



# MODULO 4. COMUNICAZIONE DIGITALE, COME ORIENTARSI

Da Pietrandrea, Paola. 2021.  
*Comunicazione, dibattito  
pubblico, social media. Come  
orientarsi con la linguistica.* Roma,  
Carocci.



## 4.2. COME RICONOSCERE I TESTI PERSUASIVI

# OBIETTIVI

Creare consapevolezza semiotica, pragmatica e sociolinguistica delle comunicazioni sulla rete per essere in grado di utilizzare **codici di comunicazione** adatti ai **fini**, ai **mezzi** e agli **attori** delle interazioni online.

Utilizzare gli strumenti della linguistica dei corpora e della linguistica teorica per identificare costruzioni usate nel dibattito pubblico con lo scopo di persuadere, più o meno consapevolmente.



## 4.2.1 LA MANIPOLAZIONE DELLO STILE

# LO STILE

Insieme delle scelte che ogni parlante fa rispetto al ventaglio di possibilità offerte dal sistema linguistico

1. accolgo le sue parole con sommo stupore e incredulità, mi permetta di sottolinearlo
2. non sono pienamente convinto di quello che mi sta dicendo
3. non sono sicura di aver capito bene
4. lei è sicuro? Mi sembra strano
5. lei è sicuro di quello che dice?
6. Chiedo scusa virgola non ho capito
7. ma che racconti?
8. T'ha dato di volta il cervello?
9. Ma che cazzo racconti?
10. #cazzodici
11. Ma che cazzo dici?
12. Ma che stai a di'?

# POLITICHESE E STILE POPULISTA

Politichese: stile volutamente complesso, ricercato e indiretto. Si riferisce a linguaggio politico in voga fino a qualche decennio fa.

*Alla luce dell'esperienza, in un'attenta e realistica considerazione del delicato equilibrio di forze sul quale si regge la pace nel mondo, l'alleanza atlantica, fondata largamente sulla comunanza di principi ed ideali dei quali vi dicevo poc'anzi, ci è parsa e ci appare come una forza di coesione, elemento di equilibrio, una condizione per quel dialogo distensivo che abbiamo sempre apprezzato in tutto il suo valore e del quale, a Washington come all'ONU, abbiamo auspicato la continuazione e l'approfondimento (Atti parlamentari. IV legislatura)*

# STILE POPULISTA

Concezione costruzionista della democrazia:

il dibattito pubblico non può essere limitato a chi detiene sapere e potere, ma deve coinvolgere **tutti i cittadini** che devono avere il diritto di portare nel dibattito il loro punto di vista attraverso un discorso spontaneo che racconti il quotidiano nel modo più semplice possibile.



# LO STILE POPULISTA

Lo scontro tra i due mondi e tra due modi di esprimersi si consumò simbolicamente quando, Bossi durante un dibattito televisivo ribatté a un lungo e articolato intervento di De Mita con un secco «Ma taches al tram!» (Antonelli, 2017: 20).

Dal *politichese* al *politicoso*

Un linguaggio elementare fatto di strafalcioni e parolacce pierinesche, forse politicamente corretto, ma spesso grammaticalmente scorretto. Un linguaggio infantile, fatto di battute, parole effimere, riferimenti a un immaginario che fatica ad andare oltre quello calcistico televisivo. (Antonelli 2016)



# STILE POPULISTA E MANIPOLAZIONE

Lo stile populista è molto diffuso nel dibattito pubblico, soprattutto online

Matteo Salvini @matteosalvini

*Clandestini, degrado, spaccio, criminalità. Ecco i risultati di anni e anni di accoglienza indiscriminata e porti spalancati, proseguiti con questo #governoclandestino*

Matteo Renzi @matteorenzi

*Salvini ammette che dire no al MES significa dire sì alla patrimoniale sui risparmiatori. Secondo me il mojito stamattina gli ha fatto male #ItaliaViva*

