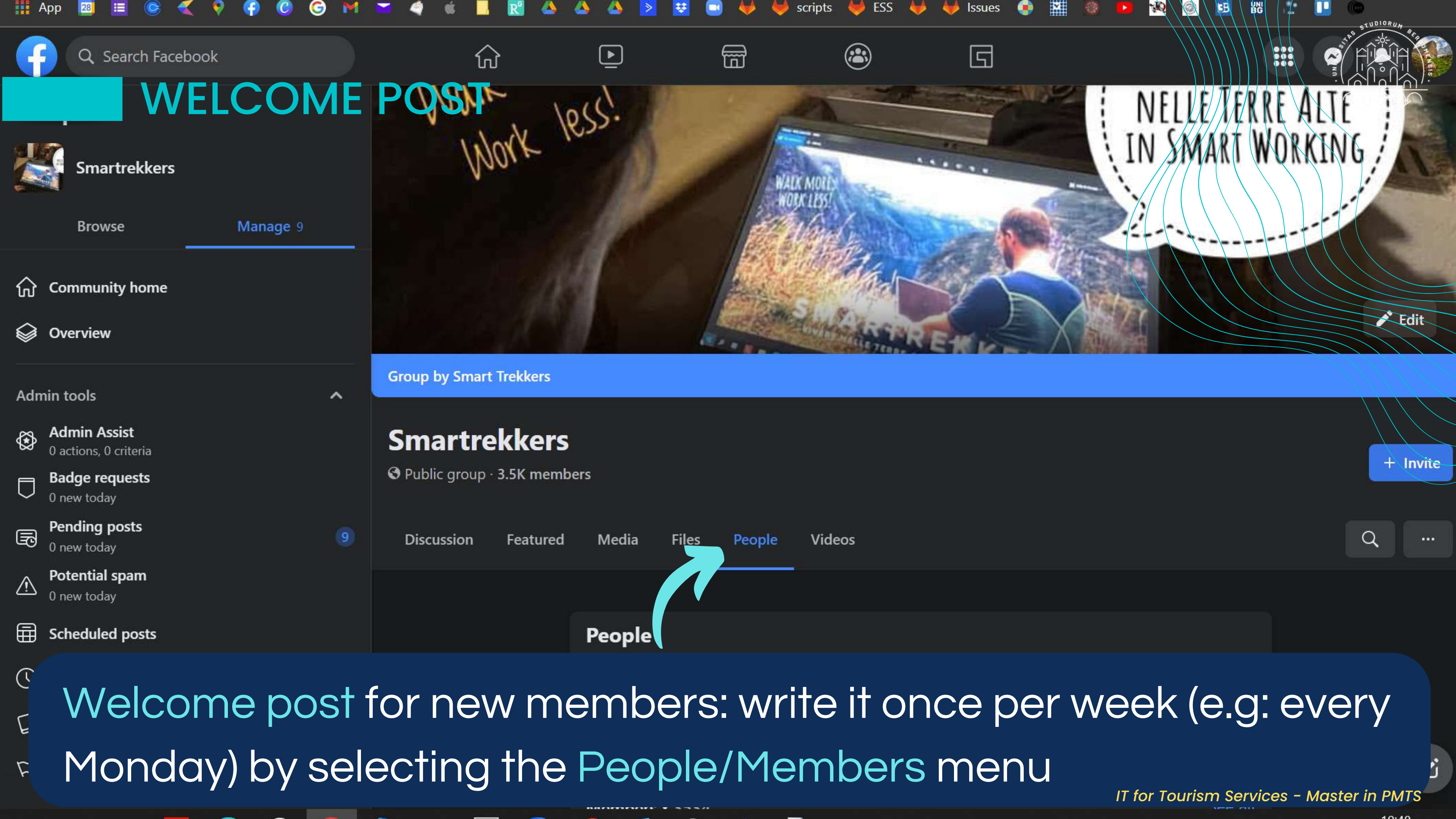
RITUALS



If most of your members live in another country with another time zone, shift the columns of this table of the numb. of hours of difference

POST TYPES





WELCOME POST

Smarttrekkers

Public group · 3.5K members

- Discussion
- Featured
- Media
- Files
- People**
- Videos

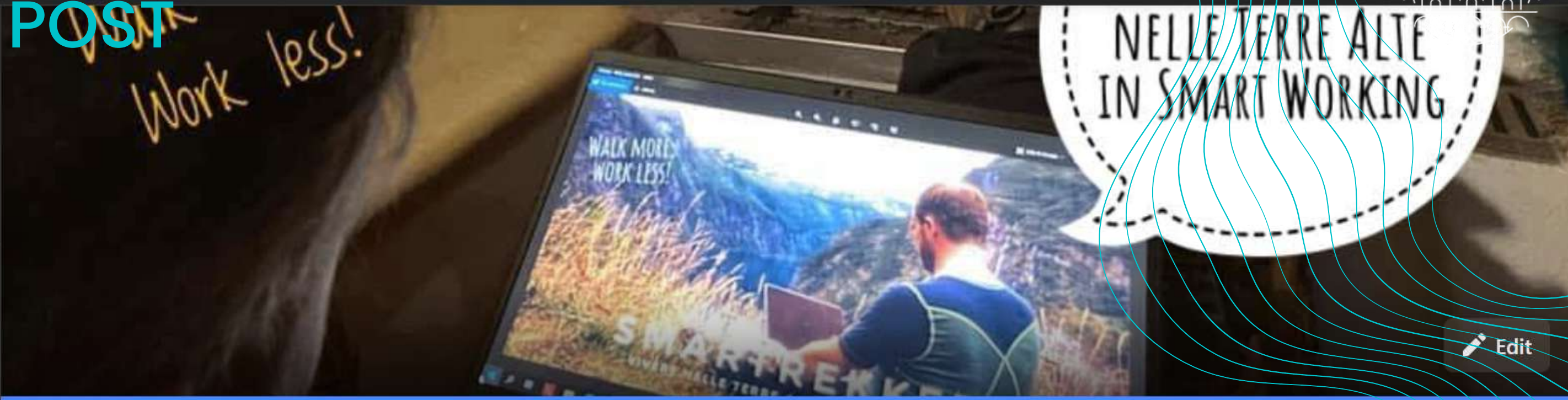
People

Welcome post for new members: write it once per week (e.g: every Monday) by selecting the People/Members menu

WELCOME POST

- Smarttrekkers
- Browse
- Manage 9
- Community home
- Overview

- Admin tools
- Admin Assist
 - Badge requests
 - Pending posts 9
 - Potential spam
 - Scheduled posts



