



LE CANNIBALE

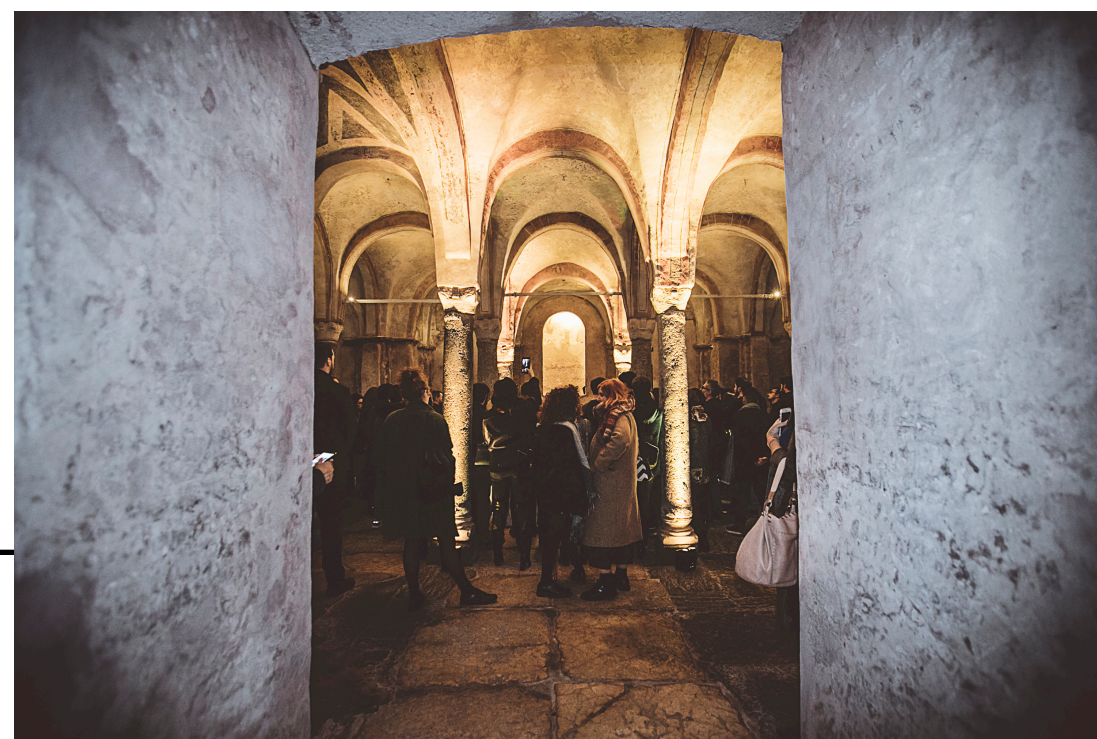
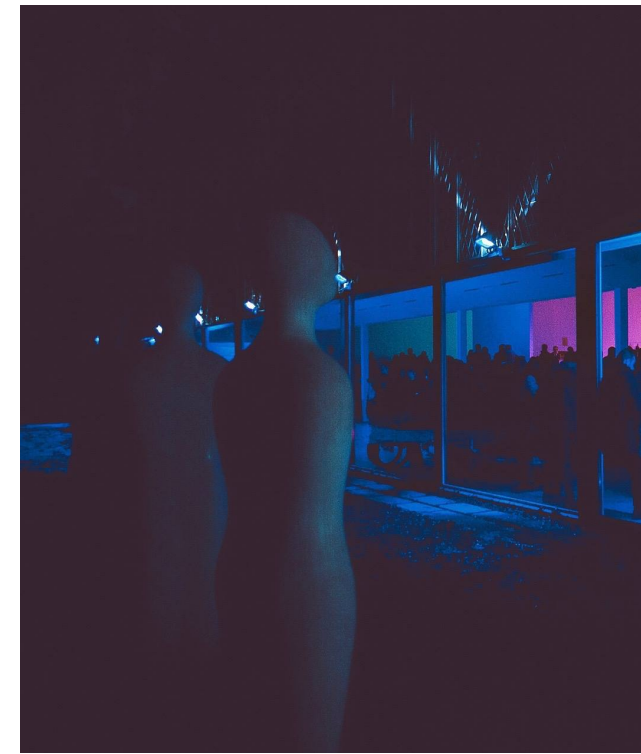
EVENTS
ORGANIZATION
& URBAN
EXPERIENCES
SINCE 2011

MILAN ITALY 2023

Fondato nel 2011, evento dopo evento Le Cannibale ha scritto una pagina importante della storia dell'edutainment e del clubbing italiano organizzando eventi dedicati alla musica e all'approfondimento culturale di varia natura.

