



Corso di Laurea magistrale in Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale

PROGETTAZIONE CULTURALE

Slide a cura di *Silvia Tarassi*



LEZIONE 7



Promo

Donizetti Opera 2023

SCOPRI DI PIÙ





Ideazione

Output: idea- strategia -obiettivi

Strumento: 6 W

Il ciclo di vita del progetto

1. Ideazione– sviluppo concept (fase di analisi, ricerca)



2. Attivazione – studio di fattibilità



3. Pianificazione



5. Esecuzione (Attuazione-Completamento)



5. Valutazione

La drammaturgia di progetto: 6 W

1.

CHI E CON CHI? ATTORI

Quali soggetti? Chi è il titolare?
Quale forma giuridica?
Committente? Quale struttura
organizzativa? Stakeholder?
Partner?

2.

PERCHE' E PER CHI?

- Istanze culturali espresse
- Istanze politiche
- Istanze di business, di comunicazione
- Istanze di partecipazione a network (progetti UE)

3.

CHE COSA? OGGETTI

Quali sono i contenuti e il tema? Titolo, sottotitolo, descrizione, logo

4

COME?

Come si svolge ? Con quali modalità?
Bottom up/Top down? Quali linguaggi
utilizza?

5

DOVE? TERRITORI

Dove si realizza? Singola venue,
venue diffuse?

6

QUANDO

Quando? Si sovrappone ad altro?
C'è il tempo per pianificarlo e
realizzare gli obiettivi?

Publico-Target

Per segmenti socio-demografici, di mercato (turismo, affari, b2b, sport, etc.), comportamentali (turista episodico, turista che ritorna, esperto, etc.), mono o plurisegmento, psicografica, demografica, geografica

- UTENTE: Interno, City Users, Esterno, Globale, Mediale, Generalista, Istituzionale, Di Nicchia, Specialistico





2. Che cosa? L'oggetto della progettazione

6 Azioni della progettazione culturale

1. Tutela
2. Conservazione
3. Valorizzazione
4. Gestione
5. Promozione
6. Fruizione

Non solo beni ma anche servizi e diritti

L'oggetto della progettazione culturale	A – Beni culturali materiali e immateriali e beni paesaggistici
	B – Attività inerenti la produzione culturale
	C – Servizi inerenti la didattica, la divulgazione, l'assistenza e l'ospitalità per il pubblico
	D – Diritti di utilizzazione economica relativi alla proprietà intellettuale

A – Beni culturali e paesaggistici²¹

I *beni*, possono essere identificati in base a:

- la loro *natura fisica* che permette di suddividerli in *beni culturali* e *beni paesaggistici*,
- la loro *natura giuridica*: che permette di suddividerli in beni pubblici, ecclesiastici, privati.

I *beni culturali* possono essere:

1. **beni immateriali**, le pratiche, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, il saper che le comunità, i gruppi ed eventualmente gli individui riconoscono come facenti parte del proprio patrimonio culturale.
2. **beni materiali** classificati come²²
 - *beni archeologici*: oggetti che interessano l'archeologia, la paleontologia, la preistoria e le civiltà primitive, area archeologica, parco archeologico, beni archeologici subacquei,
 - *beni architettonici*: palazzi anche con annessi parchi e giardini, esempi di architettura civile o industriale, complessi monumentali intesi come insieme di pluralità di fabbricati edificati anche in epoche diverse; edifici industriali e villaggi industriali; esempi di architettura rurale,
 - *beni archivistici*: archivi e singoli documenti dello Stato, degli enti pubblici e dei privati; archivi ecclesiastici, archivi fotografici e per estensione banca dati, archivi digitali, siti web, ogni altra forma di registrazione su ogni tipo di supporto,
 - *beni etnoantropologici*: testimonianze del mondo rurale, del folklore, della produzione industriale,
 - *beni librari*: biblioteche dello Stato, degli enti pubblici, dei privati, manoscritti, autografi, carteggi, incunaboli, libri, stampe, incisioni, carte geografiche, spartiti musicali,
 - *beni storico artistici*: oggetti d'arte in generale, quadri, sculture, oggetti di arte decorativa, monete, medaglie, affreschi, stemmi, graffiti, lapidi, iscrizioni, tabernacoli e ornamenti di edifici esposti o meno alla pubblica vista, studi di artista, fotografie o esemplari delle opere cinematografiche e audiovisive, mezzi di trasporto, beni e strumenti di interesse per la storia della scienza, strumenti musicali, musei appartenenti allo Stato, agli enti locali e ai privati.