Group by Smart Trekkers

Smarttrekkers

Public group · 3.5K members

- Discussion
- Featured
- Media
- Files
- People**
- Videos

People

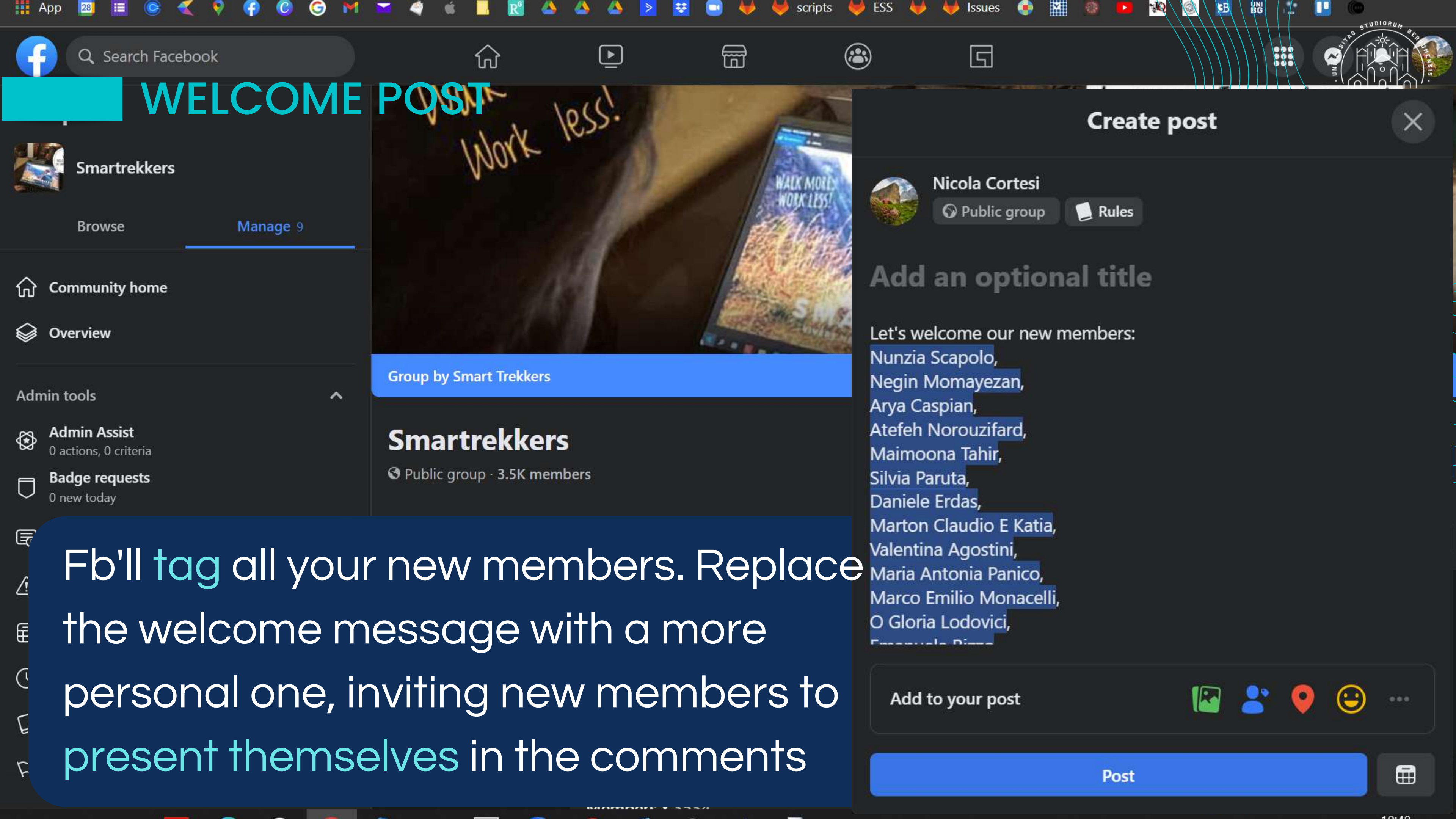
+ Invite

New members this week

You have 10 new members this week. Write a post to welcome them.

Write welcome post

If there are new members, you'll see a window like this on right of the screen



WELCOME POST

Fb'll tag all your new members. Replace the welcome message with a more personal one, inviting new members to present themselves in the comments

Create post

Nicola Cortesi
Public group Rules

Add an optional title

Let's welcome our new members:
Nunzia Scapolo,
Negin Momayezan,
Arya Caspian,
Atefeh Norouzifard,
Maimoona Tahir,
Silvia Paruta,
Daniele Erdas,
Marton Claudio E Katia,
Valentina Agostini,
Maria Antonia Panico,
Marco Emilio Monacelli,
O Gloria Lodovici,
Francesca Dima

Add to your post

Post



Search Facebook



POLLS

Smarttrekkers

- Flagged by Facebook
0 new today
- Member-reported content
0 new today
- Moderation alerts
0 new today
- Group Quality
- Grow group
- Settings
- Group settings**
Manage discussions, permissions and roles
- Add features
Choose post formats, badges and other features
- Insights
- Growth
- Engagement
- Admins and moderators



- Events
Schedule online and in-person events.
- Files
Allow people to share files to the community.
- GIF
Allow people to post GIF images.
- Live videos
Broadcast in real time.
- Poll**
Allow people to survey the community with polls.
- Reels
Watch and make short, fun videos tailored to your community.
- Rooms
Allow rooms and live audio broadcasts.
- Badges
 - Conversation starter
A badge for those who created the most engaging conversations.
 - Rising star



Activate the **Poll** item available from the **Group settings** menu



Search Facebook



POLLS



Smarttrekkers

Browse

Manage 9

Community home

Overview

Admin tools

Admin Assist
0 actions, 0 criteria

Badge requests
0 new today

Pending posts
0 new today

Potential spam
0 new today

Scheduled posts

Activity log

Group rules

Flagged by Facebook

Group by Smart Trekkers

Smarttrekkers

Public group · 3.5K members

Discussion

Featured

Media

Files

People

Videos



Write something...



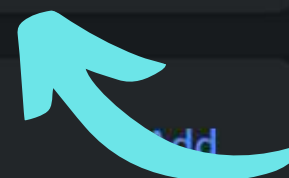
Reel



Photo/video



Poll



Featured



Nicola Cortesi

31 May 2021 ·

Mappa online rif...
con free wifi/4G:
<https://umap.openstreetmap.org/en/viewer/#14.577777777777777,45.76666666666667,15>
rt-huts-20_508708...

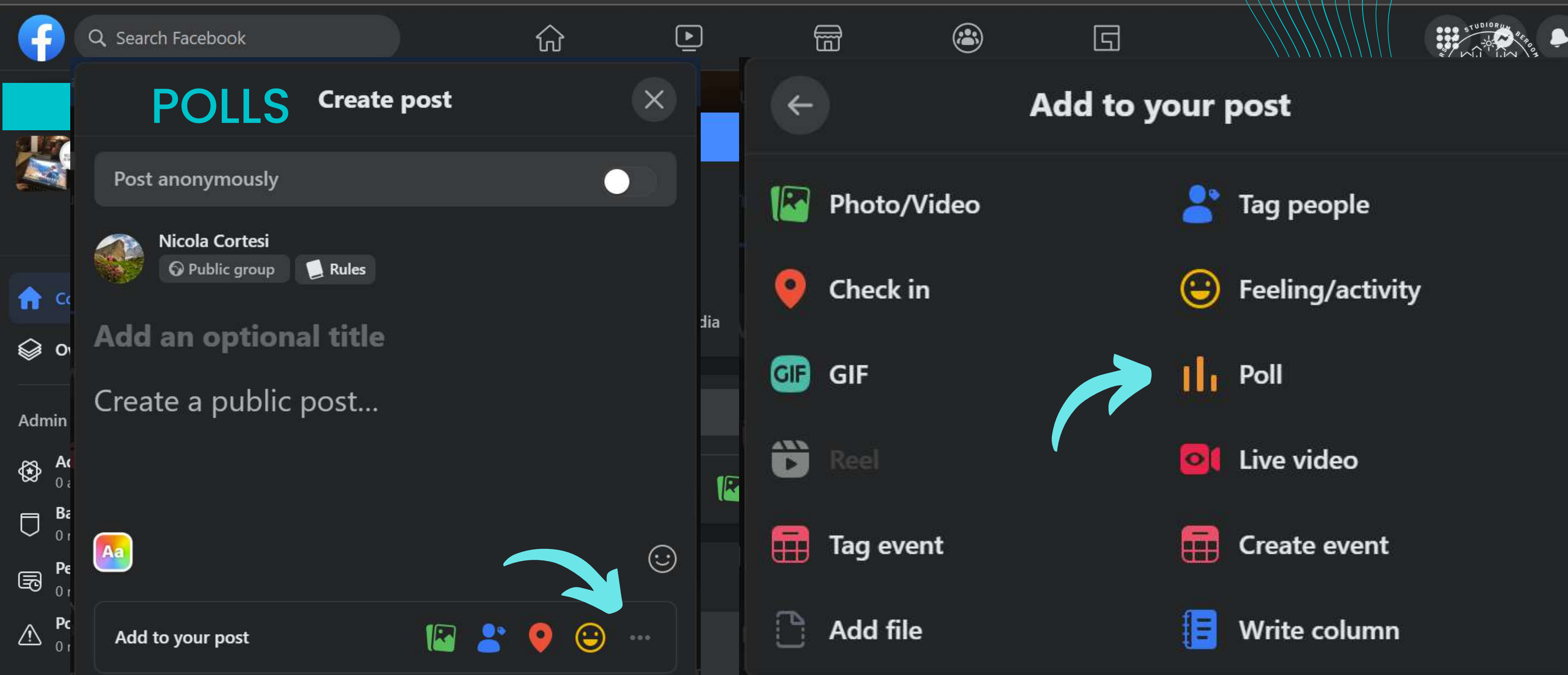
Legenda mapp...
[facebook.com/groups/smarttrekking/4173586262052...](https://www.facebook.com/groups/smarttrekking/4173586262052...)