Dopo le sue residenze artistiche a Milano, Firenze, Berlino, Madrid, Le Cannibale ha esportato il proprio prodotto a Napoli, Roma, Pavia, Genova, Torino, Modena, Bergamo, Brescia. Con oltre 700 eventi all'attivo, Le Cannibale è una società produttrice di eventi e ideatrice di brand di successo quali: Le Cannibale, Wunder Mrkt, Classica Elettronica Fantastica, Reverso Festival, Sub Limen festival, Club Prohibido, Le Cannibale Secret Parties, Elettrocinemática.

Collabora continuamente con brand, aziende sia nazionali che internazionali, accademie quali Istituto Marangoni, Politecnico di Milano, Scuola Mohole, istituzioni culturali cittadine quali Triennale di Milano, Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano, Veneranda Biblioteca Ambrosiana, Castello Sforzesco, Fabbrica del Vapore, MEET, Planetario Hoepli, Teatro Parenti. È inoltre una realtà ritenuta un punto di riferimento dell'entertainment milanese da importanti media come Lonely Planet, New York Times, Vogue, Rolling Stone, GQ, Artribune e da quotidiani nazionali come la Repubblica o il Corriere della Sera.



LE CANNIBALE

MILANO

2023

I NOSTRI VALORI

CREATIVITÀ & IDEE

QUALITÀ

APPROFONDIMENTO

INTEGRITÀ

DIVERSITÀ

CULTURA

VISION & MISSION

Le Cannibale crea eventi speciali dove arte, musica, cultura e intrattenimento incrociano le proprie rotte dando vita a situazioni fuori dal comune, appuntamenti capaci di offrire qualcosa in più stimolando e affascinando il suo pubblico, facendo scoprire nuovi luoghi, suoni, raccontando storie.

