



Corso di Laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

PROGETTAZIONE CULTURALE

Slide a cura di *Silvia Tarassi*



LEZIONE 2



Il corso

Programma del corso

1

2 ottobre

PRESENTAZIONE E INTRO CORSO

Progettazione, coprogettazione, politiche culturali

2

9 ottobre

Progetto culturale, politiche culturale, stakeholder e attori

3

17 ottobre

Le fasi di sviluppo della progettazione culturale: ideazione e oggetto della progettazione

OSPITE: Andrea Minetto

4

31 ottobre

Le fasi: ideazione e territorio della progettazione

OSPITE: Laura Lamonea, Videosoundart

5

7 novembre

Le fasi: attivazione e pianificazione

OSPITE: Lorenzo Carni, Base

6

14 novembre

Le fasi: esecuzione e valutazione

OSPITE: Marco Greco, Le Cannibale

7

20 novembre

La progettazione culturale e le fonti di finanziamento private e pubbliche

OSPITE: Nicola Giuliani, Threes

8

28 novembre

La progettazione culturale urbana

OSPITI: Cristina Cazzola, Nadia Ghisalberti

9

4 dicembre

RESTITUZIONE LAVORI PROJECT WORK

10

5 dicembre

Capitali della cultura – Festival diffusi

11

12 dicembre

Capitali della cultura – Festival diffusi

OSPITE: Francesco Micheli

12

19 dicembre

Lavori di gruppo

Orario del corso

Lunedì 10-11 lezioni all'interno del project work

10:15-11:30: lezione

11:30-11:45: break

11:45-12:45: lezione

Martedì 11-14: altre lezioni del Corso di "Progettazione culturale"

11:15- 12:30: lezione

12:30-12:45: break

12:45-13:45: lezione

Orario tutorato Project work

2/10/2023 14:00-15:30

6/11/2023 14:15-16:30

14/11/2023 9:45-11:15

20/11/2023 14:15-16:30

28/11/2023 9:45-11:15

**«Quanto può
influire, sia
negativamente
che
positivamente, la
partecipazione da
parte della
cittadinanza nella
progettazione di
un evento?»»**