Nicola Cortesi

17 August ·

You should notice that the **Poll** item has been added to your post window



If not, it should be visible inside the post window, clicking on the 3 dots



POLLS

Nicola Cortesi created a poll.
Admin · 10 June 2021 · 🌐

Hai lavorato o hai intenzione di lavorare in smart working nelle Terre Alte nel 2021?
(risposta multipla possibile)

- Si, da un rifugio 27% >
 - Si, da un appartamento in affitto 27% >
 - Si, dalla mia prima o seconda casa 27% >
 - Si, da un albergo/pensione
 - Si, da un b&b/agriturismo
- 1

Nicola Cortesi created a poll.
Admin · 20 March 2021 · 🌐

Fino all'anno scorso gli smart workers erano soprattutto freelancers. Oggi invece la lista si é estesa includendo anche i lavoratori dipendenti e molte altre categorie. Voi che lavoro fate!!?

- Meteorologo 4% >
- Added by Gio Di Nardo Ingegnere 21% >
- Added by Lorenzo Banfi Controllo di gestione

Nicola Cortesi created a poll.
Admin · 12 July · 🌐

Immaginate di poter lavorare da remoto a tempo completo lontano dalle città, trasformandovi negli Avatar della Natura in cui eravate destinati fin dalla nascita. Che tipo di Avatar diventerete? 🧑🏿‍🦱🧑🏻‍🦱

- Sky Avatar (amante delle cime) 24% >
- Forest Avatar (abitante dei boschi) 46% >
- Rock Avatar (innamorato dei borghi) 6% >
- Blue Avatar (che vive in prossimità di mari, fiumi o torrenti) 17% >
- Wind Avatar (in continuo spostamento) 7% >

Nicola Cortesi created a poll.
Admin · 26 March 2021 · 🌐

nel post di stamane abbiamo identificato tre tipi di smarttrekkers: simpatizzanti, hobbist e pro. Voi a quale tipo appartenete!??

- Simpatizzante 55% >
- Hobbist (lavoro da remoto nelle Terre Alte fino ad 1 settimana all'anno) 22% >
- Pro (lavoro da remoto nelle Terre Alte per due o più settimane all'anno) 23% >

Polls not only attract member's attention but help you to better understand your target

SURVEYS

La Tua Vita Ideale

Breve sondaggio su come lo smart working potrebbe trasformarti la vita

cortesi.nic@gmail.com (non condiviso) [Cambia account](#)

*Campo obbligatorio

Immagina di essere in smart working a tempo completo, 5 giorni a settimana. Finalmente puoi trascorrere ogni anno lunghi periodi fuori città, andando a camminare (quasi) ovunque! Descrivi che cosa ti piacerebbe fare e dove andresti. Questa è l'unica domanda aperta, poi saranno a selezione multipla

La tua risposta

Quali attività outdoor preferisci? (risposta multipla) *

- Camminare
- Correre
- Trail Running
- Arrampicare
- Bici
- MTB (Mountain Bike)
- Canoa/Kayak

Da quale di queste strutture ricettive ti piacerebbe lavorare da remoto se offrissero tutte una buona connessione internet e fossero tutte idonee allo smart working ed ecosostenibili? (risposta multipla)

- Dalla mia seconda casa
- Da un appartamento in affitto
- Da un rifugio
- Da un B&B
- Da un agriturismo
- Da una pensione
- Da un albergo
- Da un albergo diffuso
- Da un ecovillaggio
- Da un ostello
- Da un coworking rurale
- Dal mio camper
- Dalla mia tenda
- Altro: _____

Il tuo sesso: *

- F
- M
- Altro

La tua fascia età: *

- <20
- 20-25
- 26-30
- 31-35
- 35-40
- 41-45
- 46-50
- 51-55
- 56-60
- 61-65
- 66+

Quando finisci di lavorare, ti piacerebbe visitare il luogo o il paese in cui ti

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Nelle belle serate in alta montagna, con un telescopio?

- Molto
- Abbastanza
- Poco

Se ti interessa ricevere informazioni sul workation nelle Terre Alte e sui trekking da fare in smart working, inserisci qui la tua email:

La tua risposta

[Invia](#) [Cancella modulo](#)

Non inviare mai le password tramite Moduli Google.

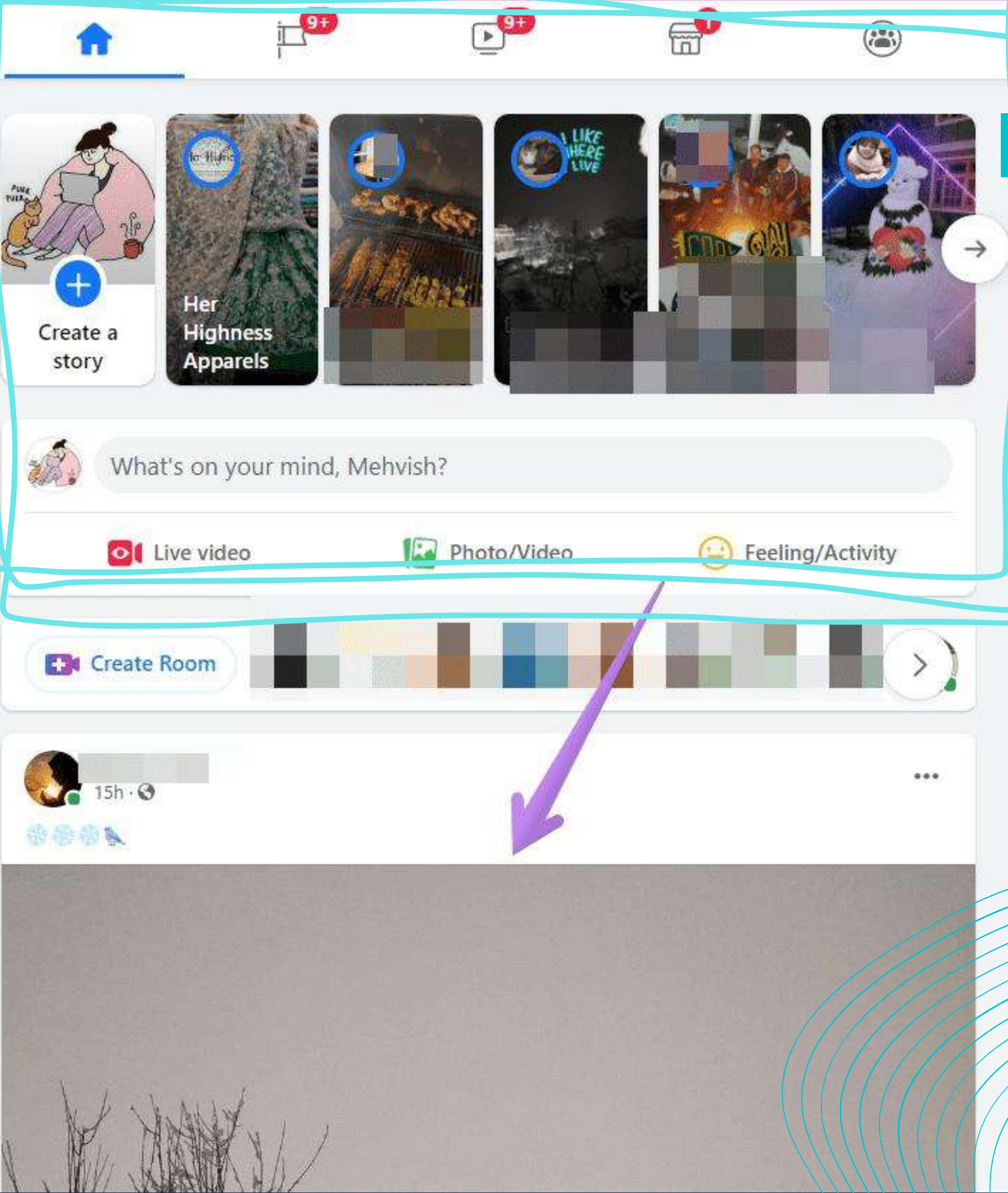
Questi contenuti non sono creati né avallati da Google. [Segnala abuso](#) - [Termini di servizio](#) - [Norme sulla privacy](#)

