

Sub Linen

Music Festival
BG/BS 2023

Musical
ZOO
SOUND · ART · CULTURE

dasite

LE
CAN
NIBALE

20
29

BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



PARTNER ISTITUZIONALI



MAIN PARTNER



PARTNER DI SISTEMA



PARTNER DI AREA



WHAT?

**RASSEGNA MUSICALE
CONTEMPORANEA ED
OPERAZIONE DI COINVOLGIMENTO
GIOVANILE IN OCCASIONE DI
BERGAMO BRESCIA CAPITALE
ITALIANA DELLA CULTURA 2023**

WHO?

MusicalZOO

SOUND • ART • CULTURE: 10 anni di sperimentazione
nel Castello di Brescia

DASTE

Hub culturale bergamasco dove le culture
contemporanee si incontrano.

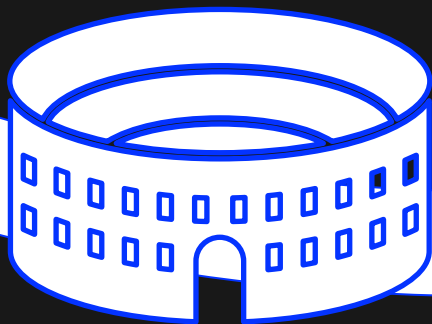
Le Cannibale

Club night di culto e società di organizzazione
eventi dal 2011

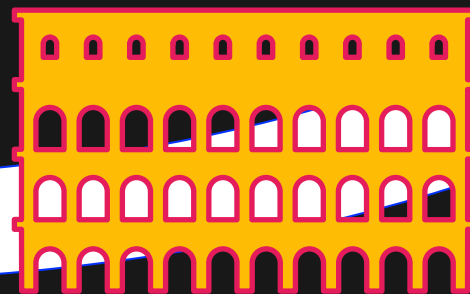
WHEN AND WHERE?



Durante BGBS Capitale Italiana
della Cultura 2023
l'evento legato alla cultura
più importante di Italia



21 – 23 Luglio 2023
Teatro Romano
Brescia



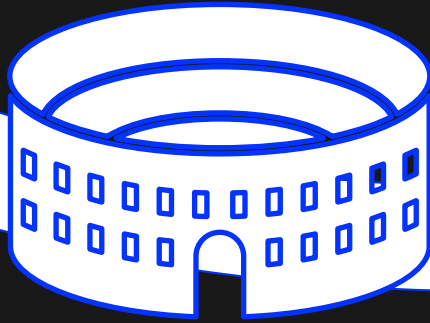
17 – 19 Novembre 2023
Centro culturale DASTE
Bergamo



TEATRO ROMANO

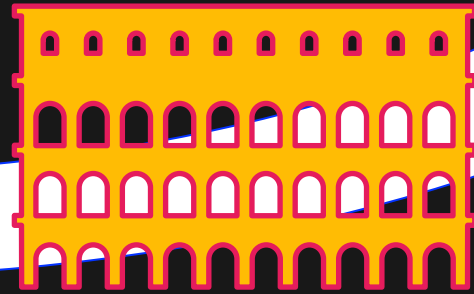


EXPECTED AUDIANCE



900 spettatori in totale

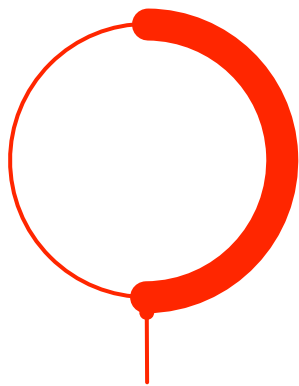
Teatro Romano, Brescia



2500 spettatori in totale

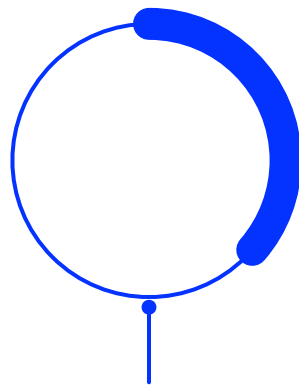
DASTE, Bergamo

Sub Limen MIX



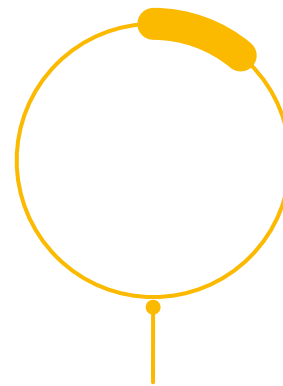
50%

MUSICA



30%

ARTE



20%

SPERIMENTAZIONE



Sub Limen

Sub Limen

Sub Limen, attraverso l'unione tra forme di musica e arte contemporanea, mira a **ripensare il rapporto dei giovani 20-35enni di Bergamo e Brescia con il patrimonio culturale locale**, favorendone la riscoperta e la fruizione.