# SOCIAL MEDIA E STILE POPULISTA

Lo stile populista ben si presta alle caratteristiche del contesto comunicativo dei social media:

1. **ibrido tra pubblico e privato:** uno stile che simuli gli scambi privati è conveniente a una comunicazione pubblica che non si svolge in un contesto formale;
2. **sfera pubblica collassata su un'unica piattaforma** che elimina tutte le formalità dell'intermediazione tra diversi contesti del dibattito. Ambiente propizio ad uno stile colloquiale.
3. **limite di caratteri** imposto da social network, come Twitter, o più in generale dalle condizioni di fruizione dei messaggi postati, fanno sì che i contenuti siano presentati in forma breve e semplice, e colloquiale.
4. **stile soggettivo ed emotivo** viene privilegiato dalle pratiche di condivisione sui social, che sono incentivate dal modello economico sottostante.



## 4.2.2 LE MANIPOLAZIONI DEL RIFERIMENTO

# COREFERENZA

Riferimento: introdurre un referente nel discorso. Si tratta di un fenomeno connesso a > coreferenza: processo che permette di segnalare che due espressioni distinte, usate nello stesso discorso, indicano una stessa entità extralinguistica (referente)

**Il gatto** vuole entrare in cucina. Non **lo** vuoi accarezzare?

Ho parlato alla **signora che** mi avevi presentato

Posa **quella borsa!** Non è **roba tua**

**Sacrificio, costanza, apprendimento** non sono **cose** che si possono comprare.

Mia sorella ha un **bambino di quattro anni**, **il moccioso** non fa che fare capricci.

# COREFERENZA

La conferenza può avvenire anche per ripresa associativa, cioè usando espressioni che non si riferiscono direttamente a entità introdotte nel discorso, ma per associazioni di idee a entità che appartengono alla cornice attivata da qualche riferimento precedente.

Ero **nel vagone** e a un tratto ho visto passare **il controllore**.

# VAGHEZZA E AMBIGUITÀ

Le operazioni di riferimento sono **necessariamente imperfette** perché tra la realtà e la lingua esiste uno scarto non aggirabile

> la realtà è infinitamente mutevole, mentre la capacità linguistica dei parlanti è finita.

Questa discrepanza determina alcune caratteristiche particolari del sistema di significazione:

- (1) le rappresentazioni linguistiche della realtà sono **inevitabilmente vaghe e parziali**,
- (2) le parole e i segni sono potenzialmente **ambigui e plastici**.

# VAGHEZZA

*Marco ha mangiato la  
marmellata.*

Che tipo?

Di che colore?

Quando?

Dove?

In quali quantità?

....





# VAGHEZZA E PARZIALITÀ

*La sedia è a destra del tavolo  
la sedia è dietro al tavolo  
La sedia è davanti al tavolo*

*Il cucciolo vuole entrare in cucina  
Il batuffolino vuole entrare in cucina  
Quella palla di pelo vuole entrare in  
cucina*

*C'è stata una rissa tra migranti.  
C'è stata una rissa tra balordi  
C'è stata una rissa tra proletari  
C'è stata una rissa tra giovinastri*



# AMBIGUITÀ E PLASTICITÀ

La gran parte delle parole sono ambigue: hanno cioè diversi significati possibili. L'ambiguità può essere dovuta a omonimia o a polisemia.

## Omonimia

- (1) I **tassi** di interesse crescono
- (2) Il **tasso** è un animale molto strano.

## Polisemia

- (3) Mi fa male il **collo**.
- (4) Il **collo** della bottiglia sporgeva tra i lembi della tovaglia bianca.
- (5) Non ho mai imparato a stirare i **colli** delle camicie.
- (6) Dammi la **mano**.
- (7) Diamo un'altra **mano** di vernice.

# VAGHEZZA A SCOPI MANIPOLATORI

I parlanti sono spesso poco consapevoli di questi aspetti

> disallineamento (non si parla la stessa lingua) a volte involontario, a volte manipolatorio.