Google Moduli

Use the last question to ask for the email: "If you are interested in any news concerning ..., leave your email here"

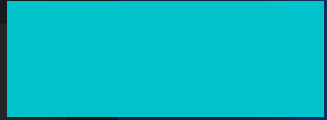
Use Google forms to create online surveys

Survey are in-depth polls that you can also use to collect email addresses



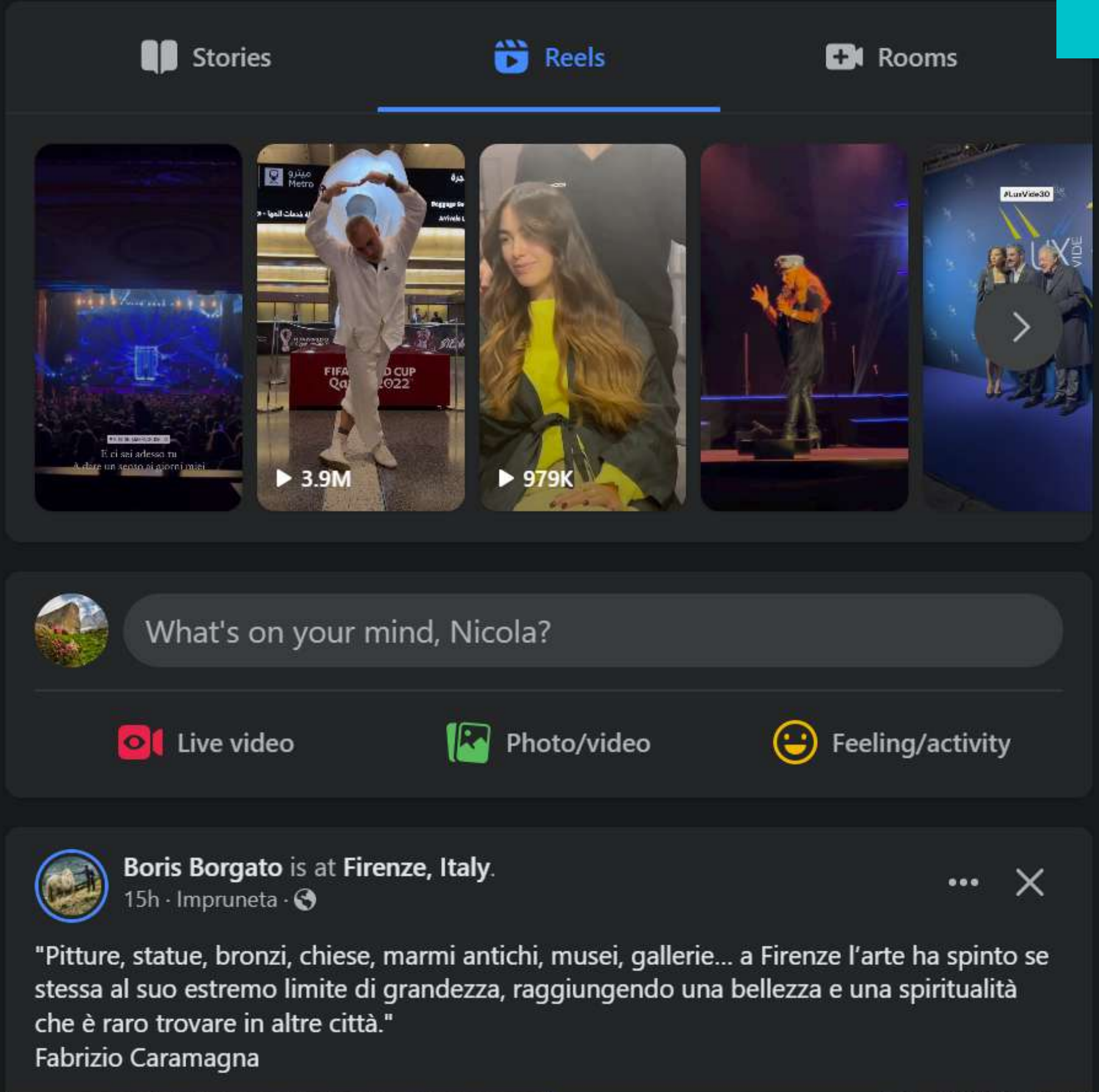
FB STORIES

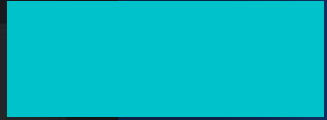
Facebook **Stories** are visible on top of the **News Feed** since 2017. They allow you to share foto or video, but only for **24 hours** (similar to **Instagram** and **Snapchat**).



FB REELS

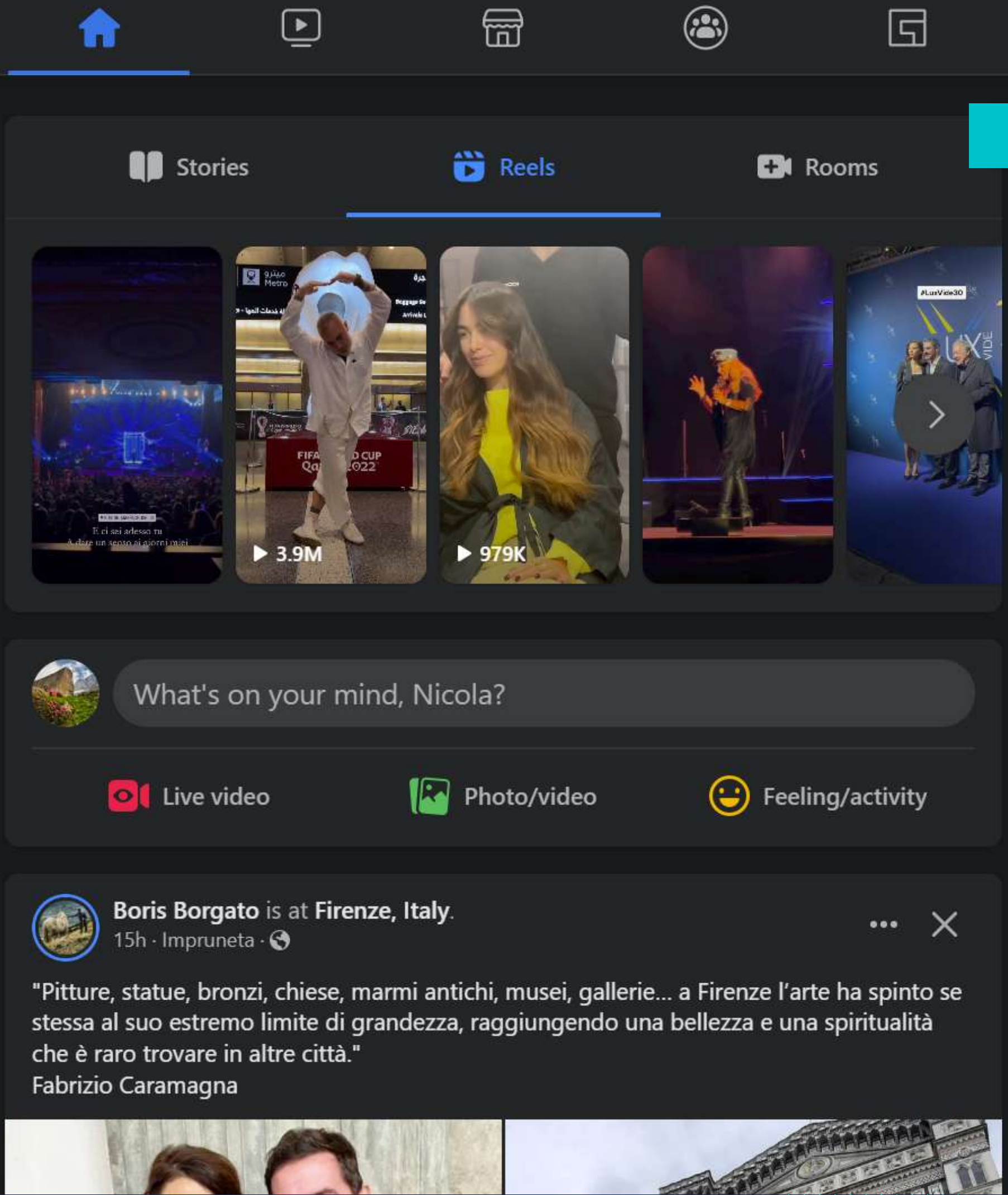
Facebook Reels were introduced in 2022. They are short videos of up to 1 minute that fb copied from TikTok