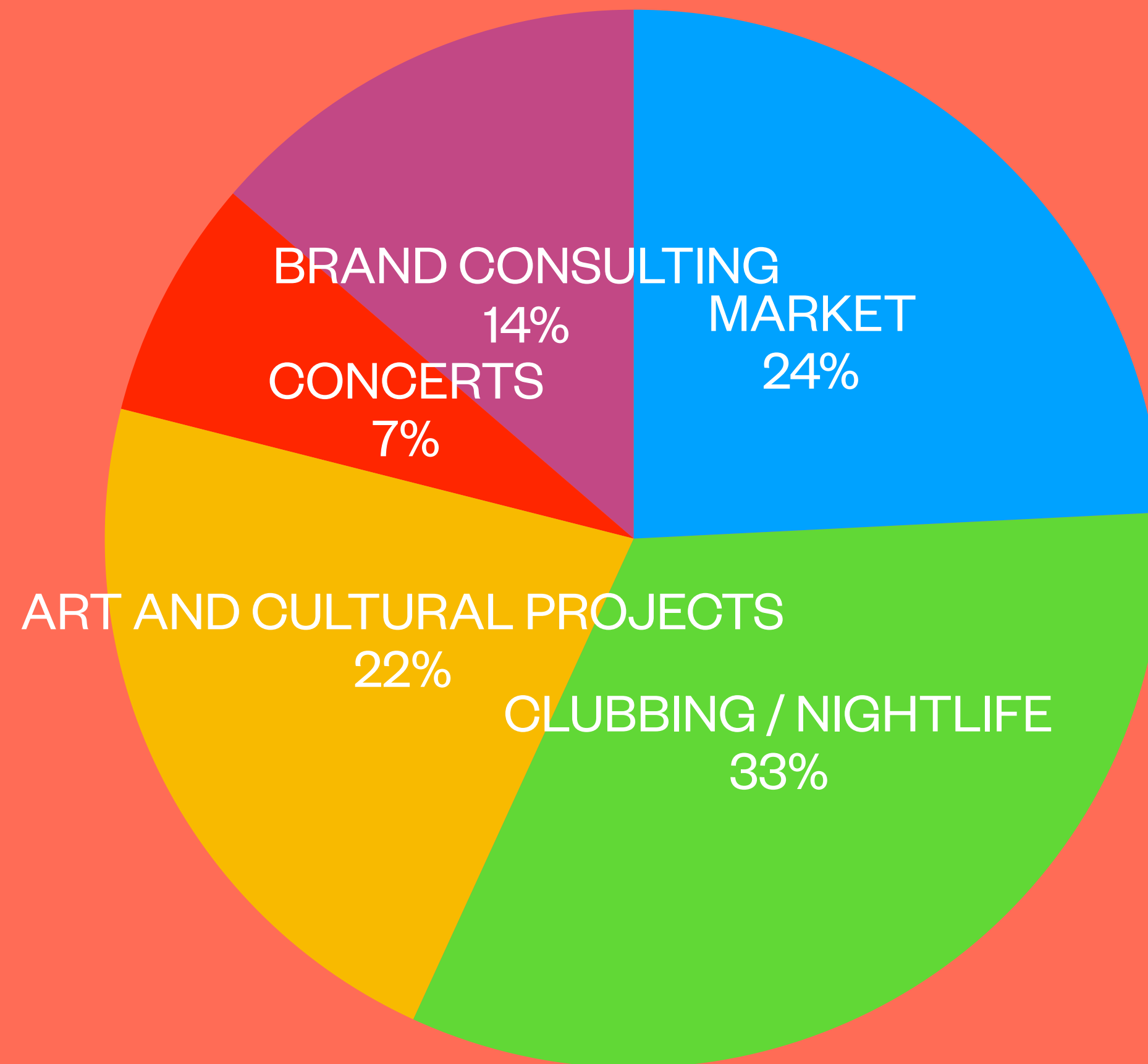
Il suo focus primario è quello di creare un dialogo tra gli spazi coinvolti e i contenuti generati, dando vita a combinazioni uniche, mantenendo una coerenza con i valori che contraddistinguono la società: creatività, qualità, approfondimento, diversità e integrità. Le Cannibale parla soprattutto con la musica, partendo dall'elettronica d'avanguardia fino a raggiungere la classica sperimentale e la musica contemporanea, permettendo l'incontro, spesso inedito, tra suoni e creatività, cultura, performance, video ed altre forme d'arte.

DIREZIONE ARTISTICA

Le Cannibale è stato fondato nel 2011 da Marco Greco e Albert Hofer, che ne gestiscono la direzione artistica. Da allora hanno contribuito alla direzione musicale di alcuni storici club milanesi come il Tunnel ed il Plastic, in ambito nazionale e internazionale hanno gestito la direzione artistica di oltre 700 tra concerti ed eventi musicali con artisti di fama mondiale, del festival “Reverso - Festival di Archeologia Musicale” e del festival “Sub Limen”. Sono curatori artistici di mostre, progetti di edutainment e in questi 13 anni hanno ideato, sviluppato e gestito la direzione artistica di rassegne di successo di musica, arte contemporanea, video, arti performative quali ad esempio “Classica Elettronica Fantastica” “Sonido Classics” “Note di Confine” “Elettrocinematica” “Giallo Disco” “Milano Sotterranea” “Convergenze Parallele” promuovendo i migliori artisti internazionali e scovando giovani talenti.

Significativo nei loro confronti è stato il costante apprezzamento entusiastico del pubblico e gli elogi ricevuti dalle più importanti testate giornalistiche nazionali e internazionali che spesso li hanno definiti tra i più influenti ed innovativi promoter e direttori artistici del panorama artistico contemporaneo italiano. Da anni mettono a disposizione le loro competenze ed esperienze tramite lezioni e testimonianze in importanti scuole e università quali Università Bocconi, Università Cattolica, Politecnico di Milano, Università di Bergamo, Istituto Marangoni, Scuola Mohole, SPA - Scuola di produzione artistica.