Strà, festival degli artisti di strada

Funambolo Sirio Izzo attraversa gli Expogate di Milano, 27 settembre 2015

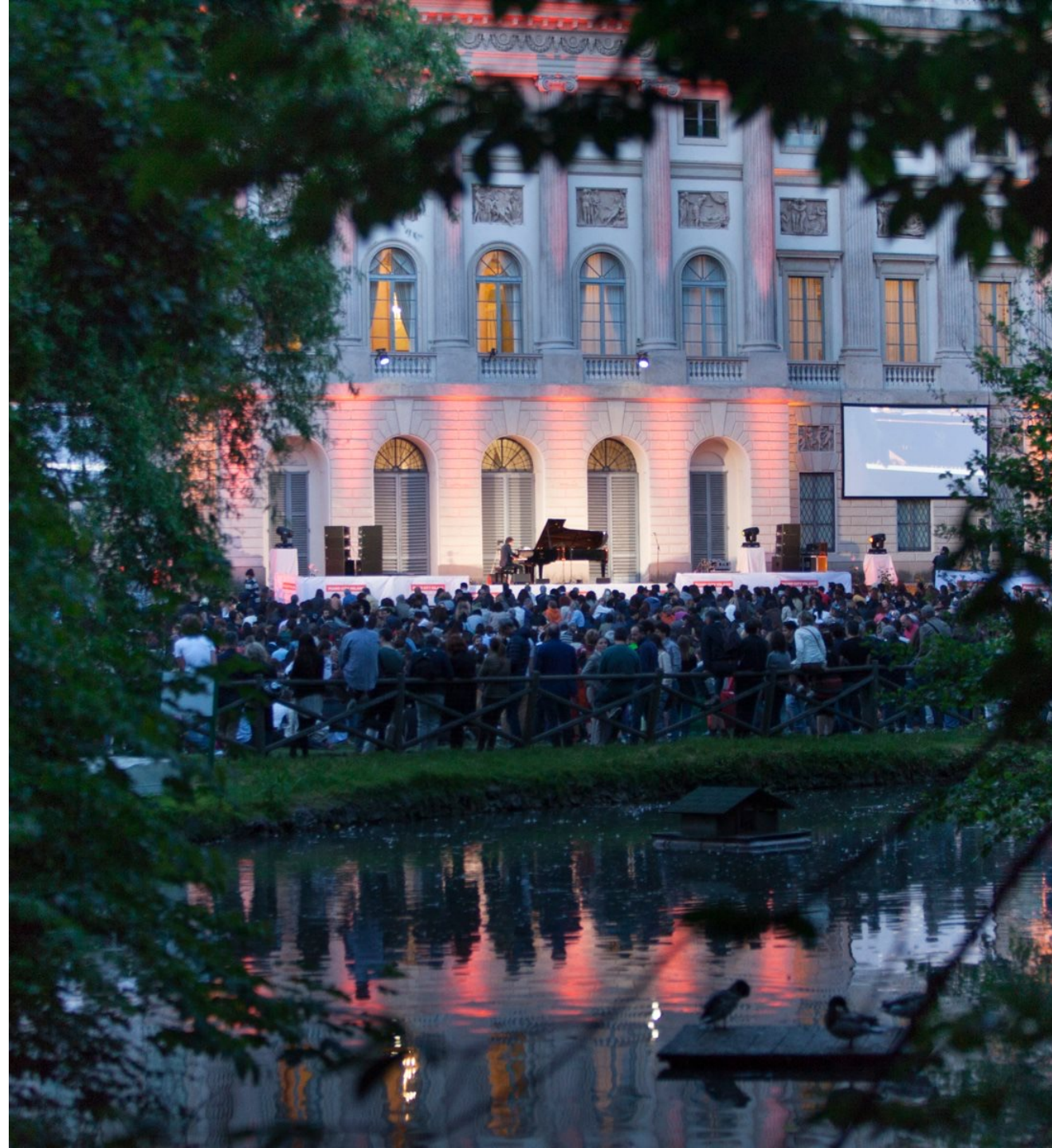
**Quali soggetti
entrano in gioco?**

**Quali interessi
contrastanti
portano?**

**Ogni
progetto si
pone al
centro di
una rete di
relazioni che
impattano
sulla sua
costruzione.**



**Conoscere
e valorizzare questa
rete è parte del
successo.**



Progettazione, co-progettazione o progettazione partecipata

La complessità della progettazione culturale e della sua gestione dipende anche dal coinvolgimento di molti stakeholder.



Cittadini e comunità locale si sentono più partecipi della progettazione culturale e dello sviluppo del proprio territorio.



La relazione tra attori pubblici e privati è variabile, frutto di contingenze politiche, normative, economiche, sociali.



Ecosistema interdipendente di stakeholder pubblici e privati

ENTI PARAPUBBLICI, O ALTRI ENTI

SIAE
Soprintendenze
Camere di Commercio
Ales
Istituti
A2A
ATM

ENTI PRIVATI

Fondazioni bancarie
Fondazioni d'impresa
Enti del terzo settore
Aziende

ENTI PUBBLICI

Unione Europea
Stato
Regioni
Città Metropolitane
Comuni
Municipi

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

AGIS
ICOM
Confcommercio

ENTI DI VIGILANZA E CONTROLLO

Polizia locale
Annonaria
INAIL
ASL
Vigili del fuoco
Arpa

Soggetti pubblici

Soggetti principali di riferimento per la progettazione culturale
Persone giuridiche pubbliche

Ambito internazionale
UNESCO

Ambito europeo
UNIONE EUROPEA

Ambito nazionale
MINISTERO dei BENI e delle ATTIVITÀ CULTURALI e del TURISMO
MiBACT

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO
E DEL MARE

AGENZIA DEL DEMANIO

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
Dipartimento per l'informazione e l'editoria

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
MIT

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

MINISTERO PER GLI AFFARI ESTERI

Ambito regionale
REGIONI

Ambito locale
ENTI LOCALI
Comune – Città metropolitana

ENTI PUBBLICI RICONOSCIUTI
Camere di Commercio – Università – Centri di ricerca

Stakeholder (portatori di interesse)



Stakeholder

| | |
|--|---------|
| Primari | |
| Collaboratori, dipendenti, volontari, stagisti | interni |
| Fornitori | interni |
| Soggetti interni alla org. committente | interni |
| Clienti, beneficiari | esterni |
| Organi sociali org. culturale | interni |

Stakeholder

| Secondari | |
|--|---------|
| Governo, pubbliche amministrazioni, enti regolatori | esterni |
| Comunità ospitante, residenti, gruppi di opinione, gruppi politici | esterni |
| Concorrenti | esterni |
| Scuola e università | esterni |
| Comunità artistica, culturale, scientifica, industrie culturali | esterni |
| Organizzazioni sindacali, di categoria, di rappresentanza | esterni |
| Soggetti del mondo turistico, visitatori, turisti | esterni |
| Media | esterni |
| Organizzazioni no profit (fondazioni, associazioni) | esterni |
| Imprese, associazioni d'impresa, istituzioni finanziarie | esterni |
| Organismi internazionali | esterni |

Matrice potere/interesse

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| alto potere sul progetto | Stakeholder istituzionali Strategia: relazioni, riconoscimento del ruolo | Stakeholder chiave Strategia: governo e gestione costante da vicino |
| basso potere sul progetto | Stakeholder marginali Strategia: tenere informati | Stakeholder operativi Strategia: ascoltare attivamente |
| | basso interesse sul progetto | alto interesse sul progetto |

Politiche culturali e progettazione

Politiche culturali sono le attività politiche che riguardano le condizioni che consentono il rispetto dell'intero corpus dei diritti culturali.