Vaghezza è inversamente proporzionale all'intensione di una parola e direttamente proporzionale alla sua estensione. Coso: alta estensione, bassa intensione > molto vaga; *treppiede*: alta intensione, bassa estensione > poco vaga.

Potenzialmente oltremodo vaghe:

- determinazioni temporali e spaziali: *in passato, in futuro, ai miei tempi - in Oriente, al sud, in periferia;*
- pluralizzazioni: *i governi del passato, i poteri forti, i giornalisti servi di regime;*
- espressioni che non sono contestualizzabili : *esiste un complotto, è tutta una manipolazione.*

# IL RIFERIMENTO È UN'OPERAZIONE SOCIALE

L'attivista 5 Stelle

*Ultim'ora*

*Raffaele Cantone, Presidente dell'Anticorruzione premia il lavoro di Virginia Raggi a Roma. Messe a tacere **le puttanate dei giornalisti servi di regime**. Leggete e diffondete ovunque.*

Friends M5S@Penika

In risposta a [...]

*Hai ragione... **abbiamo pagato e paghiamo carissimo i governi del passato***

# PARZIALITÀ A SCOPI MANIPOLATORI

(1) Espressione di un **punto di vista ideologico** su una questione è «normale»:

*c'è stata una rissa tra alcune persone / migranti / balordi / proletari / giovinastri*

(2) Framing dato per scontato, anche se non lo è.

Carlo Sibia [@carlosibia](#)

*Oggi diventa realtà un risparmio di 110 milioni di euro per il [@Viminale](#). Il nostro paese ha un esecutivo che riesce a mettere in pratica politiche di **#tagli** e **#ottimizzazione** delle risorse promesse da decenni ma mai applicate. Il tempo delle chiacchiere è finito: arrivano i fatti.*

# PARZIALITÀ E SCOPI MANIPOLATORI

(3) Rappresentazioni dell'avversario diffamanti, denigratorie

*Chi paga questi **taxi del Mediterraneo**? E perché lo fa? Presenteremo un'interrogazione in Parlamento, andremo fino in fondo a questa storia e ci auguriamo che il ministro Minniti ci dica tutto quello che sa ([www.facebook.com/LuigiDiMaio](http://www.facebook.com/LuigiDiMaio)).*

Francesco@FrancescoMCM

*#Lifeline e le ONG sono i **pirati del nuovo millennio**, non sottraggono preziosi ai galeoni, ma disperate vite umane che barattano sulle coste che più gli aggradano, dietro la maschera del volontariato. Adesso basta, che il mare non sia più appannaggio di questi **scafisti mascherati**.*

# PARZIALITÀ E SCOPI MANIPOLATORI

(4) Connotazione valutativa della realtà soggettiva non necessariamente condivisibile

il #PD a 90@StaiSereni7598

*Questi dovrebbero essere messi in galera come chi ha sottovalutato a livello nazionale questa #pandemia, il #coronavirus ci ha massacrato collaborazione con la collaborazione di **esseri indecenti**, se vogliamo far finta di niente avremo sulla coscienza migliaia di morti medici e infermieri.*

# USO DI METAFORE A SCOPI MANIPOLATORI

Metafora: figura retorica che rappresenta un'entità che appartiene ad un dominio X usando termini tipici di un altro dominio Y, sulla base di una qualche pretesa di somiglianza tra X e Y (*Sei una volpe*).

*Ci si rende conto delle catene solo quando ci si muove* (Rosa Luxemburg).

La metafora è nei nostri circuiti neuronali e guida i nostri processi cognitivi che tendono a fondare naturalmente la conoscenza di **entità nuove** sulla conoscenza di entità che ci sono che ci **sono familiari**. Si attiva un **frame** che condiziona il modo di vedere l'entità a cui la metafora si riferisce.

