



Corso di Laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

PROGETTAZIONE CULTURALE

Slide a cura di *Silvia Tarassi*



LEZIONE 5



Promo

Donizetti Opera 2023

SCOPRI DI PIÙ



ARTDATE

FESTIVAL DI ARTE CONTEMPORANEA
13^A EDIZIONE

Artificio





Ideazione

Output: idea- strategia -obiettivi

Strumento: 6 W

Il ciclo di vita del progetto

1. Ideazione– sviluppo concept (fase di analisi, ricerca)



2. Attivazione – studio di fattibilità



3. Pianificazione



5. Esecuzione (Attuazione-Completamento)



5. Valutazione

La drammaturgia di progetto: 6 W

1.

CHI E CON CHI? ATTORI

Quali soggetti? Chi è il titolare?
Quale forma giuridica?
Committente? Quale struttura
organizzativa? Stakeholder?
Partner?

2.

PERCHE' E PER CHI?

- Istanze culturali espresse
- Istanze politiche
- Istanze di business, di comunicazione
- Istanze di partecipazione a network (progetti UE)

3.

CHE COSA? OGGETTI

Quali sono i contenuti e il tema? Titolo, sottotitolo, descrizione, logo

4

COME?

Come si svolge ? Con quali modalità?
Bottom up/Top down? Quali linguaggi
utilizza?

5

DOVE? TERRITORI

Dove si realizza? Singola venue,
venue diffuse?

6

QUANDO

Quando? Si sovrappone ad altro?
C'è il tempo per pianificarlo e
realizzare gli obiettivi?

La drammaturgia dei progetti: lavoro di gruppo

1. Dividersi in gruppi da 4 persone
2. Identificare un progetto culturale a vostra scelta (se non volete identificarlo BB23)
3. Analizzare nei materiali di comunicazione (sito, social etc) le 6 W
4. Dopo 15 minuti presentare i risultati a tutti



1. Chi e con chi? Quali attori? Quali tipologie di figure professionali avremo bisogno?

I progetti culturali sono il pensiero dei singoli, riuniti in team ma anche espressione di organizzazioni, istituzioni, che li utilizzano come mezzo per direzionare politiche, programmi, strategie di cui diventano contenuto. Per questo diventa importante comprendere cos'è un'organizzazione, com'è strutturata e in che modo i progetti si realizzano con essa. (Argano, 2012, p.195)



Rete della cultura - Attori

*Gli attori della progettazione culturale
lavorano in rete, in un sistema di
interdipendenze. (Amari, 2017)*



Gruppi della rete culturale

Rifacendosi in modo metaforico ai quattro elementi degli antichi – *fuoco, acqua, terra e aria* – e ai quattro elementi dei moderni – *energia, materia, tempo e spazio* –, un testo apparso in Francia negli anni novanta ha descritto il network della cultura⁵, come l'aggregazione di quattro diversi gruppi identificati in base alle funzioni che svolgono:

- ❑ **creatori** realizzano un'azione del fare, del produrre, del compiere. Sono gli artisti, gli scrittori, gli attori, gli operatori culturali, i creatori di eventi; vengono paragonati al *fuoco* e all'*energia*;
- ❑ **decisori** offrono i mezzi di produzione: incarnano gli interessi e gli obiettivi dell'organizzazione, della decisione e del potere politico ed economico. Sono i rappresentanti dei poteri pubblici, del sistema finanziario bancario delle imprese; vengono paragonati alla *terra* e alla *materia*;
- ❑ **intermediatori** gestiscono, con un grado variabile di autonomia, il controllo del potere immateriale: il loro compito è quello di interpretare il pensiero dei creatori e farlo conoscere al pubblico. Sono critici, giornalisti, intellettuali, professionisti della pubblicità e comunicatori; vengono paragonati all'*aria* e al *tempo*;
- ❑ **pubblico** può essere visto come *mercato* quando risponde a un'offerta dei creatori, come *oggetto di seduzione* quando a lui si interessano i decisori, come *destinatario di comunicazione* quando a lui si interessano gli intermediatori. Viene rappresentato da una piramide dove la base è composta dal *non pubblico* e poi, avvicinandosi al vertice, da *curiosi, turisti, amatori, amatori fidelizzati, scuole specializzate, élites*; viene paragonato all'*acqua* e allo *spazio*.