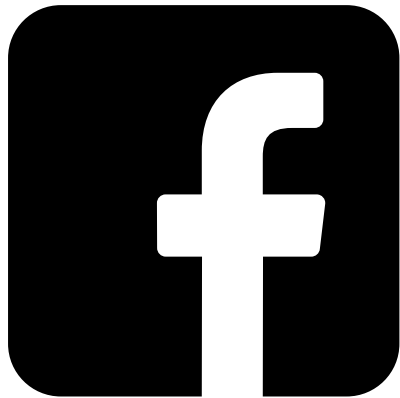
LA NOSTRA REALTÀ



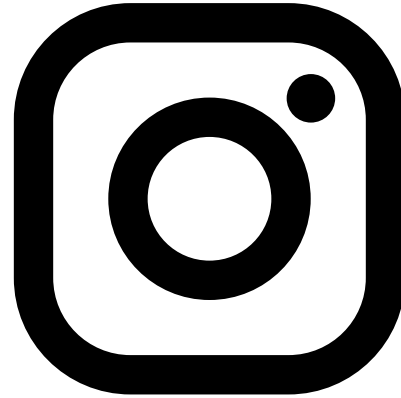
I NUMERI DELL' ULTIMA STAGIONE

<p>65 EVENTI →</p>	<p>170K+ PRESENZE</p>	<p>600+ ORE DI MUSICA CULTURA ARTE DIVERTIMENTO</p>	<p>35 LOCATION →</p>
<p>25K+ UTENTI → PROFILATI</p>	<p>300K+ PARTECIPAZIONI AD EVENTI FACEBOOK</p>	<p>3m INTERAZIONI CON POST →</p>	<p>450K VISUALIZZAZIONI DI PAGINE FACEBOOK E INSTAGRAM</p>

