



Corso di Laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

# PROGETTAZIONE CULTURALE

Slide a cura di *Silvia Tarassi*



# LEZIONE 1

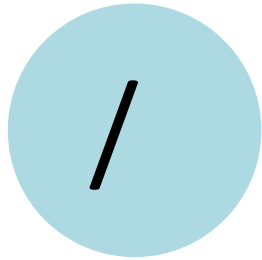
---



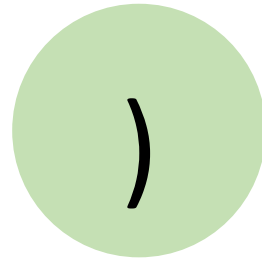
---

# Il corso

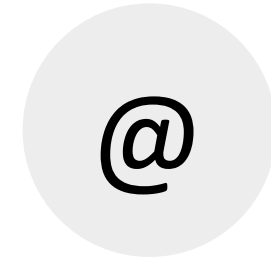
# Contenuti del corso



LA  
PROGETTAZIONE  
CULTURALE

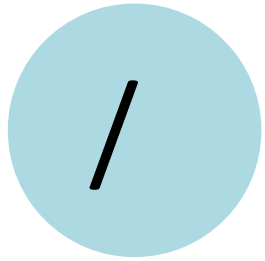


LE FASI DELLA  
PROGETTAZIONE  
CULTURALE



SOGGETTI, OGGETTI,  
CONTESTI,  
FINANZIAMENTI DELLA  
PROGETTAZIONE  
CULTURALE

# Programma per non frequentanti

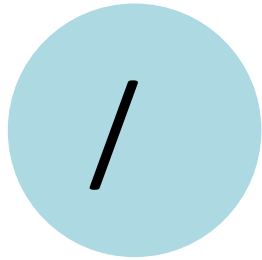


LIBRI DI  
RIFERIMENTO  
DEL CORSO

# Testi per non frequentanti



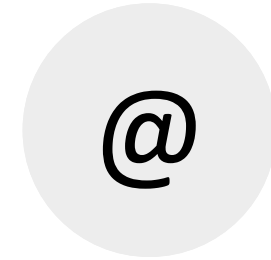
# Programma per frequentanti



LIBRI DI RIFERIMENTO  
DEL CORSO (RIDOTTI)



LAVORO DI GRUPPO  
FINALE



APPUNTI DEL CORSO  
LETTURE, VIDEO, CASE  
HISTORIES

# Attività extra per frequentanti

**P** LAVORO DI GRUPPO:  
riduzione testi di riferimento per prova scritta

- Capitali italiane della cultura
- Festival diffusi



# Testi per frequentanti



# Programma del corso

1

**2 ottobre**

PRESENTAZIONE E INTRO CORSO

Progettazione, coprogettazione, politiche culturali

2

**9 ottobre**

Le fasi di sviluppo della progettazione culturale

3

**17 ottobre**

Le fasi di sviluppo della progettazione culturale

OSPITE: Andrea Minetto

4

**31 ottobre**

Le fasi di sviluppo della progettazione culturale  
OSPITE: Laura Lamonea, Videosoundart

5

**7 novembre**

Gli attori della progettazione culturale  
OSPITE: Lorenzo Carni, Base

6

**14 novembre**

L'oggetto della progettazione culturale  
OSPITE: Marco Greco, Le Cannibale

7

**20 novembre**

La progettazione culturale e le fonti di finanziamento private e pubbliche  
OSPITE: Nicola Giuliani, Threes

8

**28 novembre**

Territorio della progettazione culturale  
OSPITI: Cristina Cazzola, Nadia Ghisalberti

9

**4 dicembre**

RESTITUZIONE LAVORI PROJECT WORK

10

**5 dicembre**

La progettazione culturale urbana

11

**12 dicembre**

Capitali della cultura – Festival diffusi  
OSPITE: Francesco Micheli

12

**19 dicembre**

Lavori di gruppo

# Orario del corso

Lunedì 10-13: lezioni all'interno del project work

Martedì 11-14: altre lezioni del Corso di "Progettazione culturale"