Ecosistema interdipendente di stakeholder pubblici e privati

ENTI PARAPUBBLICI, O ALTRI ENTI

SIAE
Soprintendenze
Camere di Commercio
Ales
Istituti
A2A
ATM

ENTI PRIVATI

Fondazioni bancarie
Fondazioni d'impresa
Enti del terzo settore
Aziende

ENTI PUBBLICI

Unione Europea
Stato
Regioni
Città Metropolitane
Comuni
Municipi

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

AGIS
ICOM
Confcommercio

ENTI DI VIGILANZA E CONTROLLO

Polizia locale
Annonaria
INAIL
ASL
Vigili del fuoco
Arpa

Classificare la PA



ENTI NON ECONOMICI

- Istituti (I.S.T.A.T., I.C.E.)
- Istituti dotati di autonomia speciale (Brera, Uffizi),
- Agenzie
- Camere di Commercio
- Università
- Enti pubblici vigilati (SIAE)



ENTI TERRITORIALI/LOCALI

Trovano nel territorio il limite all'efficacia dei propri atti di natura amministrativa. lo Stato, le Regioni, le Province, i Comuni, le Aree Metropolitane, le Comunità montane, le Comunità isolate o d'arcipelago.



ENTI ECONOMICI

Esercitano un'impresa avvalendosi pertanto di strumenti privatistici. Oggi in via di estinzione trasformati in società per azioni. (Cassa depositi e prestiti). Imprese pubbliche o a partecipazione pubblica.



**Importante
conoscere come gli
enti pubblici siano o
meno competenti nel
settore culturale.
(a livello legislativo,
amministrativo, di
finanziamento).**

Soggetti pubblici con relazioni con l'ambito culturale

(Amari, 2017)

Soggetti principali di riferimento per la progettazione culturale Persone giuridiche pubbliche

Ambito internazionale
UNESCO

Ambito europeo
UNIONE EUROPEA

Ambito nazionale
MINISTERO dei BENI e delle ATTIVITÀ CULTURALI e del TURISMO
MiBACT

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO
E DEL MARE

AGENZIA DEL DEMANIO

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
Dipartimento per l'informazione e l'editoria

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
MIT

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

MINISTERO PER GLI AFFARI ESTERI

Ambito regionale
REGIONI

Ambito locale
ENTI LOCALI
Comune – Città metropolitana

ENTI PUBBLICI RICONOSCIUTI
Camere di Commercio – Università – Centri di ricerca

Struttura politica e amministrativa

STRUTTURA POLITICA (attività di indirizzo)

STRUTTURA AMMINISTRATIVA (attività di gestione)

EUROPA

PARLAMENTO EUROPEO – PRESIDENTE –
DEPUTATI
CONSIGLIO EUROPEO -PRESIDENTE
CONSIGLIO DELL'UNIONE EUROPEA –
RAPPRESENTANTI DEI GOVERNI DEGLI
STATI MEMBRI
COMMISSIONE EUROPEA - SEGRETARIO –
COLLEGIO DEI COMMISSARI

COMMISSIONE – DIREZIONI - UFFICI
- AGENZIE

STATO

CAMERA DEI DEPUTATI – CAMERA DEL
SENATO – CONSIGLIO DI MINISTRI -
MINISTERI – SEGRETARI -
COMMISSIONI

SEGRETARIATO GENERALE –
DIREZIONI –
SOPRINTENDENZE –
ISTITUTI – ARCHIVI - UFFICI

Struttura politica e amministrativa

STRUTTURA POLITICA (attività di indirizzo)

STRUTTURA AMMINISTRATIVA



REGIONE

PRESIDENTE DELLA REGIONE
CONSIGLIO REGIONALE - COMMISSIONI
- SOTTOSEGRETARI - GIUNTA
REGIONALE- ASSESSORI

DIREZIONE CENTRALE PRESIDENZA
DIREZIONI GENERALI
UNITA'
UFFICI TERRITORIALI

COMUNE

SINDACO – GABINETTO DEL SINDACO
CONSIGLIO COMUNALE – COMMISSIONI
GIUNTA - ASSESSORI

DIREZIONE E SEGRETARIO GENERALE
DIREZIONI CENTRALI
AREA, UNITA', UFFICI, SPORTELLI

MUNICIPI

PRESIDENTE – GIUNTA –
ASSESSORI-CONSIGLIERI - COMMISSIONI

DIRIGENTE – DIREZIONE MUNICIPI