Un unicum all'interno del programma di **Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023** che prevede **sei spettacoli di musica contemporanea suddivisi in due macro appuntamenti, uno estivo ed uno invernale**, per un'attivazione inedita di due luoghi della cultura.

Per il primo si è individuato il magnifico **Teatro Romano di Brescia**, una location dove nessuno fino ad oggi ha portato questo tipo di sonorità, perfetto **per unire la storia antica e prestigiosa della Leonessa con la modernità**. Il secondo prevede invece il coinvolgimento di **Daste, il centro culturale nato nell'ex centrale elettrica** del quartiere Celadina, **simbolo di rinascita della periferia est bergamasca**.



Target


Interessi



Musica



Cultura

- Riscoperta luoghi di cultura
- Contemporaneità
- Sperimentazione
- Subcultura
- Sostenibilità ambientale 



Fascia di Età

20 - 35 anni

Istruzione medio-alta

Provenienza



Brescia e provincia



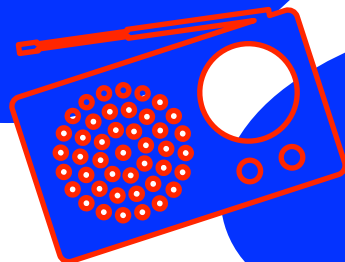
Bergamo e provincia



Milano, Verona

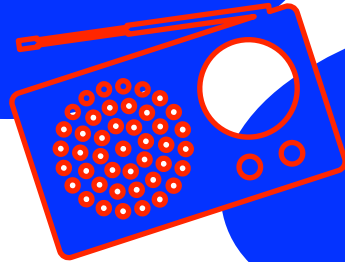
ARTIST CONFIRMED

- [Davide Boosta Dileo](#)
- [Ivreatronic](#)
- [cmqmartina](#)
- [Ginevra](#)
- [Daniela Pes](#)
- [Nziria](#)
- [72 - HOUR POST FIGHT](#)
- **FUCK!LÀCREME (Local BG)**
- **Simone Lombardi (Local BS)**
- **JOO + BLK DONUTS (Local BG)**
- **Nicol Bana (Local BS)**
- **BLK DONUTS (Local BG)**



LOCAL ARTIST CONFIRMED

- **SIMONE LOMBARDI (BS)**
- **NICOL BANA (BS)**
- **JOO (BG)**
- **BLK DONUTS (BG)**



Sub Limen Values

Musical ZOO

DASTE

Le Cannibale



Sub Limen Obiettivi e azioni di sostenibilità



Canali di Comunicazione

	Instagram	Facebook	Tik Tok	Sito Web	Newsletter
MZOO	x	x		x	x
DASTE	x	x		x	x
Le Cannibale	x	x		x	x
Sub Limen	x	evento + pagina vetrina	x		

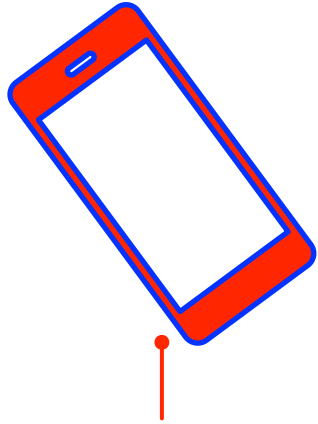


COMUNICAZIONE SOLO DIGITALE (possiamo valutare l'utilizzo di esperimenti di guerrilla marketing)

possibile concessione di schermi digitali in spazi pubblici delle due città (es. pensiline, metro, etc.)