Le politiche culturali sono **in continua trasformazione a seconda della modifica delle regole, degli attori, e degli strumenti e anche in relazione alla nascita di nuovi portatori d'interesse (stakeholder).**

Relazione con le Istituzioni

Istituzione: apparato preposto allo svolgimento di funzioni e di compiti che hanno a che fare con l'interesse pubblico.
(Treccani)

- Nel settore culturale sono istituzioni i soggetti dell'amministrazione pubblica che gestiscono e supportano attività culturali ma anche le medesime organizzazioni culturali.
- Si instaurano diversi livelli di **collaborazione istituzionale** (patrocinio, contributo economico, permessi).
- Si cerca di ottenere un **riconoscimento morale** e talvolta **finanziario**.



Tipologie di intervento pubblico

- Finanziamento
 - Normativo
 - Gestione diretta
- (Turrini, 2009)

Ruoli nella politica culturale

- Facilitatore
 - Mecenate
 - Architetto
 - Ingegnere
- (Turrini, 2009)

Relazione con le Istituzioni pubbliche

NUOVI

TRADIZIONALI

COPRODUZIONE
COPROGETTAZIONE

PATTO DI
COLLABORAZIONE

Collaboration

PARTECIPAZIONE

FACILITAZIONE
BUROCRATICA

Coalition

CONVENZIONAMENTO

FACILITIES -
SERVIZI

COINVOLGIMEN
TI IN FORMATI
DI EVENTI

Co-ordination

CONTRIBUTO

CONCESSIONE
DI SERVIZI

ENDORSMENT

MESSA A
DISPOSIZIONE
SPAZI

Co-operation

PATROCINIO

PERMESSI

AFFISSIONI

MEDIAZIONE TRA
ISTITUZIONI, STAKEHOLDERS E
SPONSOR

Networking

CROSS-SETTORIALI

MONO SETTORIALI

Politiche culturali e progettazione

In passato:

Le politiche culturali erano ristrette all'amministrazione pubbliche e alla chiesa. Negli ultimi decenni altri soggetti stanno giocando un ruolo importante nelle politiche culturali nell'ambito della tutela, gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.

Ora:

Neopluralismo: ruolo degli interessi privati nella definizione delle politiche pubbliche. (Amari, 2017)

Fase intervento diretto pubblico: Estate Romana

- Inizio della stagione delle politiche dell' evento.
- Necessità di ricostruire un tessuto sociale e un abitudine a frequentare la città e lo spazio pubblico e a vivere le occasioni culturali (post anni di piombo).
- Presenza forte dell'ente pubblico nella produzione diretta di eventi e nella gestione di eventi.

Renato Nicolini

Estate romana

1976-85: un effimero lungo nove anni



Fase di abilitazione e coordinamento

Le amministrazioni pubbliche non possono effettuare spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicita' e di rappresentanza, per un ammontare superiore al 20 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalita'...

...l'organizzazione di convegni, di giornate e feste celebrative, di cerimonie di inaugurazione e di altri eventi simili, da parte delle Amministrazioni dello Stato e delle Agenzie, enti e delle strutture da esse vigilati e' subordinata alla preventiva autorizzazione del Ministro competente...(dl 78/10 art 6 comma 8)

La disposizione sancisce che anche le amministrazioni locali devono garantire il pareggio di bilancio.

LE POLITICHE CULTURALI A MILANO DA PISAPIA A SALA 100

mesi di lavoro dell'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno

Un documento di rendiconto di mandato e passaggio di consegne

Fase di abilitazione e coordinamento

- Promuovendo nuovi modelli di partnership pubblico-privato anche per rispondere a una contrazione della capacità di spesa corrente degli enti locali

- Costruendo un patto fondato su questo principio: attore pubblico e privato concorrono insieme a garantire la missione pubblica dell'offerta culturale

-Allargando a una platea sempre più vasta di operatori l'interlocuzione con l'Amministrazione comunale



**LE POLITICHE
CULTURALI
A MILANO
DA PISAPIA
A SALA 100**

**mesi di lavoro dell'Assessore
alla Cultura Filippo Del Corno**

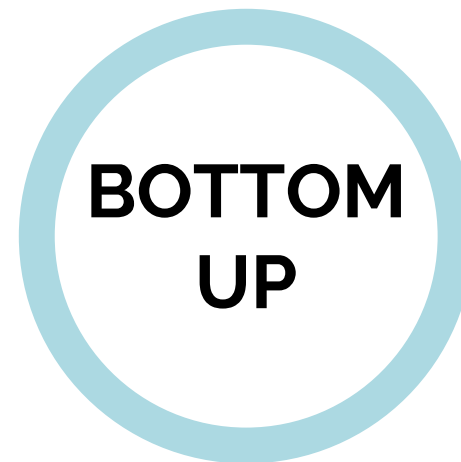
**Un documento di rendiconto
di mandato e passaggio di consegne**