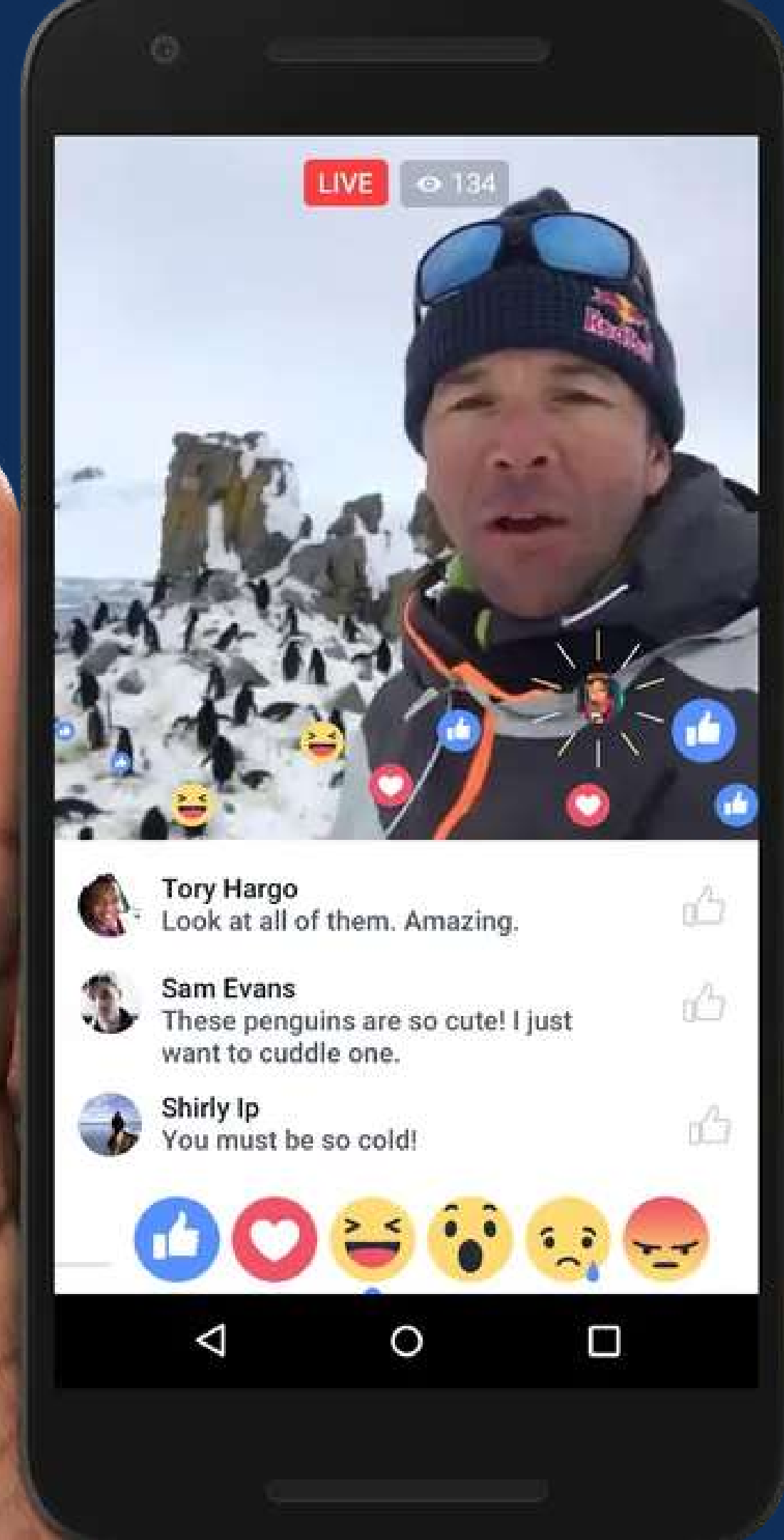
FB REELS

They are a good way to promote destinations, accomodations (e.g: hotels) or travel experiences



FB LIVE

It is a real-time video that users livestream directly on fb (e.g: events, shows, meetings). The video can be watched again later. Introduced in 2015



ADVANTAGE

Fb Stories, Reels and Live bypass fb algorithm (EdgeRank), so they are the first ones to be seen by other users in their Feed

EXAMPLES

Ilaria Canali
founded the
community of
"Ragazze in
Gamba" in 2019

Ilaria Canali



EXAMPLES

Ilaria Canali founded the community of "Ragazze in Gamba" in 2019



Group by Rete Nazionale Donne in Cammino

Ragazze in Gamba

Public group · 85.0K members

"Capable Girls" (literally: "Girls with legs")

Joined

85'000 members

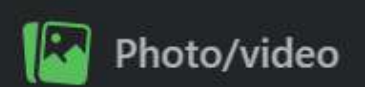
- Discussion
- Guides
- Featured
- Videos
- People
- Media
- Files

Women who loves hiking and trekking

About

RAGAZZE IN GAMBA è il gruppo social uff della RETE NAZIONALE DONNE IN CAMMI Ospita proposte libere dalle donne in camr

Public



EXAMPLES



fb page



Rete Nazionale Donne in Cammino

54K likes • 62K followers



National network of walking women



ONLINE COMMUNIT.

In this group people post anything funny that happened to them while in the mountains



Group by Gente che va in montagna una volta l'anno e si sente Messner

Gente che va in Montagna 2 volte l'anno

Public group · 38.7K members

38'700 members



People who go to the mountains twice a year

- Discussion
- Featured
- Shop
- Reels
- People
- Media
- Files



ONLINE COMMUN.

A fb group can have a lot of engagement even if members never meet online.



Group by Gente che va in montagna una volta l'anno e si sente Messner

Gente che va in Montagna 2 volte l'anno

Public group · 38.7K members

38'700 members

People who go to the mountains twice a year

- Discussion
- Featured
- Shop
- Reels
- People
- Media
- Files



ONLINE COMMUN.

This group shares emotions instead of the physical presence



Group by Gente che va in montagna una volta l'anno e si sente Messner

Gente che va in Montagna 2 volte l'anno

Public group · 38.7K members

38'700 members

People who go to the mountains twice a year

- Discussion
- Featured
- Shop
- Reels
- People
- Media
- Files



ONLINE COMMUN.