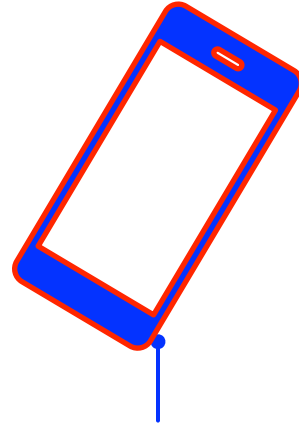
uscite stampa - video teaser - video highlights

Numeri canali social in totale



30,2 K

INSTAGRAM

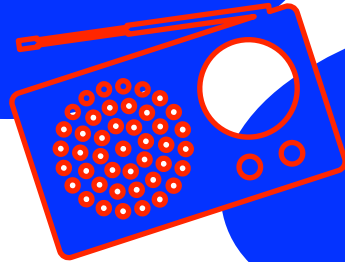


56K

FACEBOOK

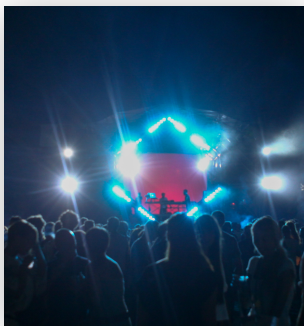
In passato hanno parlato di noi:

- Lonely Planet**
- Internazionale**
- Exibart**
- Artribune**
- Rolling Stone**
- Radio DeeJay**
- Zero . eu**
- Soundwall**
- DeerWaves**
- Sentireascoltare**
- Corriere della Sera**
- Giornale di Brescia**





Installazioni



Esempi di allestimenti passati che saranno di ispirazione per Sub Limen



Materiali semplici, Riciclabili, di Recupero 



**Modulare, Replicabile, Resistente,
Facile da ricreare** 





The image features three thick, wavy lines in red, blue, and yellow, positioned around the central text. The red line is at the top, the blue line is on the right side, and the yellow line is at the bottom. The text "Chi Siamo" is centered in a bold, blue, sans-serif font.

Chi Siamo

01

MusicalZOO

SOUND • ART • CULTURE: 10 anni di sperimentazione nel Castello di Brescia

[instagram](#)

[facebook](#)

[website](#)



MusicalZOO

MusicalZOO nasce nell'autunno 2008 come associazione no-profit per la promozione di eventi artistico-culturali.

Dal 2009 al 2018 l'associazione ha organizzato il MusicalZOO festival, evento artistico-musicale all'interno del Castello di Brescia, oltre a collaborazioni ed eventi in sedi esterne (Pinacoteca Tosio Martinengo e C.A.R.M.E.).

In 10 edizioni il Festival è diventato un **importante punto di riferimento** nella programmazione culturale dell'estate bresciana: evento aperto alle più **svariate ed innovative espressioni artistiche e musicali**, riuscendo a valorizzare ogni singolo ambito del castello sempre nella **tutela del patrimonio storico/architettonico**, oltre che a **coinvolgere il tessuto locale** promuovendo ad es. l'iniziativa **Volontari per Brescia**, di cui è partner fondatore.

L'associazione, nelle sue esperienze, ha inoltre sempre mostrato grande attenzione per temi quali **diritti sociali, legame con il territorio e sostenibilità ambientale**.





02

DASTE

Hub culturale bergamasco dove le culture contemporanee si incontrano

[instagram](#)

[facebook](#)

