



BGBS2023 E IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

Incontro Università di Bergamo
28 novembre 2023





**BERGAMO
BRESCIA**
Capitale Italiana
della Cultura

COME NASCE LA CAPITALE



CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA

La candidatura di Bergamo e Brescia a Capitale Italiana della Cultura è nata come reazione alla drammatica vicenda che ha colpito i due territori nella primavera 2020.

Il Governo e il Parlamento hanno raccolto la proposta e disposto la designazione in deroga alle normali procedure.





SVILUPPO A BASE CULTURALE

La cultura nelle sue forme più diverse, dalla sfera artistico-umanistica a quella tecnico-scientifica, è **uno strumento essenziale per affrontare le complessità, per favorire l'adattamento di fronte ai cambiamenti e per ridurre le fragilità sociali**. Come tale è un elemento fondamentale per la crescita sociale ed economica di un territorio.





CRESCERE INSIEME

A partire da qui è emersa un'intenzione comune, espressa nell'istanza di “**crescere insieme**”, come orizzonte su cui impostare la proposta di progettazione partecipata.

Questo porta con sé anche la volontà di ripensare **il rapporto tra città, periferie e territori extra-urbani**.

Capitale Italiana della Cultura non è solo lo spunto per avvicinare Bergamo e Brescia e consolidare la collaborazione tra le due città: è anche l'occasione per ricucire le distanze tra i capoluoghi e rispettivi territori provinciali, a loro volta coinvolti e partecipi del progetto.





«LA CITTÀ ILLUMINATA»

Il titolo scelto per Bergamo e Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 è “**La città illuminata**”, con la ricchezza dei significati sottesi:

- è “illuminata” **una città aperta alla “luce” della conoscenza**, della ragione, e alla brillantezza di una creatività unita al sapere scientifico e tecnologico;
- è “illuminata” una città aperta, **di ampie vedute, tollerante**, capace di considerare le differenze una ricchezza e rivolta con fiducia verso il futuro;
- è “illuminata” una “**Città-faro**” che si pone come punto di riferimento per il territorio;
- è “illuminata” una “**Città-dinamo**”, capace di trasformare la propria operosità in energia positiva;
- è “illuminata” una **città vivace**, animata ed effervescente grazie alla cultura.



I TEMI

Sono state identificate **quattro macro-aree tematiche**, che articolano la visione della «città illuminata», intorno ai quali si è strutturato il Dossier e a cui si sono ispirati i progetti per la Capitale.





LA CULTURA COME CURA

L'esperienza pandemica ha amplificato gli effetti potenziali delle fragilità sistemiche, portando la questione della cura al centro del dibattito e dell'agenda politica. Il principio ispiratore del progetto è che **l'arte e la cultura sono connessi in primo luogo al “senso” della vita, alle risposte che vanno fornite alle domande fondamentali e ai processi di aggregazione sociale.**

L'arte, la cultura, lo sport, sono strumenti di prevenzione perché creano opportunità di inclusione, partecipazione, mutualismo, accrescendo così la qualità della vita tanto dal punto di vista del **benessere individuale**, quanto come veicolo di coesione della comunità e di crescita del **benessere collettivo**. **La cultura e la cultura della cura sono per questo premesse fondamentali per lo sviluppo del capitale sociale, fondativo di qualunque processo di sviluppo.**





LA CITTÀ NATURA

Bergamo e Brescia hanno intrapreso **lunghe percorsi per rendere le due città più verdi e più sostenibili** e di recente hanno approvato delle **strategie di transizione climatica** e stanziato ingenti risorse per mitigare del cambiamento climatico sulle due città e rafforzarne le capacità di adattamento.

Per la loro natura di città di medie dimensioni, inserite in un territorio altamente sviluppato ma che presenta ancora ampie zone verdi, Capitale Italiana della Cultura può rappresentare per Bergamo e Brescia la possibilità di proporsi come **un laboratorio sulla città del futuro di rilievo internazionale**.





LA CITTÀ DEI TESORI NASCOSTI

Il tema enfatizza il **senso della scoperta**, del nuovo e dello stupore nel **rapporto con il patrimonio culturale** materiale e immateriale fatto di comunità e di saper fare – e con i paesaggi e le identità delle due città e dei relativi territori.

Scandisce le ragioni per un'attenzione alla cultura rivolta sia a quanti vi risiedono – potendo “riscoprirsi” e rivendicare un'identità nella relazione con l'Europa – sia ai fruitori di cultura e ai cittadini italiani ed europei che le eleggono a destinazioni privilegiate.





LA CITTÀ CHE INVENTA

Il tema sottolinea il valore della **cultura come condizione per la narrazione e l'istituzionalizzazione delle capacità innovative di un territorio produttivo di fondamentale importanza per il Paese.**

Un insieme di progetti che vede protagoniste le imprese e le loro organizzazioni di rappresentanza, le Camere di Commercio, le Università, le istituzioni di formazione tecnica, che assieme alle istituzioni artistiche e culturali vanno a comporre un ecosistema dell'innovazione capace di attrarre talenti e proporre soluzioni.