# Contatti

[silviamaria.tarassi@guest.unibg.it](mailto:silviamaria.tarassi@guest.unibg.it)

<https://www.linkedin.com/in/silvia-tarassi-97890134/>

[https://unicatt.academia.edu/Tarassi  
Silvia](https://unicatt.academia.edu/TarassiSilvia)



---

**Chi sono?**

2008-2012 Dottorato di ricerca in Culture della  
Comunicazione sulla scena musicale Milanese

2014-2021: Staff dell' Assessore alla Cultura di Milano  
(Ideazione e gestione di progetti culturali, gestione dei  
rapporti con istituzioni e operatori culturali; facilitazione nella  
realizzazione di event)

2022: Consigliere di Gestione Fondazione Italia Music Lab;  
Componente Commissione FSNV Musica;  
Esperta di valutazione Creative Europe  
Assistente Programmazione culturale Greccio 2023;  
Reviewer dossier candidatura Valdichiana Senese capitale  
italiana della cultura

**Chi sono e  
perchè  
sono qui**

# La mia esperienza

Ideare e sviluppare progetti culturali complessi

E X T  
P O À

2015 Milano  
a place  
to BE

EXPO IN CITTÀ CALENDARIO SPAZI BLOG SUPPORTO GALASSIA EXPO MEDIA CONTATTI



# La mia esperienza

Gestire progetti e eventi culturali complessi





# La mia esperienza

Facilitare la realizzazione di progetti ed di eventi culturali



Milano  
Comune

**MODULO INTEGRATO EVENTI  
MUNICIPIO 3**  
Da compilare online. Documento del cittadino.  
COMPILARE IN STAMPATELLO LEGIBILE

Al Comune di Milano  
Area Municipio 3  
Via Saraceno, 3  
20133 Milano

[Invia dati](#)

**SEZIONE 1** Anagrafica, informazioni generali, richiesta e dichiarazioni

Anagrafica Organizzatore	Cognome e Nome		
	Indirizzo		
	Indirizzo n°		
	In abitazione	si	CAP
Codice Fiscale			
Allego copia del documento che attesta il corso di validità del titolare/legale rappresentante (con affido) ed autorizzativo allegare anche copia del Permesso di Soggiorno			
Anagrafica organizzatore/gestore	In qualità di legale rappresentante di:		
	<input type="checkbox"/> SOCCO <input type="checkbox"/> ASSOCIAZIONE <input type="checkbox"/> SPA INDIVIDUALE <input type="checkbox"/> SRL		
	Codice Fiscale		
	Partita IVA		
	Con quale legge si		
	In abitazione	si	CAP
Numero servizio Comune di Commercio			
Tel. PEC			
Alcune note o altre richieste (solo per i sottoscrittori)			
Informazioni contatto	Incaricato		
	Tel. email		

MILANO - COMUNICAZIONE MANIPOLAZIONE  
SEZIONE 1 - ANAGRAFICA, INFORMAZIONI GENERALI, RICHIESTA, DICHIARAZIONI, PERM. 1/8