# USO DI METAFORE A SCOPI MANIPOLATORI

**Nous sommes en guerre.** Toute l'action du gouvernement et du Parlement doit être désormais tournée vers le combat contre l'épidémie, de jour comme de nuit. (Emmanuel Macron)

**Victory** depends on us all, in our homes, with our families, at work and in our neighborhoods. **Heroism** also consists of washing our hands, staying at home and protecting ourselves, which means protecting the rest of our compatriots (Pedro Sanchez).

Ebbene, che tutti sappiano che lo Stato è al loro fianco, non li lascerà soli. Lo Stato non è solo struttura e istituzioni. Lo stato siamo noi: 60 milioni di cittadini che lottano insieme, con forza e coraggio, per sconfiggere questo **nemico invisibile** (Giuseppe Conte)

(anche <https://www.youtube.com/watch?v=eoUj7xgMjek>)

I am convinced that everyone in Sweden will take their responsibility. Do their utmost to ensure the health of others. To **help** each other and thus be able to look back at this **crisis** and be proud of your very role, your efforts for your **fellow human beings**, for our society, and for Sweden. [...] None of us can take a chance. None of us can go to work with symptoms. Young or old, rich or poor, does not matter. Everyone needs to do his or her part. (Stefan Löfven, Primo ministro svedese)



# LE CATEGORIE AD HOC

@annala35 @annalamb35

In risposta a [...]

*Facevano la lotta a chi appariva più figo tra i vari giochi di palazzo, complici i media prezzolati. Risultato, **morti, contagi, gli ospedali al collasso, economia azzerata**. Questo fa capire in che mani siamo. Un branco di inetti devono andarsene. Dobbiamo pretenderlo.*

Queste liste costruiscono un riferimento a categorie che emergono nel contesto del discorso.

> Usate in maniera massiccia per creare amalgami di referenti che non corrispondono a referenti nella realtà (*immigrato-clandestino- nero - rom - islamico – terrorista*)

# ACCOMODAMENTO E AGGIORNAMENTO DELLA COREFERENZA

Ho lavato la macchina, fatto il bucato, preparato il pranzo, passato l'aspirapolvere.  
Tutta **questa attività** mi ha molto stancato.

Ho lavato la macchina, fatto il bucato, preparato il pranzo, passato l'aspirapolvere.  
Tutta **questa fibrillazione** mi ha molto stancato.

Ho lavato la macchina, fatto il bucato, preparato il pranzo, passato l'aspirapolvere.  
Tutta **questa strazio** mi ha molto stancato.

Questi accomodamenti favoriscono l'accettazione nel common ground di una serie di connotazioni (peggiorative o migliorative) del referente senza che se ne condividano necessariamente i presupposti.

# RIPRESE ASSOCIATIVE

*Governo sciagurato pensa solo agli **immigrati**, invece di pensare al bene e alla **sicurezza** degli italiani. Vergogna, vergogna, vergogna. (Twitter)*

*Non voglio pagare le tasse per loro sono stanca. Infatti aumentati i **crimini degli immigrati e insicurezza** cittadini. Non dite più fesserie, venduti al Pd. (Twitter)*

*Il momento in cui il decreto **sicurezza e immigrazione** è diventato legge! Dedico questi applausi e questo entusiasmo a tutti voi, Amici, che come me ci avete sempre creduto. Ed è solo l'inizio. (Twitter)*

# MANIPOLAZIONE DELLA COREFERENZA E SOCIAL MEDIA

La connotazione di un referente è un'operazione implicita > ben si presta a oltrepassare la vigilanza epistemica di chi riceve un messaggio (ergo ad essere manipolata)

I social media hanno caratteristiche che favoriscono questo processo:

(1) falsa percezione di prossimità tra parlanti, illusione di condividere un contesto che guida interpretazione.

(2) scrittura e lettura avvengono rapidamente: scarso tempo di pianificazione e ricezione distratta.

(3) comunità sociolinguistiche non di lunga data > terreno comune fragile ed esposto a rischi.