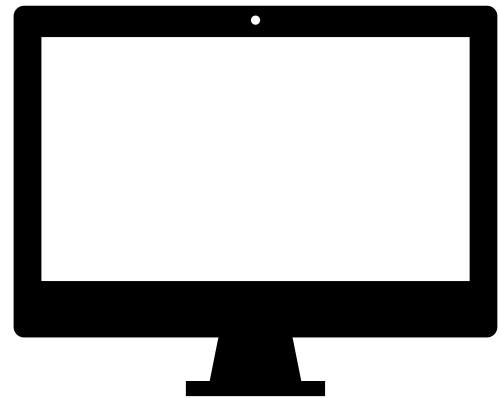
I NUMERI DEL NETWORK



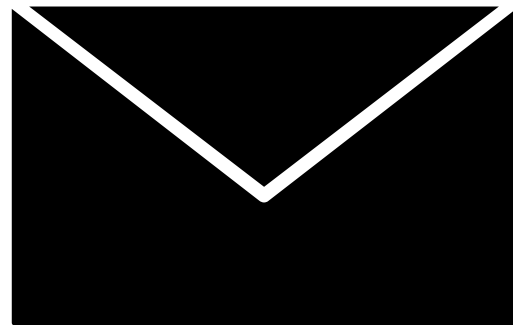
80K
FACEBOOK



60K
INSTAGRAM



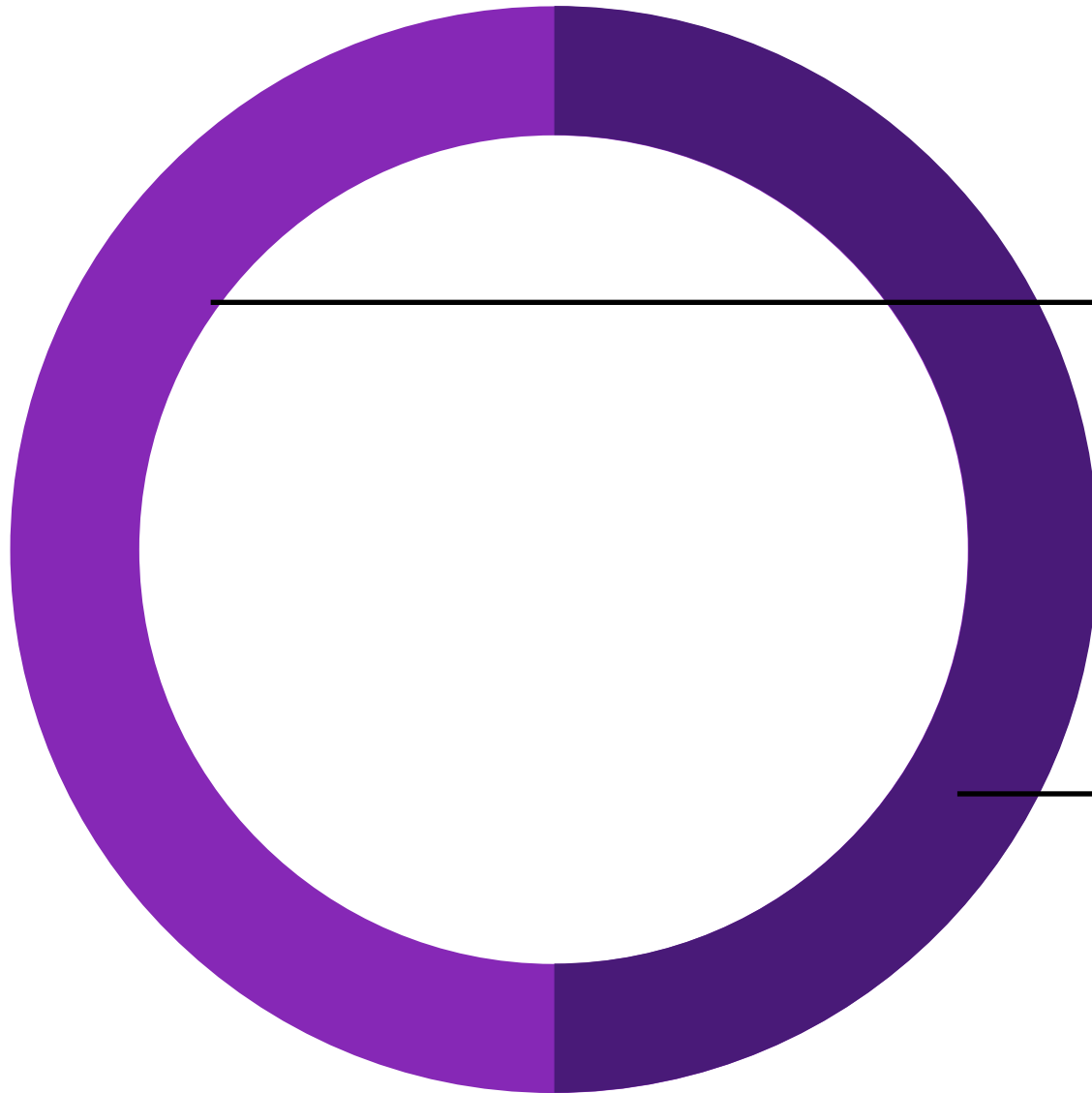
15K
SITI WEB



98K
NEWSLETTER



ANALISI DEMOGRAFICA



48%
MEN

52%
WOMEN



45%
26-35 YEARS

30%
18-25 YEARS

25%
OVER 35

I NOSTRI BRAND

LE
CAN
NIBALE

MUSEI
ISTITUZIONI
MOSTRE

WUNDER
MRKT

CLUB
PROHIBIDO

CLASSICA
ELETTRONICA
FANTASTICA

REVERSO &
SUBLIMEN
FESTIVAL

LE CANNIBALE

LE CANNIBALE

Club-night di culto nata al Tunnel Club di Milano ed esportata poi in tutta Italia e all'estero, è garanzia di atmosfera, musica di qualità e ricerca come ribadito da Lonely Planet, New York Times e Vogue. Si svolge settimanalmente in alcune delle più celebri location di Milano e d'Italia.

OGNI ANNO

N° EVENTI 30

N° PARTECIPANTI 25-30K



MUSEI, ISTITUZIONI, MOSTRE



Le Cannibale ha instaurato collaborazioni con istituzioni culturali come la Triennale Milano, il Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano, Fabbrica del Vapore, la Pinacoteca Ambrosiana, Villa Litta, Brescia Musei, Villa Reale e il Comune di Milano. Negli anni Le Cannibale ha organizzato eventi tematici legati a importanti mostre: Marina Abramovic - Estasi, Performing PAC, Che Guevera - Tu y Todos, lo Luca Vitone, Phifest, Pasolini 100, Video Sound Art, MIA Photo Fair, Affordable Art Fair, Discorivoluzione e molte altre. Nel 2023 ha curato eventi musicali per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023

OGNI ANNO

N° EVENTI 15

N° PARTECIPANTI 14K

WUNDER MRKT

Un mercato delle meraviglie originale e di successo che si esprime in alcune delle cornici più affascinanti del Nord Italia. Un evento dedicato al mondo della creatività e dello shopping sostenibile, dove scoprire cose sempre nuove, acquistare vintage e creazioni artigianali, gustare buon cibo e godere di mostre interessanti, ascoltare concerti, e partecipare a workshops o laboratori per bambini.