# La mia esperienza

Riqualificare e aprire nuovi spazi culturali



# La mia esperienza

Occuparmi di progetti di rigenerazione urbana



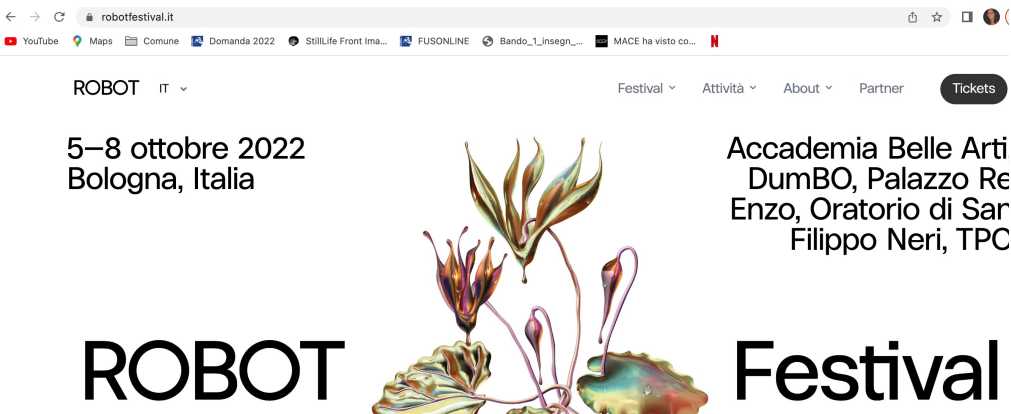
# La mia esperienza

Occuparmi di progettazione culturale in una città in fase di boom e di crisi



# La mia esperienza

Valutare progetti musicali, la loro qualità, gestione, comunicazione



robotfestival.it

ROBOT Festival

5-8 ottobre 2022  
Bologna, Italia

Accademia Belle Arti  
DumBO, Palazzo Re Enzo, Oratorio di San Filippo Neri, TPC

ROBOT Festival



G2C FESTIVAL  
20 YEARS OF  
03 / 05 NOVEMBER 2022  
TORINO / EUROPA

**DAY 3**  
SAT 5 NOV

**BICEP**  
CATERINA BARBIERI  
NU GENEA PA SALIEU  
DEENA ABDELWAHED DJ PLEAD  
LOW MAKAYA MCCRAVEN  
MY ANALOG JOURNAL ROMY YEENDRY  
TO BE CONTINUED



DONIZETTI OPERA



**DONIZETTI  
OPERA 2022**

# La mia esperienza

Valutare progetti musicali, la loro qualità, gestione, comunicazione



# La mia esperienza

Costruire il programma culturale di un anniversario in un piccolo borgo



# La mia esperienza

Scrivere il Dossier di Candidatura dei Comuni della Valdichiana Senese a Capitale  
Italiana della Cultura 2026

The logo for 'Valdichiana 2026' is a colorful, stylized representation of the word. Each letter is filled with a different color and contains a small icon: 'V' is brown with a white pattern; 'a' is green with a white leaf; 'l' is blue with a white water drop; 'd' is purple with a white water drop; 'i' is red with a white tower; 'c' is yellow with a white sun; 'h' is orange with a white sun; 'i' is green with a white leaf; 'a' is green with a white leaf; 'n' is green with a white leaf; 'a' is green with a white leaf; '2026' is in a solid dark grey font.

Valdichiana 2026





---

**Cosa vi aspettate  
dal corso?**



---

**Partiamo da un caso**

1.



Evento per i 100 anni della Triennale di Milano

# Partiamo da un progetto culturale

Evento per i 100 anni della Triennale di Milano



# Si parte da un sogno, da una visione

- Rendere un palco la terrazza della Triennale
- Abitare gli spazi della Triennale in maniera insolita
- Vivere gli spazi della Triennale in maniera diversa



# Si parte da un sogno, da una visione

- Incrementare la base di membership e ingaggiare un pubblico giovane
- Proporre un contenuto speciale per i member



# Come realizzarlo?

Scelte tecniche-logistiche  
Rendere la terrazza agibile per ospitare una performance.  
(permessi agibilità, asseverazione tecnica, collaudo, controllo Vigili del fuoco)



# Come realizzarlo?

Scelta del direttore artistico e dei contenuti da proporre





# Come realizzarlo?

Scelta delle location  
Definizione del percorso



**Come  
rimanere  
coerenti alla  
visione, alla  
mission e  
all'identità di  
Triennale?**



**2.**



**Strà, festival degli artisti di strada**

**Funambolo Sirio Izzo attraversa gli Expogate di Milano, 27 settembre 2015**

# Che cosa c'è dietro tutto questo?

**Idea folle**



**Da realizzare**



**In uno spazio e in un tempo**



**Con imprevisti  
illimitati e risorse  
limitate**



**Quale idea -  
visione si voleva  
veicolare?**

**Sarebbe stata  
quella visione  
sufficiente se  
non fosse stata  
trasformata in  
azione?**

**Cosa sarebbe  
stato il progetto  
se non ci fosse  
stata una di  
queste  
componenti...**



---

**Che cos'è un  
progetto?**



# Etimologia di “progetto”

Progetto: dal latino projectus, dall'unione di pro (avanti) e jacere (gettare) e quindi scagliare in avanti.