I *beni paesaggistici*²³ vengono classificati in:

- *beni ambientali paesaggistici*: le bellezze naturali o paesaggistiche, le ville, i giardini e i parchi, le bellezze individue, i panorami considerati come quadri, e quei punti di vista o di belvedere accessibili al pubblico dal quale si gode lo spettacolo di tali bellezze,
- *beni ambientali urbanistici*²⁴: centri storici²⁵, città d'arte,
- *beni ambientali naturalistici*: aree protette, parchi, riserve nazionali e regionali, parchi letterari, parchi culturali.

Patrimonio culturale universale UNESCO, 2003

Patrimonio culturale

- *Monumenti* opere di architettura, scultura, pittura monumentali, elementi o strutture archeologiche, iscrizioni, grotte, gruppi di elementi di valore universale.
- *Complessi* gruppi architettonici validi per la loro unità e per la loro integrazione nel paesaggio.
- *Siti* opere dell'uomo o creazioni congiunte dell'uomo e della natura, zone archeologiche.

Patrimonio naturale

- *Monumenti naturali*, formazioni fisiche e biologiche.
- *Formazioni geologiche e fisiografiche*, zone che costituiscono habitat di specie animali o vegetali a rischio.
- *Siti naturali o zone rigorosamente delimitate* di riconosciuta rilevanza dal punto di vista paesaggistico ambientale.

Patrimonio culturale immateriale

- Tradizioni ed espressioni orali, ivi compreso il linguaggio, in quanto veicolo del patrimonio culturale immateriale.
- Arti dello spettacolo.
- Consuetudini sociali, gli eventi rituali e festivi.
- Cognizioni e le prassi relative alla natura e all'universo.
- Artigianato tradizionale.

B – Attività culturali

Le attività culturali sono strettamente connesse al concetto di produzione culturale collegata alla musica, alla letteratura, alle arti figurative, alle arti multimediali, all'architettura, al teatro, alla cinematografia²⁷, al design, alla moda.

C – Servizi

I servizi possono essere suddivisi in:

a) servizi di back office:

1. *servizi concernenti i beni culturali*: conservazione; restauro; risanamento; inventariazione; catalogazione; riproduzioni su qualsiasi supporto; archiviazione; gestione di sistemi informatici; programmi di ricerca; comunicazione sia off che online; attività di divulgazione scientifica; divulgazione editoriale; promozione; comunicazione attraverso supporto cartaceo, materiale audio (incisioni, trasmissioni), materiale video (riprese di ogni tipo); servizi riguardanti i beni librari e archivistici per la fornitura di riproduzioni e il recapito del prestito bibliotecario; servizi editoriali e di vendita riguardanti i cataloghi e i sussidi catalografici, audiovisivi e informatici, ogni altro materiale informativo; gestione di raccolte discografiche, di diapoteche e biblioteche museali; gestione dei punti vendita e l'utilizzazione commerciale delle riproduzioni dei informatici, audioguide, schermi touch screen, app interattive e multisensoriali³⁰;
2. *servizi concernenti le strutture*: gestione della biglietteria d'ingresso, prenotazione e prevendita, politiche tariffarie integrate, merchandising, vendita di oggettistica e vendita di materiale editoriale; servizi di informazione, di guida e assistenza didattica; gestione dei centri di incontro; attività ricettive, di trasporto, parking, accoglienza, compresi quelli di assistenza e di intrattenimento per l'infanzia; servizi di caffetteria, ristorazione e di guardaroba.

D – Diritti di utilizzazione economica

I diritti di utilizzazione economica vengono identificati in via prioritaria come diritti relativi a:

- a. *opere*: autorizzazione al noleggio, al prestito, all'uso,
- b. *pubblicazione*: autorizzazione alla pubblicazione (su libri, cataloghi e sussidi catalografici, audiovisivi, software proprietari, materiale didattico e scientifico prodotto ecc.),
- c. *riproduzione*: su supporti off-line (stampe fotografiche, negativi, diapositive, film, nastri, dischi ottici, facsimili, calchi, rilievi, ecc.) e online (cataloghi online di immagini) di originali detenuti da o depositati presso le istituzioni consegnatarie,
- d. *diffusione*: su supporti off-line (stampe fotografiche, negativi, diapositive, film, nastri, dischi ottici, facsimile, calchi, rilievi, ecc.) e online (cataloghi online di immagini) di originali detenuti o depositati presso le istituzioni consegnatarie,
- e. *distribuzione*: su supporti off-line (stampe fotografiche, negativi, diapositive, film, nastri, dischi ottici, facsimile, calchi, rilievi, ecc.) e online (cataloghi online di immagini in formato jpeg, gif e tif) di originali detenuti da o depositati presso le istituzioni consegnatarie,
- f. *uso commerciale*: di loghi, marchi e riproduzioni (produzioni su licenza di oggettistica e merchandising,
- g. *traduzione*: su testi in generale, progetti ed eventi espositivi, programmi e kit didattici, software proprietari, ecc.,
- h. *elaborazione*: su testi, riproduzioni, format editoriali, progetti ed eventi espositivi, ecc.,
- i. *diritti di autore*: sugli allestimenti museali; su progetti ed eventi espositivi auto e coprodotti, su prodotti ICT, quali audioguide, schermi touch screen, app. interattive e multisensoriali.