**BERGAMO
BRESCIA**
Capitale Italiana
della Cultura

**IL RAPPORTO
CON IL TERRITORIO**



IL METODO DI LAVORO E LA COSTRUZIONE DEL DOSSIER AL CENTRO L'ASCOLTO DEL TERRITORIO

ottobre 2020 - marzo 2021

aprile - ottobre 2021

ottobre 2021 - gennaio 2022



ATTIVAZIONE 1

Interviste qualitative con gli stakeholders
Avvio tavoli di confronto
Mappatura istituzioni



Identificazione criteri guida,
concept e aree tematiche

ATTIVAZIONE 2 e PROGETTAZIONE

Tavoli di lavoro
Raccolta dei programmi delle principali istituzioni
Raccolta delle proposte progettuali



Impostazione del Dossier

VERSO IL DOSSIER

Definizione quadro complessivo
Analisi proposte progettuali
Scelta del logo
Scrittura Dossier per il Ministero



Consegna Dossier (31/01/2022)
Fundraising e bandi di sostegno



IL METODO DI LAVORO E LA COSTRUZIONE DEL DOSSIER AL CENTRO L'ASCOLTO DEL TERRITORIO

febbraio - dicembre 2022

da gennaio 2023

dicembre 2023

FASE ESECUTIVA

Avvio campagna di comunicazione
Verifica sostenibilità e capacità di
produzione
Finanziamenti
Progetto Volontari
Attivazione piattaforma BGBS2023



Presentazioni pubbliche e
costruzione del palinsesto

LA CAPITALE

Calendario eventi e rassegne
su bergamobrescia2023.it
Le inaugurazioni, istituzionale e pop
La realizzazione dei progetti



Bergamo Brescia Capitale
Italiana della Cultura 2023

CONCLUSIONE

La festa di chiusura
Il passaggio di testimone a Pesaro
2024
Bilanci e valutazioni finali



Legacy di BGBS23





COSA È “IL TERRITORIO”

- **Soggetti culturali** (Fondazioni, Associazioni, Compagnie, Enti del terzo settore...)
- **Regione e Provincia**
- **Fondazione Cariplo e Fondazioni di Comunità Bergamasca e Bresciana**
- **Aziende e imprese**
- **Comunità** → cittadinanza e progetto di volontariato CSV
- **I Comuni e i soggetti culturali della provincia**





ATTIVAZIONE - FASE 1

ottobre 2020 - marzo 2021

- **La Pandemia** → occasione di ascolto trasversale e banco di prova di un possibile metodo di lavoro
- Ingaggio di **ASK Bocconi** e primi dialoghi con le Amministrazioni Comunali di Bergamo e Brescia (estate 2020)
- **Interviste qualitative** con gli stakeholders (autunno 2020)
- **Tavoli di lavoro** (da febbraio 2021) → 16 tavoli settoriali per rilevare intenzioni, bisogni e visioni; 20/40 soggetti per tavolo; partecipazione di oltre 300 realtà
- **Mappatura dei soggetti culturali** (call 2 marzo 2021)





ATTIVAZIONE - FASE 2 e PROGETTAZIONE

aprile - ottobre 2021

- **Implementazione dei tavoli di lavoro** (da maggio 2021) → proseguimento dei tavoli, anche intersettoriali, e condivisione dei 4 temi con il territorio
- **Programmi delle grandi istituzioni** → Accademia Carrara, Museo delle Storie, GAMeC, Musei Civici, SBU, Fondazione Teatro Donizetti
- Lancio **call for interest** (call 3 luglio 2021, scad. 15 agosto) → raccolta di 511 idee progettuali (poi arrivati a 600 in aprile 2022)





VERSO IL DOSSIER

ottobre 2021 - gennaio 2022

Le proposte progettuali

- Prima analisi delle proposte progettuali in arrivo, definizione di strumenti operativi e struttura complessiva del progetto
- Lavoro di “massaggio” degli assessorati sui progetti raccolti tramite la call aperta dall'estate 2021
- Strumenti → il “lenzuolo” excel e il “wordone” (documento di testo con concept progetti)





VERSO IL DOSSIER

ottobre 2021 - gennaio 2022

Governance e comunicazione

- Creazione del **Comitato Bergamo Brescia 2023** (luglio 2021)
- Concorso di progettazione **logo e visual brand** (avviso di indagine di mercato pubblicato il 25 agosto, è stato chiuso il 20 settembre; vincitore Akomi), lancio logo Siamo Capitale (13 dicembre 2021)
- Incremento del **personale** in assessorato (da luglio 2021)





VERSO IL DOSSIER

ottobre 2021 - gennaio 2022

Creazione del Dossier Bergamo Brescia 2023

- Raccolta dati, selezione e stesura dei testi (settembre 2021-gennaio 2022)→Ask
- Invio del Dossier al Ministero della Cultura (31 gennaio 2022)
- 2 febbraio 2022 → **presentazione del Dossier al Teatro Sociale di Bergamo e al Teatro Sociale di Brescia** con il coinvolgimento di tutto il territorio: soggetti culturali, sponsor, sindaci delle due province