**“azione di gettare avanti”- anticipazione, capacità di prefigurare la realtà futura e di pianificarne la realizzazione.**

1. ideazione per lo più accompagnata da uno studio relativo alla possibilità di attuazione ed esecuzione.
2. piano, intenzione o proposito più o meno definito.
3. complesso degli elaborati tecnici relativi a un'opera da costruire.

*Fonte: definizioni tratte da Devoto Oli, Treccani, Garzanti (2007)*

# Definizioni di “progetto”

- *Un progetto è una serie di attività volte a conseguire obiettivi ben specificati all'interno di un determinato periodo di tempo definito e con un budget.*
- *sintesi tra pensiero e azione, produce senso e sistema che contiene un insieme di processi costituiti da passaggi, fasi, azioni e sequenze (Argano, 2012)*
- *un sogno con delle scadenze (Kaneklin, 1992)*
- *immaginare qualcosa di diverso da ciò che è dato, compiere un atto di anticipazione e futurizzazione, aprire l'orizzonte all'immaginario (Trabucchi, 1998)*

**Il progetto è  
dunque la  
sintesi tra  
pensiero e  
azione.**

**Il progetto ha  
un limite  
temporale  
nel processo,  
non nel  
risultato.**

**Il progetto è uno  
dei progetti  
possibili nelle  
scelte e nella  
sintesi da  
compiere.**

*“Progettare è facile quando si sa come si fa. Tutto diventa facile quando **si conosce il modo di procedere** per giungere alla **soluzione di qualche problema.**”*

(Munari, 1981)

**Da cosa  
nasce cosa**



**Munari**



# Progetto come metodo di lavoro

Per Bruno Munari ogni **libro di cucina** è un manuale di metodologia progettuale

## RISO AL VERDE

- ▣ Tritate assieme, generosamente, prosciutto grasso e cipolla ▣ Mettete al fuoco con un filo d'olio e lasciate rosolare
- ▣ Lavate gli spinaci per bene, strizzateli e tagliateli molto finemente, poi lessateli in abbondante acqua salata
- ▣ Scolate e unite alla cipolla ed al prosciutto rosolati
- ▣ In una piccola pentola preparate del brodo con un dado, che poi poco per volta unite agli spinaci ed al resto
- ▣ Unite il riso e lasciate cuocere unendo ogni tanto il brodo
- ▣ Salate quanto basta e quando il riso è cotto togliete e spolverate con del parmigiano reggiano

*(Munari, 1981)*

# Progetto come metodo di lavoro

Problema (P)	Riso verde
Definizione (DP)	Riso verde con spinaci per 4 persone
Componenti (CP)	Riso, spinaci, prosciutto, ecc.
Raccolta dati (RD)	C'è qualche altra persona che lo ha già fatto?
Analisi dati (AD)	Come lo ha fatto? Cosa posso imparare?
Creatività (C)	Come metto assieme tutto nel modo migliore?
Materiali tecnici(MT)	Quale riso? Quale pentola? Che fuoco?
Sperimentazione (SP)	Prove-assaggi
Modelli (M)	Campione definitivo
Verifica (V)	Buono, va bene per 4
Soluzione (S)	Riso verde servito su piatto caldo



# Progetto come processo

Il progetto è un insieme di processi costituiti da passaggi, fasi, azioni e sequenze.

- processi di creazione artistica e culturale
- processi di avvio e di elaborazione dell'idea-progetto
- processi di pianificazione e controllo
- processi esecutivi e di produzione
- processi di comunicazione e consensus building
- processi di servizio
- processi di chiusura
- processi di valutazione

# Uso del termine “progetto” nel linguaggio comune

- Progetto di vita
- Lavoro a progetto
- Progetto architettonico
- ...