Fun and joy are indeed powerful emotions to exploit in a community



Group by Gente che va in montagna una volta l'anno e si sente Messner

Gente che va in Montagna 2 volte l'anno

Public group · 38.7K members

38'700 members

People who go to the mountains twice a year

- Discussion
- Featured
- Shop
- Reels
- People
- Media
- Files

EXAMPLES



Curiosities, misteries and stories of Lombardy and Piedmont



Il curiosone

38K followers • 14 following

The curious guy

Intro

Curiosità, misteri, ma soprattutto Storia e storie di Lombardia e Piemonte

Page - Fictional character

ilcuriosonevarese@gmail.com

curiosonevarese.blogspot.it

Success story: fb page **Il Curiosone**

EXAMPLES



Curiosities, misteries and stories of Lombardy and Piedmont



Il curiosone

38K followers • 14 following

The curious guy

Intro

Curiosità, misteri, ma soprattutto Storia e storie di Lombardia e Piemonte

Page - Fictional character

ilcuriosonevarese@gmail.com

curiosonevarese.blogspot.it

It focuses on telling local histories of two regions: Lombardy and Piedmont

EXAMPLES



Curiosities, misteries and stories of Lombardy and Piedmont



Il curiosone

38K followers • 14 following

The curious guy

Intro

Curiosità, misteri, ma soprattutto Storia e storie di Lombardia e Piemonte

Page - Fictional character

ilcuriosonevarese@gmail.com

curiosonevarese.blogspot.it

It has 38'000 followers and 20'000 interactions per month

EXAMPLES



Il curiosone

38K followers • 14 following

The curious guy

Curiosities, misteries and stories of Lombardy and Piedmont

Intro

Curiosità, misteri, ma soprattutto Storia e storie di Lombardia e Piemonte

Page - Fictional character

ilcuriosonevarese@gmail.com

curiosonevarese.blogspot.it

This page demonstrates that **quality** of content is much more important than the **number** of posts

EXAMPLES



Curiosities, misteries and stories of Lombardy and Piedmont



Il curiosone

38K followers • 14 following

The curious guy

Intro

Curiosità, misteri, ma soprattutto Storia e storie di Lombardia e Piemonte

Page - Fictional character

ilcuriosonevarese@gmail.com

curiosonevarese.blogspot.it

Boring posts only annoys users and are the primary reason for a fan to leave a page or a group

Il curiosone
7 October at 17:45 · 🌐

UNA PERLA MEDIEVALE TRA I MONTI DEL PIEMONTE: VOGOGNA (VB)

A nord del Piemonte e al confine con la Svizzera, la Val d'Ossola è un'ampia valle alpina composta da sette valli minori al cui centro è racchiusa la piana dell'Ossola con i suoi caratteristici borghi. Tra i tesori custoditi in questo territorio spicca il comune di Vogogna, in provincia di Verbano-Cusio-Ossola, inserito nel circuito dei Borghi più Belli d'Italia. Si tratta dell'antica capitale dell'Ossola Inferiore e si presenta con le sue straducce contorte, le case di pietra dai tetti spioventi, i balconi di legno che di aprono sui tipici panorami montani.

Già il viaggio per arrivare al bellissimo borgo di Vogogna (bandiera arancione del Touring Club Italiano che si trova tra Mergozzo e Domodossola, in Piemonte) vi sembrerà meraviglioso. La strada è circondata dalle altissime montagne e il visitatore entra in un mondo antico, quasi da una favola

Vogogna è un comune che supera di poco i 1700 abitanti e parte del suo territorio è compresa nel Parco Nazionale della Val Grande, che ha qui la sua sede ufficiale. Incorniciato da suggestive cime montane, dista solo pochi chilometri dal Lago Maggiore. Vogogna ha una storia antichissima, come prova a ovest del paese un'epigrafe romana relativa alla costruzione della strada nel 196 d.C. Fu però nel Medioevo la sua epoca di massimo splendore: tra l'XI e il XIV secolo la piccola Vogogna fu un importante centro fortificato, che controllava l'ingresso nella Valle Ossola, e quindi le vie di comunicazione fra la Svizzera e la Pianura Padana, sino a diventare niente meno che l'antica capitale dell'Ossola Inferiore.

Oggi, esauriti da secoli i suoi compiti strategici, commerciali o bellici, Vogogna è un borgo tranquillo, in bellissima posizione incorniciata dalle montagne e che si è però riscoperto una nuova vocazione: il turismo di qualità.

Circondato da fortificazioni militari, un tempo florido borgo sull'antica strada del Sempione, Vogogna conserva oggi angoli e scorci suggestivi e l'inaspettato vigore di un Medioevo sulle cui strade è affascinante camminare e lasciarsi sorprendere.

Qui ogni cosa, dalle beole dei tetti agli acciottolati che ancora accompagnano i passi, dal grigio della pietra al verde dei monti, richiama ricordi passati.

Principale attrazione di Vogogna è però il Castello Visconteo, che fu appunto uno dei fortificati più importanti dell'Ossola, e che domina il paese.



Il curio
38K followers

Il fiabesco Castello di Vogogna fu fatto costruire Giovanni Visconti nel XIV come baluardo difensivo, grazie alla sua posizione dominante rispetto al resto del borgo. In seguito divenne una prigione nella seconda metà Ottocento, oggi è anche un centro di eventi e manifestazioni tipiche della val d'Ossola, nonché un Centro Multimediale di carattere nazionale.

La salita sulla torre e il colpo d'occhio sui resti medievali della città sono la ciliegina sulla torta della visita dell'affascinante Castello Visconteo che domina il borgo di Vogogna. Proprio sotto il Castello Visconteo si trovano i resti dell'antica Rocca di Vogogna, collocabile intorno al IX-X secolo. Quasi completamente distrutta nel Cinquecento, oggi ne restano solo alcuni ruderi che rendono comunque suggestivi gli scorci panoramici sull'Ossola Inferiore. Una delle migliori vedute si conquista lungo il sentiero che risale il torrente ed abbraccia la rocca e le case con i tetti in pietra. Le origini della Rocca si perdono nei secoli: risalente secondo alcuni ad epoca romana, per altri venne costruita nell'alto Medioevo dal longobardo Liutprando, e nel 1183 passò al vescovo di Novara costituendo un punto di strategica importanza nel sistema difensivo dell'Ossola, in collegamento con le torri di segnalazione distribuite sui fianchi della valle