Politiche culturali e coprogettazione

- Processo di decisione dal basso bottom up dei soggetti pubblici e privati interessati.
- Emergono nuovi attori pubblici-privati (fondazioni bancarie, soggetti pubblici intermedi, soggetti costituiti in forme di rappresentanza)

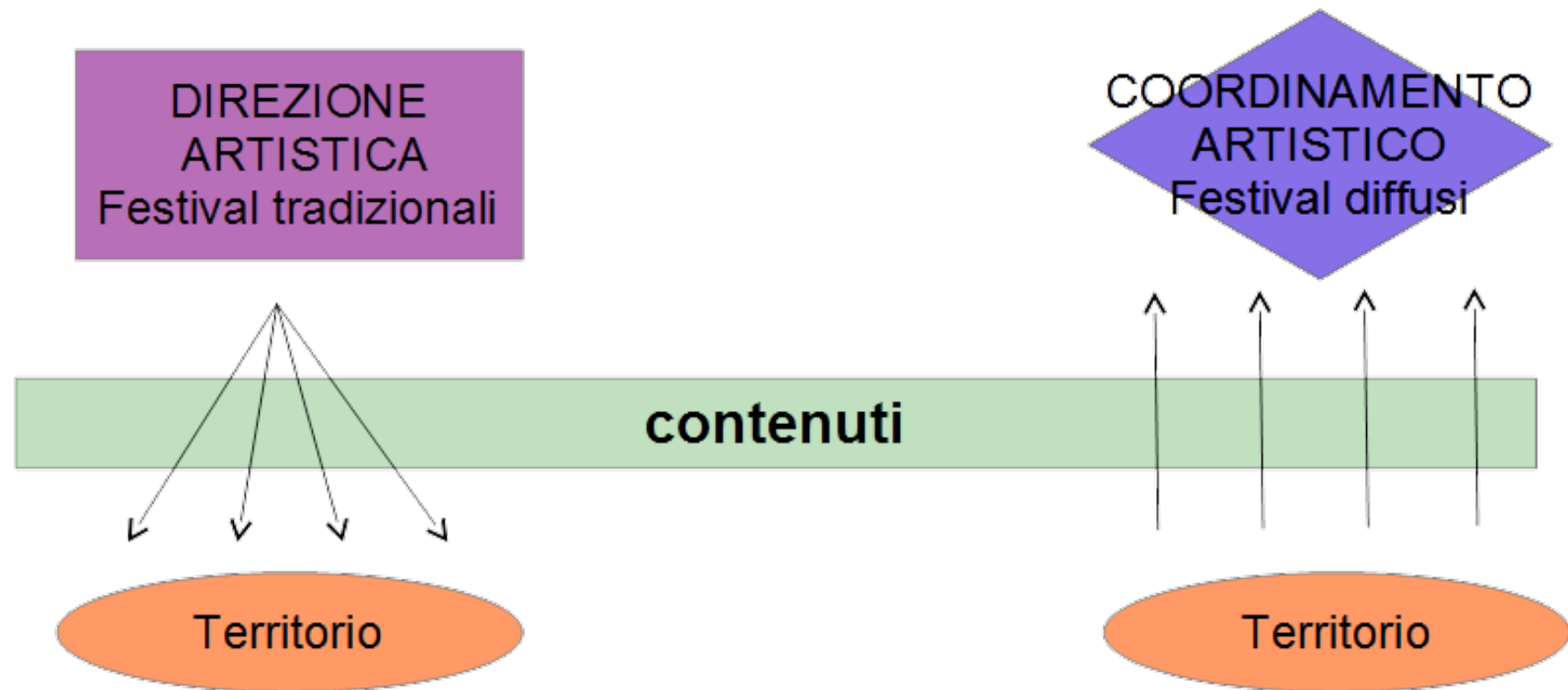
Due diversi approcci di relazione

Servizi e organizzazione diretta



Accompagnamento, facilitazione

UN APPROCCIO BOTTOM-UP



**Quali ruoli
ricoprono questi
attori nella
progettazione?**

Chi progetta? Quali ruoli assume?



PROGETTI SENZA COMMITTENTE

Progetti realizzati

da persone che appartengono a un'azienda, a un ente pubblico, a un'associazione che è organizzatore e committente del progetto.



PROGETTI CON COMMITTENTE

Progetti realizzati da terzi,
da un'agenzia creativa o da una società specializzata,
che si occupa dell'organizzazione di un evento per conto di un committente esterno.