# Progetti: campi di applicazione

- progetti militari ed aerospaziali;
- progetti legati a processi di riorganizzazione dell'impresa, cambiamento o di
- ristrutturazione aziendale;
- progetti di sistemi di telecomunicazioni;
- progetti impiantistici;
- progetti di sistemi informativi;
- progetti di aiuto allo sviluppo e cooperazione internazionale;
- progetti per la realizzazione di nuovi prodotti o servizi;
- progetti di sviluppo, ricerca, innovazione;
- progetti di ricerca scientifica di base e applicata;
- progetti di tipo commerciale (strutturati su esigenze specifiche del cliente);
- progetti di costruzione di grandi opere pubbliche, industriali, urbanistiche;
- progetti estrattivi e legati all'energia;
- progetti sociali;
- progetti di formazione ed educativi;
- progetti didattici;
- progetti di grandi eventi.



---

# Progetto culturale

**Cosa distingue  
la  
progettazione  
culturale da  
altre  
progettazioni?**

**Cos'è la cultura?**



# Definizione di cultura

*Insieme di valori, credenze, conoscenze, norme, linguaggio, comportamenti e oggetti materiali condivisi da una collettività e trasmessi socialmente da una generazione all'altra.*

*La cultura, o civiltà, intesa nel suo ampio senso etnografico, è quell'insieme complesso che include la conoscenza, le credenze, l'arte, la morale, il diritto, il costume e qualsiasi altra capacità e abitudine acquisita dall'uomo come membro di una società. (Taylor, 1971)*

*«Una struttura di significati, trasmessi storicamente, incarnati in simboli; un sistema di concezioni ereditate ed espresse in forme simboliche, per mezzo di cui gli uomini comunicano, perpetuano e sviluppano la loro conoscenza e i loro atteggiamenti verso la vita»*

*(C. Geertz, The interpretation of culture, 1973)*

# Elementi della cultura

---

<b>Valori</b>	Principi profondamente radicati o standard utilizzati dalle persone per giudicare il mondo, soprattutto per quanto riguarda ciò che è desiderabile o significativo (per esempio: "Ricchezza uguale successo", "La famiglia è importante")
<b>Credeze</b>	Convinzioni od opinioni che le persone accettano come vere (per esempio: "Dio esiste" o "Gli dei esistono")
<b>Conoscenza</b>	Informazioni, consapevolezza e comprensione che aiutano le persone a orientarsi nel mondo (per esempio linguaggio, matematica, coscienza sociologica).
<b>Norme</b>	Regole e aspettative relative a un comportamento ritenuto "appropriato" (per esempio come vestirsi, quali standard igienici mantenere)
<b>Comportamenti</b>	Azioni associate a un gruppo che aiutano a riprodurre uno stile di vita ben preciso (per esempio pratiche sessuali "appropriate", ricerca di un'educazione formale)
<b>Oggetti e manufatti</b>	Oggetti fisici creati da una cultura e a essa associati (per esempio cibo, abiti, musica)
<b>Simboli</b>	Qualsiasi cosa - un suono, un gesto, un'immagine, un oggetto - ne rappresenti un'altra (per esempio una stretta di mano, il logo di un'azienda)
<b>Linguaggio</b>	Sistema elaborato di simboli che consente alle persone di comunicare fra loro in modi complessi (per esempio inglese, spagnolo, cinese, linguaggio dei segni)

---



# Cultura materiale/immateriale

## **Cultura materiale**

Gli oggetti fisici prodotti dalle persone appartenenti a una particolare cultura: comprende strumenti, abbigliamento, giocattoli, opere d'arte ecc.

## **Cultura immateriale**

Le idee di una cultura, che includono i valori e le credenze, l'insieme delle conoscenze su come comprendere il mondo e orientarsi in esso, e gli standard o le "norme" inerenti il comportamento ritenuto appropriato.

# Pluralismo culturale

## **Cultura dominante**

Cultura che permea una società e rappresenta le idee e la prassi di coloro che sono nelle posizioni di potere.

## **Subcultura**

Cultura associata a un piccolo gruppo della società avente norme, valori e stili di vita diversi che lo distinguono.

## **Controcultura**

Subcultura che si batte per valori e stili di vita chiaramente opposti a quelli della cultura dominante.