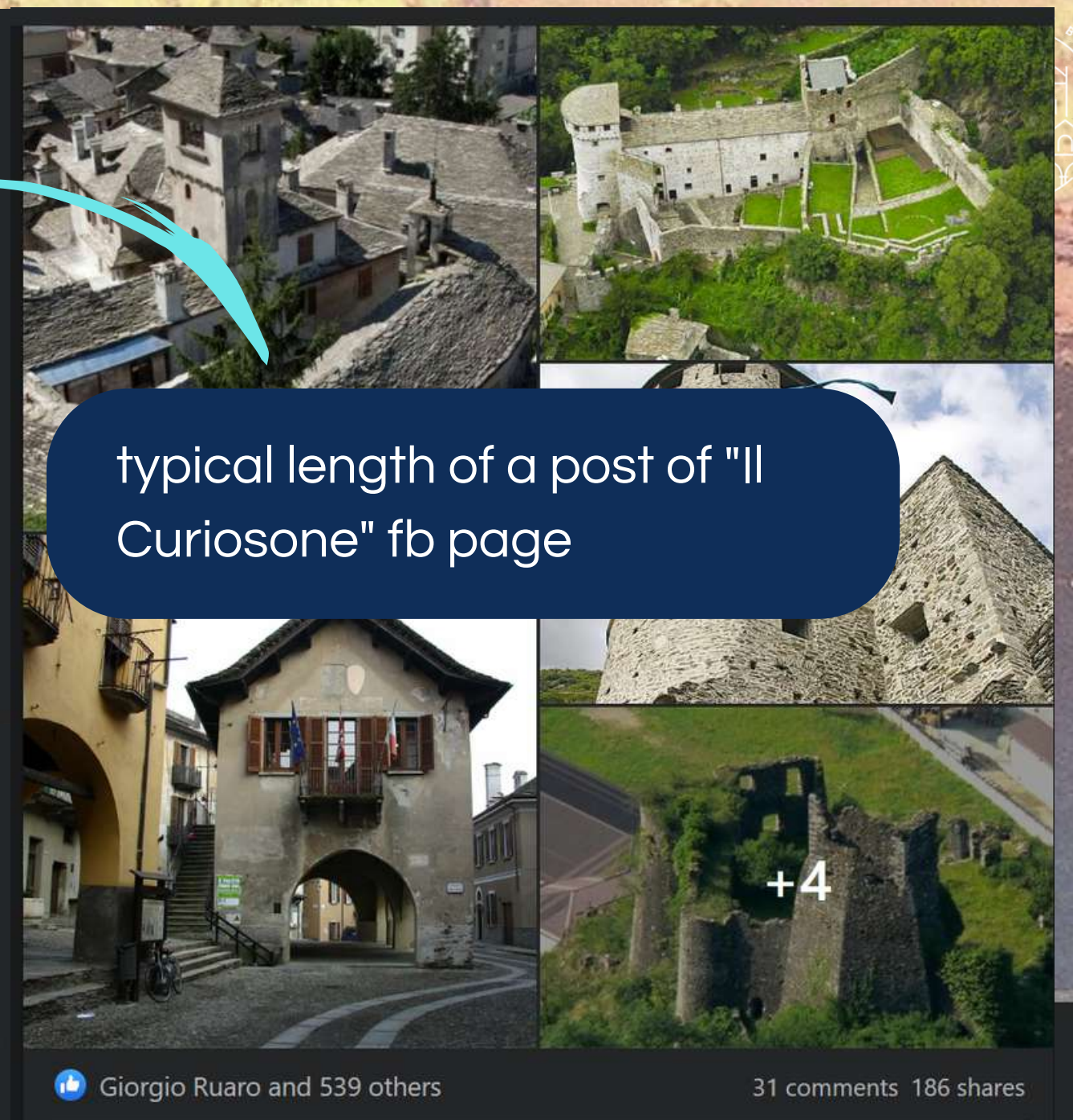
Una curiosità: il 24 gennaio 2011 la polizia locale rinvenne un lupo morto nei pressi della ferrovia di Vogogna, in località Prata, probabilmente investito da un convoglio ferroviario. Era la prova che il lupo era tornato nella zona che aveva popolato per secoli, fino a tempi recenti. Come prova un dettaglio quasi folcloristico: a dimostrazione che i lupi fanno parte da sempre della storia locale, gli abitanti di Vogogna sono chiamati proprio "Lupi" e il momento più significativo del Carnevale è la consegna al Re Lupo, da parte del sindaco, delle chiavi di "Luponia", il nome che prende il paese nella settimana di Carnevale. Il ritrovamento di quel lupo è al centro ora della mostra permanente (dal 2018) "Tempo di lupi. La storia di un ritorno", realizzata nel Castello dal Museo di Trento nell'ambito del progetto europeo LIFE WOLFALPS.

L'esemplare, un maschio di notevoli dimensioni e in perfetto stato. Si trattava di un esemplare solitario, curiosamente sfuggito a tutti i monitoraggi in corso da anni in Regione Piemonte dove, a partire dai primi degli anni '90, si attesta la presenza di esemplari poi raggruppati in branchi, ma in particolare nelle Province di Torino e Cuneo. Il ritorno di un lupo nell'Ossola si accompagna a quello di un'altra specie non più presente in zona da tempo immemorabile: l'orso, un cui esemplare è stato avvistato in Valle Strona, oltre il Lago d'Orta.

Visitare Vogogna, però, significa anche la possibilità di poter assaporare alcune specialità locali. Gli gnocchi all'ossolana sono tra i piatti più noti e gettonati della cucina tradizionale del borgo e vengono ricavati da un impasto di farina di castagne, zucca e passata di patate lesse serviti con burro fuso e formaggio locale. Da non perdere anche i gustosi taglieri di formaggi e salumi, tra i prodotti di eccellenza del borgo.

PER SAPERNE DI PIU': <https://www.comune.vogogna.vb.it/> & <https://www.castellodivogogna.it/>

FONTI: <https://www.visitossola.it/> & <https://www.bandierearancioni.it/>



typical length of a post of "Il Curiosone" fb page

Giorgio Ruaro and 539 others 31 comments 186 shares

Send Email

Following

Mess

This page also proves that you don't always need to limit text to a few short sentences of 40-80 characters, as they suggest for fb posts. It depends on your target: in this case, people who love history tend to love reading too

Il curiosone
7 October at 17:45 · 🌐

UNA PERLA MEDIEVALE TRA I MONTI DEL PIEMONTE: VOGOGNA (VB)

A nord del Piemonte e al confine con la Svizzera, la Val d'Ossola è un'ampia valle alpina composta da sette valli minori al cui centro è racchiusa la piana dell'Ossola con i suoi caratteristici borghi. Tra i tesori custoditi in questo territorio spicca il comune di Vogogna, in provincia di Verbano-Cusio-Ossola, inserito nel circuito dei Borghi più Belli d'Italia. Si tratta dell'antica capitale dell'Ossola Inferiore e si presenta con le sue stradicciole contorte, le case di pietra dai tetti spioventi, i balconi di legno che di aprono sui tipici panorami montani.

Già il viaggio per arrivare al bellissimo borgo di Vogogna (bandiera arancione del Touring Club Italiano che si trova tra Mergozzo e Domodossola, in Piemonte) vi sembrerà meraviglioso. La strada è circondata dalle altissime montagne e il visitatore entra in un mondo antico, quasi da una favola

Vogogna è un comune che supera di poco i 1700 abitanti e parte del suo territorio è compresa nel Parco Nazionale della Val Grande, che ha qui la sua sede ufficiale. Incorniciato da suggestive cime montane, dista solo pochi chilometri dal Lago Maggiore. Vogogna ha una storia antichissima, come prova a ovest del paese un'epigrafe romana relativa alla costruzione della strada nel 196 d.C. Fu però nel Medioevo la sua epoca di massimo splendore: tra l'XI e il XIV secolo la piccola Vogogna fu un importante centro fortificato, che controllava l'ingresso nella Valle Ossola, e quindi le vie di comunicazione fra la Svizzera e la Pianura Padana, sino a diventare niente meno che l'antica capitale dell'Ossola Inferiore.

Oggi, esauriti da secoli i suoi compiti strategici, commerciali o bellici, Vogogna è un borgo tranquillo, in bellissima posizione incorniciata dalle montagne e che si è però riscoperto una nuova vocazione: il turismo di qualità.

Circondato da fortificazioni militari, un tempo florido borgo sull'antica strada del Sempione, Vogogna conserva oggi angoli e scorci suggestivi e l'inaspettato vigore di un Medioevo sulle cui strade è affascinante camminare e lasciarsi sorprendere.

Qui ogni cosa, dalle beole dei tetti agli acciottolati che ancora accompagnano i passi, dal grigio della pietra al verde dei monti, richiama ricordi passati.

Principale attrazione di Vogogna è però il Castello Visconteo, che fu appunto uno dei fortificati più importanti dell'Ossola, e che domina il paese.

Il fiabesco Castello di Vogogna fu fatto costruire Giovanni Visconti nel XIV come baluardo difensivo, grazie alla sua posizione dominante rispetto al resto del borgo. In seguito divenne una prigione nella seconda metà Ottocento, oggi è anche un centro di eventi e manifestazioni tipiche della val d'Ossola, nonché un Centro Multimediale di carattere nazionale.

