



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO



Competencies and  
Resources for  
Entrepreneurial  
Orientation

# CREO-LAB

## TECNOLOGIE DIGITALI e INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Assignment:  
Individuare i bisogni

RELATORI

Ilaria Cascavilla

[Ilaria.cascavilla@unibg.it](mailto:Ilaria.cascavilla@unibg.it)

SEDE

Dalmine

DATA

9-03-2024

# Perché i bisogni?

Si parte sempre da un **BISOGNO** descrivendo il **PROBLEMA**.

Senza un bisogno o un problema da risolvere non esiste un **MERCATO** da soddisfare.



—  
*Innamoratevi del problema, non della soluzione.*



DO SOMETHING GREAT



# Perché i bisogni?

L'errore più comune è concentrarsi sulla soluzione.

**Un buon business nasce da un problema o un bisogno da soddisfare.**

Il cliente potrebbe non sapere dell'esistenza di tale problema, ma per avere successo bisogna tenere a mente la criticità e non partire dalla soluzione.



—  
*Se avessi chiesto alle persone cosa volevano, mi avrebbero detto cavalli più veloci.*

[Henry Ford]

Questa citazione sottolinea **l'importanza dell'innovazione e della visione imprenditoriale** nel **soddisfare i bisogni** dei consumatori, anche quando essi stessi potrebbero non essere consapevoli delle soluzioni migliori disponibili.



# Perché i bisogni?



[The Wolf of Wallstreet,](#)  
[2013](#)

# Tutti dicono che i bisogni si creano...



[9 Gennaio 2007 – Steve Jobs presenta il primo iPhone](#)

# Assignment 1



# Fase 1: Creazione dei gruppi

- Create un gruppo composto da **2/3 persone**.
- **Il gruppo che verrà creato non sarà quello finale.**
- Lavorare in gruppo significa che **tutti devono partecipare!**
- Consiglio: provate a lavorare con chi non conoscete
  - Obiettivo: **CONTAMINAZIONE.**

Il Team vero e proprio verrà formato per aggregazione di gruppi (o porzioni di gruppi) che hanno lavorato all'assignment del MODULO 1, sulla base dei contenuti dei bisogni individuati.



# Fase 2: Lavorare sui bisogni

**Obiettivo:** identificare **10 bisogni**. Non partire subito da un'idea, lavorare partendo dal generale (**DIVERGERE**, lavorando ad una lista molto più grande di bisogni e raggruppandoli per categorie) scendendo poi al particolare (**CONVERGERE**, affinare la lista per arrivare a 10).

**Caratteristiche del bisogno** che aiutano a selezionare:

- sufficientemente generale da riguardare una popolazione su cui si può generare un impatto positivo (**AMBIZIONE**).
- sufficientemente specifico da poterci lavorare concretamente (**REALISMO**).

# Fase 3: Porsi domande

Quali sono le principali **sfide e opportunità** nell'adozione dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie **in diversi settori**?

Come possono le **tecnologie emergenti** dell'intelligenza artificiale **risolvere i problemi** esistenti o **soddisfare i bisogni** latenti dei clienti?

- Pensate a diversi settori:
  - Settore salute
  - Settore manifatturiero
  - Settore energetico
  - Settore dei servizi
  - Settore dell'istruzione
  - ...

# Fase 4: Consultare fonti

1. Interviste e sondaggi.
2. Esperienze personali.
3. Trend.
4. Reportistica (grandi società di consulenza, aziende specializzate, osservatori).
5. Articoli accademici e pubblicazioni scientifiche.
6. Comunità online e forum di discussione.
7. ...

# Fase 5: Preparare un report

L'output dell'assignment è **presentazione PPT**, da presentare nel prossimo MODULO (5 Aprile):

- Lunghezza del documento: **10 slide** (1 slide per ogni bisogno individuato con descrizione ed eventuali dati a supporto)
- Data di consegna (limite): **3 Aprile ore 12.00**

La presentazione deve essere caricata su **Moodle** nella sezione dedicata. |

Nella settimana del **18/03** verranno fissate call per la verifica dell'andamento del lavoro.



# La vostra opinione conta!

## Valutazione del Modulo 1