# Pluralismo culturale

## **Alta cultura**

Insieme delle forme culturali associate all'élite, diffusamente riconosciute come valide e legittime.

## **Cultura popolare**

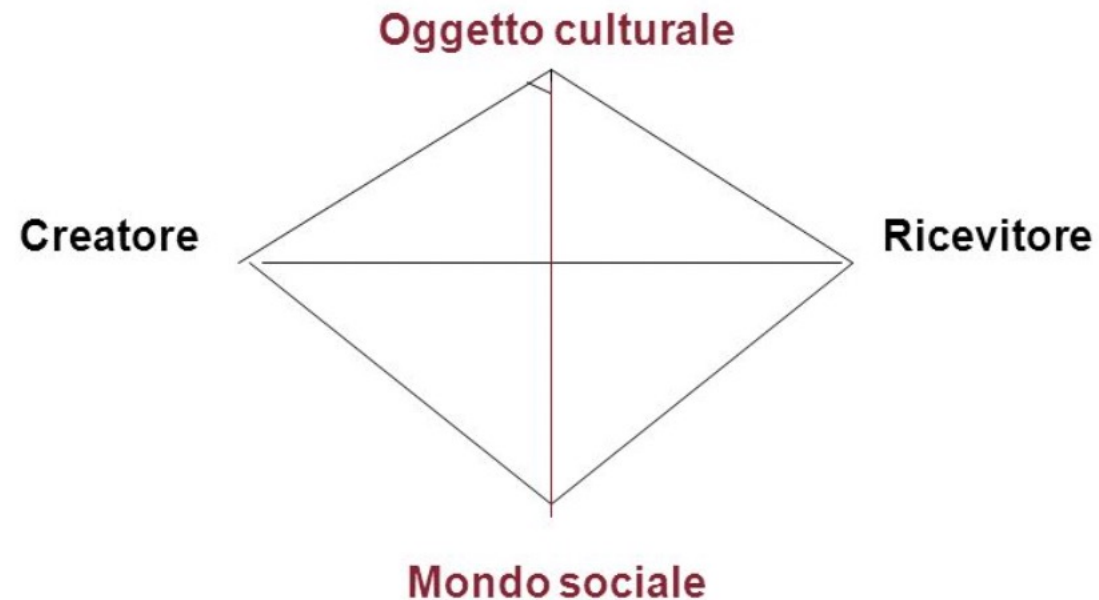
Insieme delle forme culturali diffuse e comunemente accettate in una società.

## **Cultura di massa**

Insieme delle forme culturali prodotte esplicitamente a scopi commerciali.

# Diamante culturale

Uno schema per studiare le relazioni tra oggetto culturale e contesto



*(Griswold, 2004)*

# Tassonomia della cultura

SETTORE	SUB SETTORE
<b>Patrimonio culturale</b>	
Arti visive e figurative	Pittura, Scultura, Fotografia, Videoarte, Altre forme di arte plastica
Arti dello spettacolo	Teatro, Musica, Danza e balletto, Circo, Opera, Eventi multidisciplinari, Parchi a tema
Patrimonio Culturale - beni materiali	Archeologici, Storico-Artistici, Archivistici, Librari, Architettonici, Etnoantropologici, Ambientali, Paesaggistici, Naturalistici, Fondazioni e Istituti culturali, Parchi letterari, scientifici, tecnologici
Patrimonio Culturale - beni immateriali	Tradizioni, Usi, Costumi, Pratiche, Religione, Storia, Enogastronomia, Turismo culturale, Associazionismo culturale.
Eventi di approfondimento culturale	Letteratura, Storia, Filosofia, Economia, Psicologia, Diritto, etc.
<b>Industrie culturali</b>	
Audiovisivi	Cinema, Video, Videogiochi,
Network / Broadcasting	Televisione, Radio
Editoria	Giornali, Riviste, Fumetti, Libri, Discografia
<b>Attività ed industrie creative</b>	
Design	Grafico, D'interni, Arredamento
Moda	Alta Moda, Prêt à porter, Complementi
Pubblicità	
Architettura	
Artigianato	Artistico, Tradizionale
ITC	Internet, Telefonia