OGNI ANNO

N° EVENTI 9

N° PARTECIPANTI 70-75K



REVERSO FESTIVAL



Un festival ormai di culto che racconta la storia della musica disco italiana, i suoi sviluppi, le connessioni della medesima con sonorità attuali internazionali e non. Strutturato come un vero e proprio 'happening', con contenuti sviluppati a partire dal mattino (lectures, workshops, mostre, proiezioni di documentari, presentazioni di dischi) seguite da un grande party finale gratuito.

OGNI ANNO

N° EVENTI 2

N° PARTECIPANTI 4-6K

CLASSICA ELETTRONICA FANTASTICA

Un evento di valore e successo crescente ambientato in cornici prestigiose come la Palazzina Liberty di Milano, il Castello Sforzesco, l'Acquario Civico di Milano dove la musica classica si fonde con quella elettronica e sperimentale: concerti e djset, due mondi, pubblici e linguaggi differenti che vengono in contatto tramite la musica all'interno di contesti unici.

OGNI ANNO

N° EVENTI 4

N° PARTECIPANTI 3-6K



CLUB PROHIBIDO



Un temporary club esclusivo e privato, accessibile solo a poche persone che apre in poche occasioni all'anno. Ambientato in luoghi splendidi, anticonvenzionali e sorprendenti vi si può accedere solo in maschera per prendere parte ad un evento musicale fatto di spettacoli, performances e mille sorprese.

OGNI ANNO

N° EVENTI 3

N° PARTECIPANTI 1-1,5K

LE CANNIBALE: AGENCY

EVENTS CONCEPT

Forniamo ai nostri clienti idee creative ed efficaci. Ogni dettaglio è progettato attentamente per realizzare un evento coerente e di successo.

EVENTS PUBLIC RELATIONS

Grazie alla nostra ampia mailing list offriamo ai nostri clienti PR personalizzate, coinvolgendo l'audience perfetta l'evento

MUSIC CONSULTING ARTISTS & DJS BOOKING

Cerchiamo per voi artisti adatti alle vostre esigenze, seguiamo il processo di booking, consigliamo nomi emergenti o headliners che garantiscano alla vostra proposta la giusta colonna sonora.

EVENTS ORGANIZATION & PRODUCTION

Curiamo interamente il tuo evento, ottimizzandone lo sviluppo con la nostra esperienza, interfacciandoci con le parti coinvolte al fine di ottimizzarne i risultati.

LOCATION SCOUTING

La nostra lunga esperienza sul campo ci permette di ricercare per i nostri clienti locations uniche e conformi alle loro esigenze.

ART DIRECTION

Forniamo ai nostri clienti un'art direction di alta qualità, curando tutti gli aspetti della comunicazione dalla strategia, alla grafica e ai copy

LE AZIENDE CON CUI ABBIAMO LAVORATO

ADIDAS

AIR FRANCE

APEROL

BECK'S

BIO-BLAZE

BLU

BMW

BOSE

BURN

CAMEL

CAMPARI

CANDY

CARGO

↓
COS

DIESEL

DRIADE

DRIVENOW

EASTPAK

ESPOLÒN

FONTANA ARTE

FORST

FOX

FRED PERRY

GLO

HEINEKEN

HENDRICK'S

LARDINI

↓
LEVI'S

JACK DANIEL'S

JÄGERMEISTER

JECKERSON

JIMMY CHOO

KRAKEN RUM

MISURAEMME

NEUBAU EYEWEAR

NEW BALANCE

NIKE

PHILIPPE MODEL

PHYD

PUMA

RED BULL

↓
REPLAY

ROLAND

SAN CARLO

SERAPIAN

SERRALUNGA

SKYY VODKA

SNAI

TIMBERLAND

TOYOTA

UNOPIÙ

VORTICE

WILD TURKEY

YAMAHA

↓
ZALANDO

LE CANNIBALE

THANKS

CELLULARE

+39 340 5237242
+39 349 8941305

EMAIL

marco@lecannibale.it
channel83@gmail.com

SITOWEB

LECANNIBALE.IT