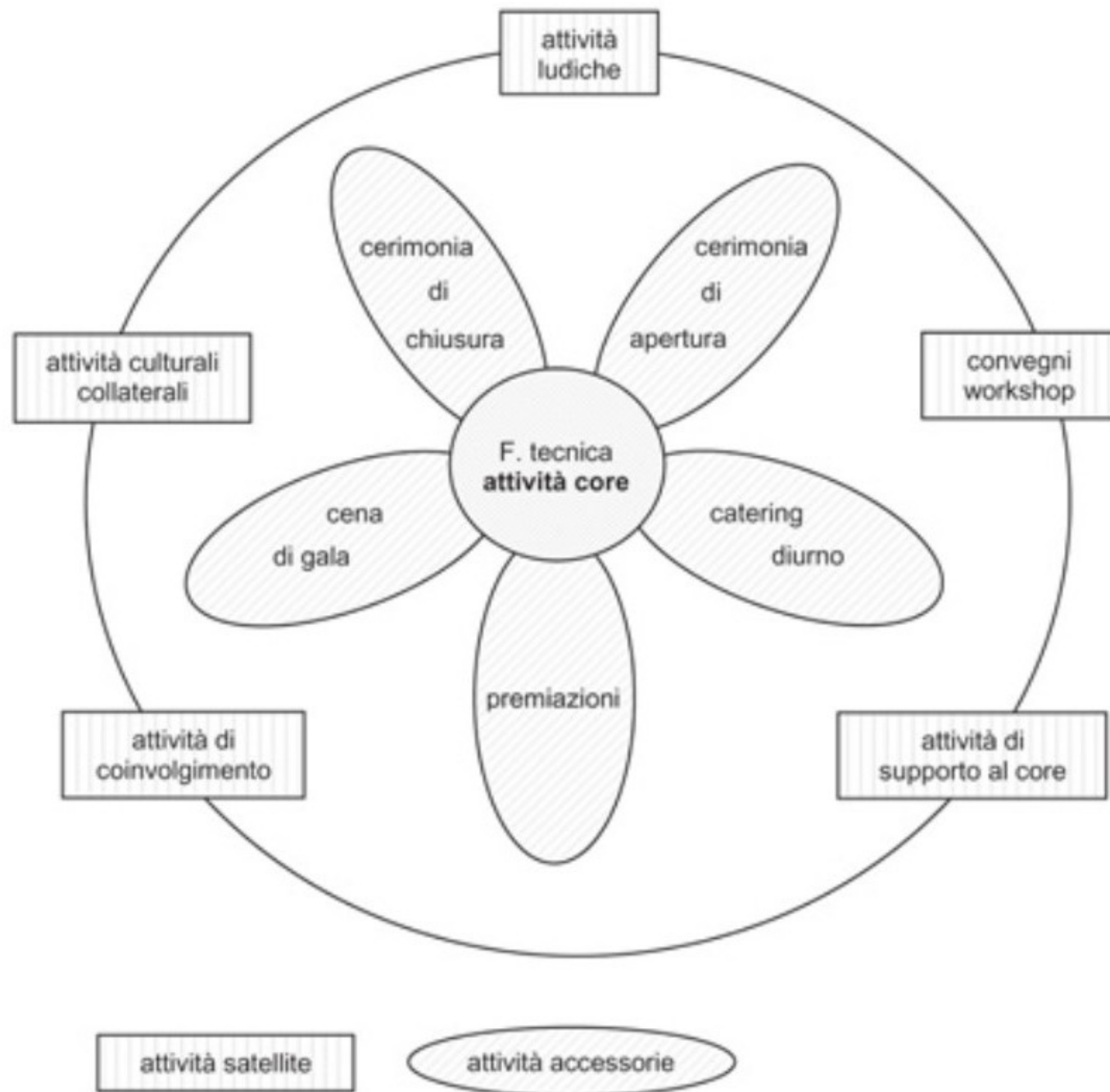
Tipologia di oggetti per settori culturali