# Beni culturali

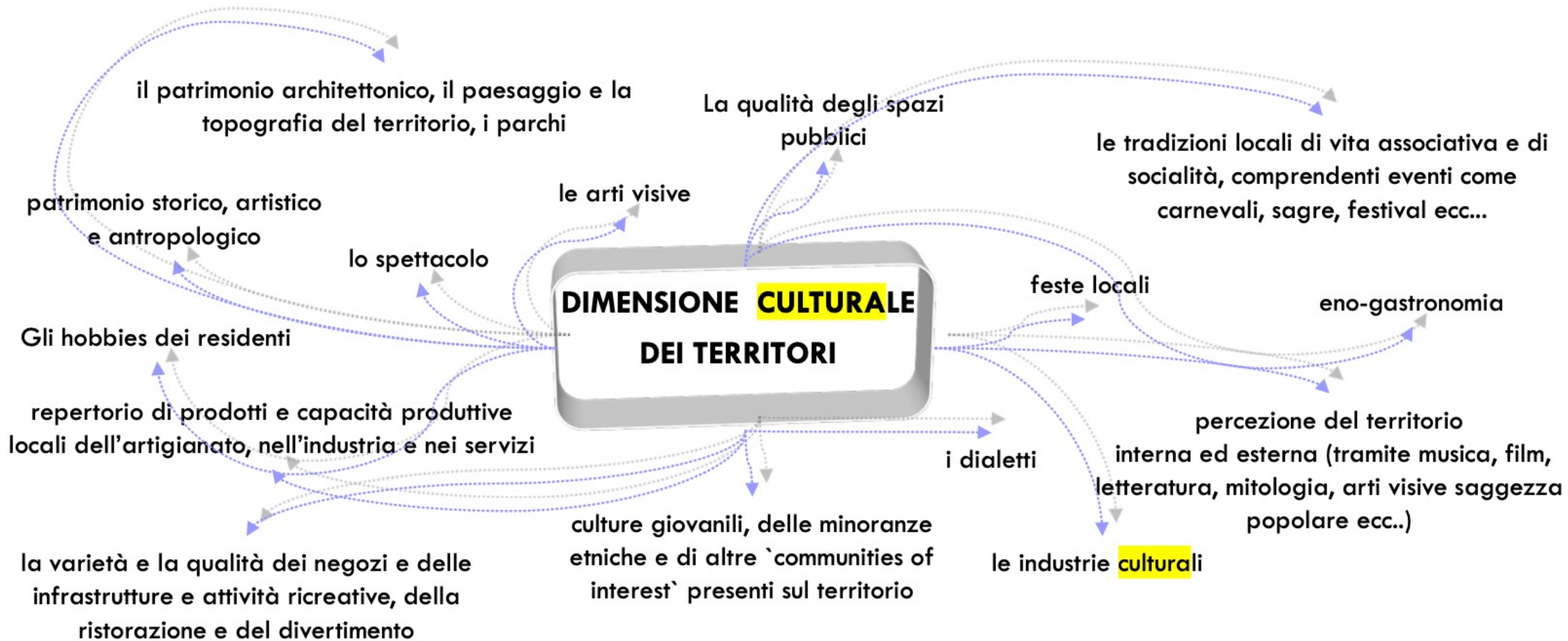
Patrimonio culturale costituito dai beni culturali e dai beni paesaggistici.

Beni culturali: le cose immobili e mobili che presentano interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico e le altre cose individuate dalla legge o in base alla legge quali testimonianze aventi valore di civiltà.

Beni paesaggistici: gli immobili e le aree indicati costituenti espressione dei valori storici, culturali, naturali, morfologici ed estetici del territorio

*(Codice dei beni culturali e del paesaggio, 2004, Art. 2)*

# Asset culturali dei territori



*(Bianchini, 1993)*

**Quale visione di  
cultura si porta  
avanti in un  
progetto  
culturale?**

**Quale visione di  
politica  
culturale?**