IMPLEMENTAZIONE DEI PROGETTI

febbraio - novembre 2022

- Avanzamento del lavoro degli assessorati sui progetti raccolti con call di luglio 2021, in vista di **bandi di finanziamento** (febbraio-autunno 2022)
- **Progetti abilitanti e legacies** → strutturazione del sito BgBs23; progetto ***Volontari in città*** per BGBS (lancio campagna 19 ottobre 2022, Codice Etico firmato da sindacati), piani e infrastrutture di mobilità





IMPLEMENTAZIONE DEI PROGETTI

luglio - dicembre 2022

- 15 ottobre 2022 → **conferenza stampa a Bergamo al Teatro Sociale**, con la partecipazione di tutti i soggetti culturali, dedicando uno speciale spazio a 12 progetti, 12 soggetti del territorio
- Progettazione delle **cerimonie inaugurali** e dell'**inaugurazione diffusa** di gennaio 2023 (luglio-dicembre 2022)





I FINANZIAMENTI

2022-2023

- **Bando Cariplo e Fondazioni di Comunità** (pubbl. 2 marzo 2022, scad. 5 maggio) - (1.750.000 € per città) → finanziati 92 progetti su entrambi i territori
 - **Risorse MiC** (1.250.000 €) → di cui 800.000 € distribuiti tramite **Bando Comune di Bergamo** (pubbl. 27 ottobre 2022, scad. 27 novembre) → 117 domande, 70 finanziati
 - **Regione Lombardia** (2023) - (250.000 € per ogni città) → trasferimento al Comune di Bergamo, che li ha destinati a collaborazioni o affidamenti a specifici progetti + 1.650.000 € in conto capitale per Carrara
 - **Comitato BGBS23** (raccolta fondi 3 milioni € per ogni città) → destinati a comunicazione, inaugurazioni, sponsorizzazione di grandi istituzioni (2022), finanziamenti di progetti specifici (es. Step by step)
 - **Privati** (seconda metà 2022 e 2023) → grande entusiasmo del tessuto imprenditoriale e aziendale del territorio; lavoro di matching tra interesse del privato e caratteristiche del progetto da sponsorizzare
 - **Enti e imprese fuori dal settore culturale** (2022 e 2023) - (2 milioni €) → che hanno investito in un proprio progetto culturale per BGBS23
- 



GLI STRUMENTI OPERATIVI

febbraio - dicembre 2022

- Due **caselle email**, una per Comune, per la comunicazione tra le amministrazioni e il territorio (da febbraio 2022)
- **Calendario** (aprile 2022) → google calendar condiviso tra due Assessorati
- **Sportello Unico** (giugno 2022) → un istruttore amministrativo con competenze operative capace di gestire la logistica di progetti complessi, a cui segue la realizzazione del file excel PALINSESTO per la condivisione anche con Ufficio Commercio e Polizia Locale (fine novembre 2022), al fine di una gestione coordinata del calendario BGBS
- **Redazione diffusa con NtNext** (agosto 2022 - Assessorato coinvolto da febbraio 2023) → allineamento comunicazione tra ufficio comunicazione e due Comuni, Visit Bergamo, Visit Brescia, Turismo Brescia, Ufficio Stampa Capitale
- **Piattaforma BGBS23** (comunicazione 28 novembre 2022) → attivazione della procedura di richiesta del Logo BGBS2023 tramite piattaforma bergamobrescia2023.it con registrazione anagrafica e caricamento di proposta progettuale





LA CAPITALE

gennaio - dicembre 2023

- **Lancio e inaugurazioni dell'anno della Capitale** (gennaio 2023) → due weekend di inaugurazioni (**20-22 gennaio**: serata istituzionale al Teatro Donizetti, sabato festa di piazza, domenica inizia festa diffusa in città; **27-28 gennaio**: festa diffusa in città, con attivazione di soggetti culturali cittadini ed eventi in spazi inusuali, musei aperti gratuiti, *Unexpected Jazz*, proiezioni cinematografiche gratuite, *ImprovvisAzioni* al Teatro Sociale)
 - **La piattaforma** → implementazione nel corso dell'anno con continui caricamenti di proposte progettuali, rassegne ed eventi da città e provincia; il calendario BGBS prende corpo
 - **La realizzazione dei progetti**
 - **La comunicazione integrata dei progetti** → piattaforma, conferenze stampa, canali social, newsletter
- 



ESEMPI DI ATTIVAZIONE DEL TERRITORIO

- **Le inaugurazioni** (gennaio 2023) → coinvolgimento associazioni culturali, volontari, cittadinanza
 - **Slow Emotion** (estate a Bergamo e autunno a Brescia) → progetto “mutante” che ha coinvolto associazioni e comunità dei due territori provinciali, toccando i temi della cura, dei tesori nascosti, dell’innovazione.
 - **Family Friendly** → progetto complesso in rete tra le due città, con approccio multidisciplinare
 - **Festival organistico / Pedaliter** → un soggetto relativamente piccolo di Bergamo fa rinascere un soggetto piccolo di Brescia
- 

GRAZIE!



**BERGAMO
BRESCIA**

Capitale Italiana
della Cultura