Attività permanenti o temporanee

- PATRIMONIO CULTURALE – PROGETTI RIGUARDANTI ARTI VISIVE E FIGURATIVE
- PATRIMONIO CULTURALE- PROGETTI RIGUARDANTI LE ARTI E LO SPETTACOLO
- PATRIMONIO CULTURALE- PROGETTI RIGUARDANTI I BENI MATERIALI
- PATRIMONIO CULTURALE- PROGETTI RIGUARDANTI I BENI IMMATERIALI
- EVENTI CULTURALI
- INDUSTRIE CULTURALI- AUDIOVISIVO, RADIO, EDITORIA, DESIGN, MODA, PUBBLICITA', ARCHITETTURA, ARTIGIANATO, ICT

Sistema dell'offerta e delle attività



Sistema dell'offerta e delle attività

- Attività core: riguardano il nucleo principale dell'attività caratteristica del progetto, il pacchetto centrale dell'offerta
- Attività satellite: sfruttano opportunità o possibilità del progetto generando valore aggiunto in termini economici e di immagine e consentono di intercettare pubblici nuovi o di fidelizzare pubblici esistenti.
- Attività collaterali-accessorie: sono relative ai servizi ed al miglioramento della fruizione degli altri profili di offerta

**ATTIVITÀ (offerta)
CENTRALE o CORE**

Il cartellone
I singoli spettacoli/artisti
La location
Altro.....

**ATTIVITÀ (offerta)
ARRICCHITA**

Masterclass
Spazi ed eventi *off*
Conferenze e incontri
Attività didattiche
Altro....

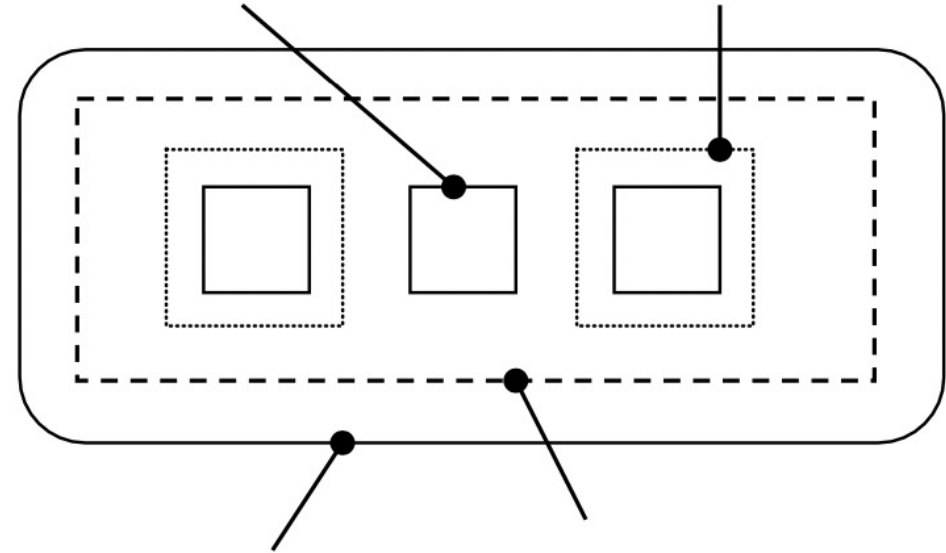
**ATTIVITÀ (offerta)
COLLATERALE**

Prenotazioni on-line
Caffetteria
Merchandising
Punti informativi
Servizi navetta
Altro....

Sistema dell'offerta e delle attività

Progettazione
delle singole
attività

Progettazione
dei servizi



Progettazione
complessiva

Progettazione
della
comunicazione



3. Dove? Il territorio della progettazione

**Il valore del
progetto
dipende dal
coinvolgimento
del territorio.**



I progetti culturali interagiscono con il contesto culturale, sociale, economico, politico.



Ambiente, contesto, territorio

PEST Analysis

<p>POLITICA Politiche pubbliche Politiche sovranazionali (Europa) Normative e regolamentazioni generali Decentramento amministrativo e deregulation Regolamentazioni internazionali Organizzazione ed atteggiamento delle amministrazioni pubbliche Stabilità politica Regolamentazione della concorrenza</p>	<p>ECONOMIA Situazione economica Tassi di interesse e costo del denaro Spesa ed investimenti pubblici Consumi privati Reddito disponibile Politiche fiscali Previdenza Costo del lavoro e politiche salariali Imprese presenti sul territorio</p>
<p>SOCIETÀ Trend demografici Tessuto sociale Consumi culturali e di intrattenimento Stili di vita Livelli di istruzione, scolarità e formazione Consumi legati all'industria culturale Elementi valoriali Conflitti sociali e forme di disagio</p>	<p>TECNOLOGIE Innovazioni nell'industria culturale e nelle comunicazioni Innovazioni con ricadute sui consumi culturali Obsolescenza tecnologica Innovazione su ITC e internet Distribuzione</p>

Analisi dei competitor e posizionamento



Diversi contesti: distretto vs diffuso



Scelta della location-venue