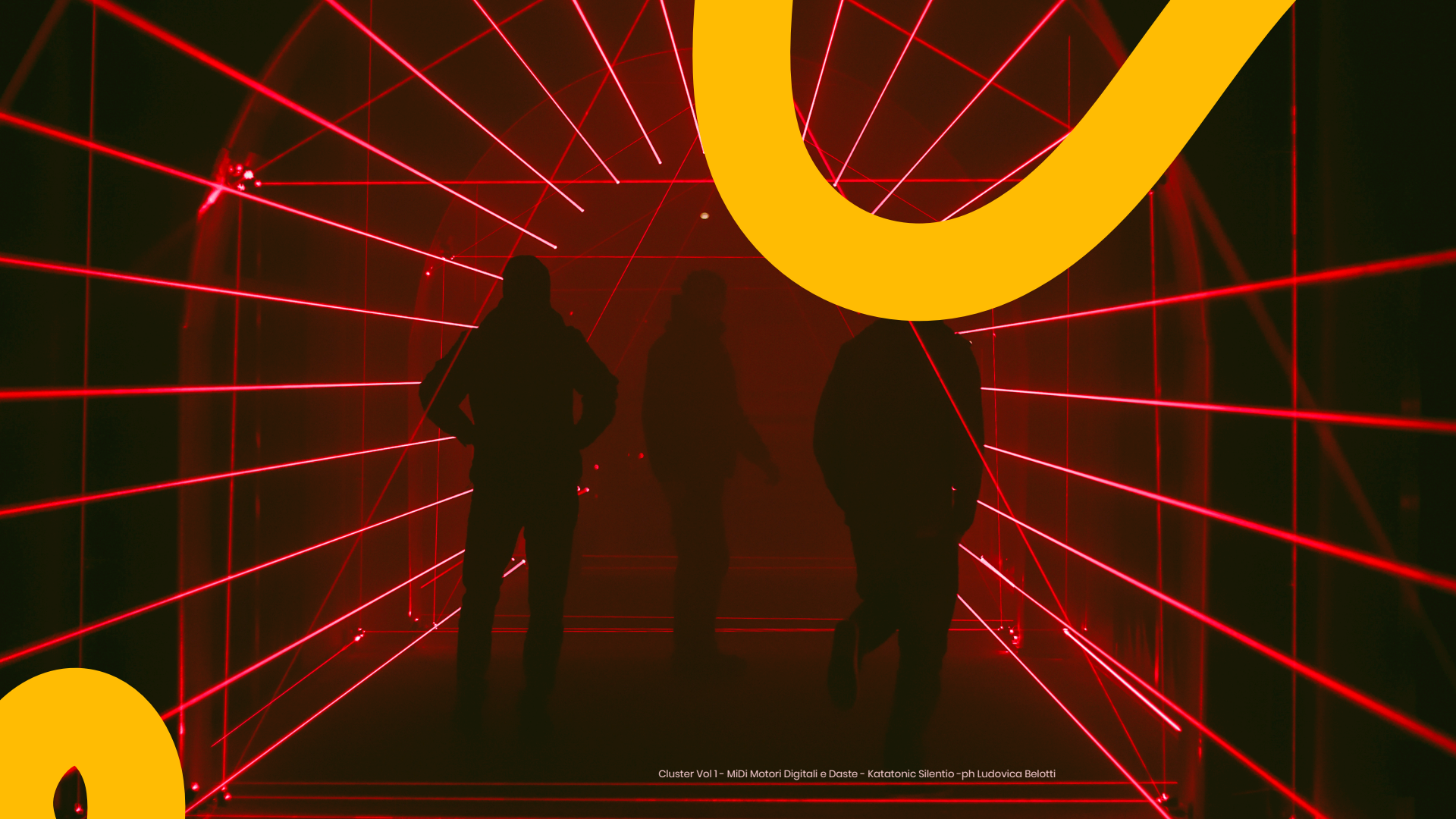
[website](#)

DASTE

Daste è l'hub culturale di Bergamo dove le culture contemporanee si incontrano.

- LINGUAGGI CONTEMPORANEI
- WELFARE CULTURALE
- DIVULGAZIONE
- IBRIDAZIONE MONDO PROFIT E NO PROFIT

Muovendosi su diverse direttrici, Daste promuove l'utilizzo di **linguaggi contemporanei** e di differenti pratiche di **welfare culturale** ponendosi come luogo aperto alla **divulgazione** e alla **sperimentazione** in cui i mezzi artistici si fanno strumento per accompagnare gli individui e le comunità nell'esplorazione di modelli integrati di benessere. Un centro culturale dove incentivare modelli di **interazione ibrida fra realtà profit e realtà culturali** costruendo dispositivi artistici che siano adatti al business e alle sue applicazioni.





03

Le Cannibale

clubnight di culto e società di organizzazione eventi dal 2011

[instagram](#)

[facebook](#)

[website](#)



Le Cannibale

Ritenuta **punto di riferimento dell'edutainment in Italia** con oltre **600 eventi all'attivo**, Le Cannibale è da 12 anni una società produttrice di eventi di successo (Le Cannibale, Wunder Mrkt, Reverso Festival, Classica Elettronica Fantastica) dove **musica, clubbing, cultura, mostre, approfondimento e intrattenimento** incrociano le rotte.

[video](#)







Music Festival
BG/BS 2023

Grazie

MZOO _ marialuisa@wearebutik.com

DASTE _ direzioneartistica@dastebergamo.com

Le Cannibale _ marco@lecannibale.it



daste



BERGAMO
BRESCIA
Capitale Italiana
della Cultura



PARTNER ISTITUZIONALI



MAIN PARTNER



PARTNER DI SISTEMA



PARTNER DI AREA