La salita sulla torre e il colpo d'occhio sui resti medievali della città sono la ciliegina sulla torta della visita dell'affascinante Castello Visconteo che domina il borgo di Vogogna. Proprio sotto il Castello Visconteo si trovano i resti dell'antica Rocca di Vogogna, collocabile intorno al IX-X secolo. Quasi completamente distrutta nel Cinquecento, oggi ne restano solo alcuni ruderi che rendono comunque suggestivi gli scorci panoramici sull'Ossola Inferiore. Una delle migliori vedute si conquista lungo il sentiero che risale il torrente ed abbraccia la rocca e le case con i tetti in pietra. Le origini della Rocca si perdono nei secoli: risalente secondo alcuni ad epoca romana, per altri venne costruita nell'alto Medioevo dal longobardo Liutprando, e nel 1183 passò al vescovo di Novara costituendo un punto di strategica importanza nel sistema difensivo dell'Ossola, in collegamento con le torri di segnalazione distribuite sui fianchi della valle

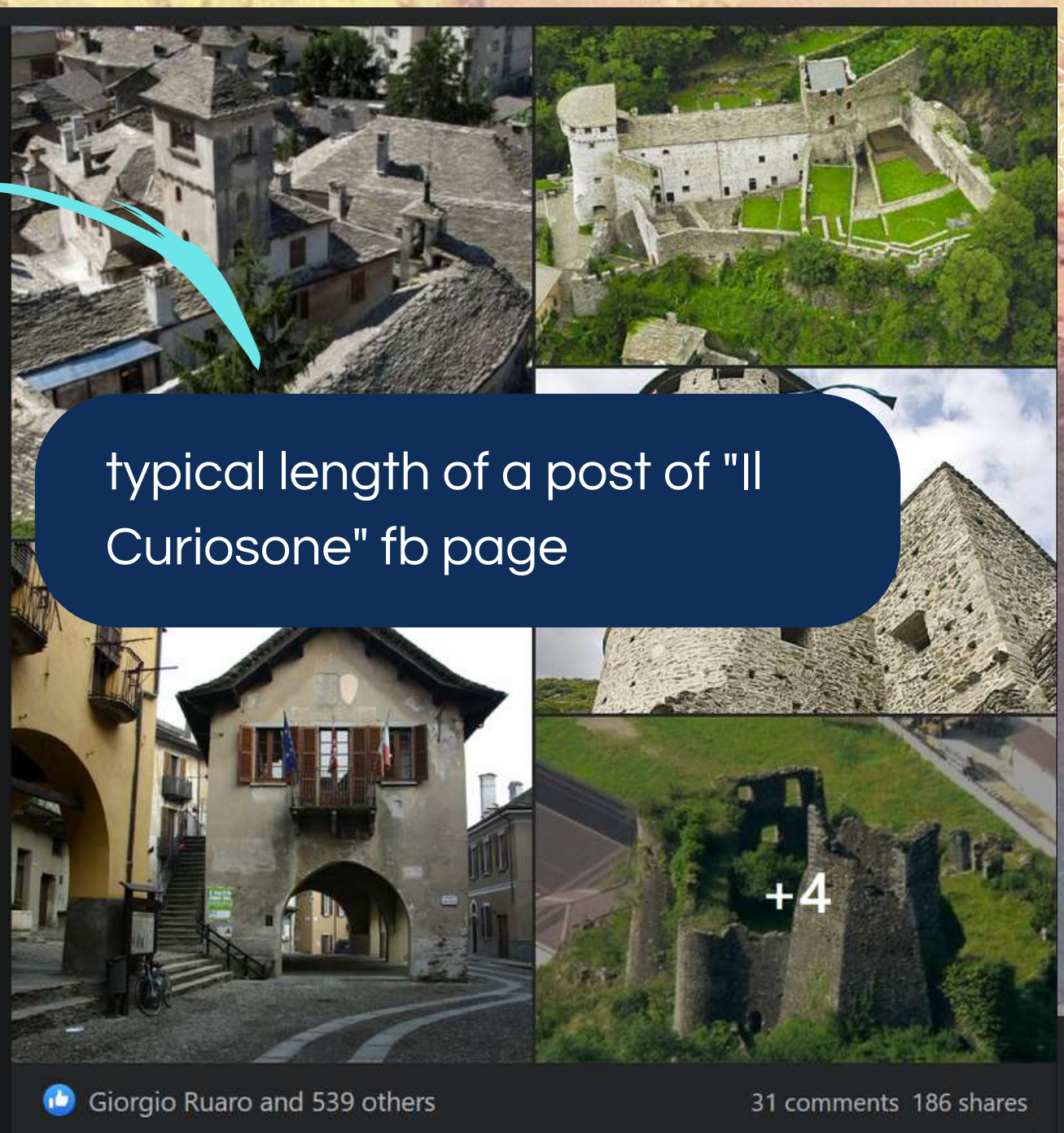
Una curiosità: il 24 gennaio 2011 la polizia locale rinvenne un lupo morto nei pressi della ferrovia di Vogogna, in località Prata, probabilmente investito da un convoglio ferroviario. Era la prova che il lupo era tornato nella zona che aveva popolato per secoli, fino a tempi recenti. Come prova un dettaglio quasi folcloristico: a dimostrazione che i lupi fanno parte da sempre della storia locale, gli abitanti di Vogogna sono chiamati proprio "Lupi" e il momento più significativo del Carnevale è la consegna al Re Lupo, da parte del sindaco, delle chiavi di "Luponia", il nome che prende il paese nella settimana di Carnevale. Il ritrovamento di quel lupo è al centro ora della mostra permanente (dal 2018) "Tempo di lupi. La storia di un ritorno", realizzata nel Castello dal Museo di Trento nell'ambito del progetto europeo LIFE WOLFALPS.

L'esemplare, un maschio di notevoli dimensioni e in perfetto stato. Si trattava di un esemplare solitario, curiosamente sfuggito a tutti i monitoraggi in corso da anni in Regione Piemonte dove, a partire dai primi degli anni '90, si attesta la presenza di esemplari poi raggruppati in branchi, ma in particolare nelle Province di Torino e Cuneo. Il ritorno di un lupo nell'Ossola si accompagna a quello di un'altra specie non più presente in zona da tempo immemorabile: l'orso, un cui esemplare è stato avvistato in Valle Strona, oltre il Lago d'Orta.

Visitare Vogogna, però, significa anche la possibilità di poter assaporare alcune specialità locali. Gli gnocchi all'ossolana sono tra i piatti più noti e gettonati della cucina tradizionale del borgo e vengono ricavati da un impasto di farina di castagne, zucca e passata di patate lesse serviti con burro fuso e formaggio locale. Da non perdere anche i gustosi taglieri di formaggi e salumi, tra i prodotti di eccellenza del borgo.

PER SAPERNE DI PIU': <https://www.comune.vogogna.vb.it/> & <https://www.castellodivogogna.it/>

FONTI: <https://www.visitossola.it/> & <https://www.bandierearancioni.it/>



typical length of a post of "Il Curiosone" fb page



Il curio
38K followers

Send Email

Following

Mess

If your community is focused on **history/mysteries/curiosities** you can write **long posts** too, provided they are of good quality. The text of 'Il Curiosone' is a **pleasure to read**, even if there are no spaces between paragraphs



YOUR FIRST POST

Present your community to the world by explaining *why* it exists, what it does and *how*.



YOUR FIRST POST

Compose it using the description from the **Community Sheet**, and take the post image from your group background.





YOUR FIRST POST

You can use ChatGPT to improve the text. Don't write a long post.



TASKS FOR NEXT LESSON

For next lesson :

- Create the **fb group** of your community
- Finish filling the remaining columns of the **Community Sheet** in the Moodle (until column 10) and insert the link to your fb group in column 11
- Write the **first post** of your community and publish it