## 4.2.3 LA MANIPOLAZIONE DELLA PREDICAZIONE

# LA PREDICAZIONE

Predicazione: dire qualcosa a proposito dei referenti che introduciamo nel discorso.

Mario e Giovanni *stanno per partire*.

La predicazione designa proprietà e relazioni: stati (1), eventi (2), caratteristiche (3), ma anche può predicare proprietà di predicazioni (4-6).

(1) Il libro è sul tavolo.

(4) **Per fortuna** il libro è sul tavolo.

(2) La penna è caduta.

(5) **Con mia grande sorpresa** la penna è caduta.

(3) Mario è insonne.

(6) **Probabilmente** Mario è insonne.

# LA PRESUPPOSIZIONE: USO ECONOMICO DELLE PREDICAZIONI

Spesso le predicazioni sono incassate sintatticamente le une nelle altre.

Il parlante distingue tra **predicazioni asserite** e **predicazioni presupposte**, ovvero predicazioni presentate come già presenti nel *common ground* (che possono perciò essere date per scontate).

(1) La scoperta del tuo ritorno mi ha reso felice.

# LA PRESUPPOSIZIONE: USO ECONOMICO DELLE PREDICAZIONI (2)

Normalmente la **predicazione presupposta è meno preminente** > l'interlocutore non deve decidere se accettarla o meno, perché fa già parte del bagaglio di conoscenze condivise.

Questo è accettabile se

- la predicazione presupposta appartiene al common ground condiviso dai parlanti,
  - la predicazione è marginale o facilmente ricavabile dal contesto
- 
- *Quanti animali di ogni specie ha portato Mosè sull'Arca?*
  - *Di che paese è stata presidente Margaret Thatcher?*
  - *Come si chiama il lungo sonno che alcuni animali fanno durante l'estate?*
  - *Chi ha trovato la scarpetta di cristallo che Biancaneve ha perso al ballo?*



# LA PRESUPPOSIZIONE MANIPOLATORIA

A volte la presupposizione viene usata per introdurre informazioni nel common ground, oltrepassando la vigilanza epistemica.

Ivana Gill @IvanaG19844503

In risposta a @realDonaldTrump

*Noi italiani patrioti sappiamo della corruzione sulle elezioni. Sosteniamo la causa contro **le frodi del Deep State**. Presidente Trump preghiamo per lei e tutto il popolo Americano. Ho visto la sua lacrima oggi. Lei è molto amato dal suo popolo, felicità e amore. Namasté*

Maurizio Belpietro @belpietrotweet

*Siccome **a perdere tempo** non sono bastati la commissione Colao, gli Stati generali e neppure una cabina di regia guidata dal ministro Enzo Amendola, Giuseppe Conte pretende un'altra task force, questa volta composta da 300 persone.*

An advertisement for the Frecciarossa high-speed train. The image shows the front of a red and white train against a red background. The text 'FRECCIAROSSA' is written in white with a green and red underline. Below it, the text 'LA FIRMA DELL'ALTA VELOCITÀ ITALIANA.' is written in white. Further down, the text 'Scegli lo stile e l'esperienza di chi muove l'Italia da sempre.' is written in white. In the bottom right corner, the logo for 'TRENITALIA' is shown, with the text 'GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE' below it.

**FRECCIAROSSA**

LA FIRMA DELL'ALTA VELOCITÀ ITALIANA.

Scegli lo stile e l'esperienza di chi muove l'Italia da sempre.

**TRENITALIA**  
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Italo non conta davvero come treno ad alta velocità

## ESEMPI DI PRESUPPOSIZIONE



COME INTRODURRE INFORMAZIONI SENZA  
RICHIAMARE L'ATTENZIONE SU DI ESSE (LOFTUS  
1975: 72)

# PRESUPPOSIZIONE DIFFUSA NEL LINGUAGGIO POLITICO

(1) *C'è qualcuno qua dentro che dopo aver avuto in tasca per qualche anno quella **moneta criminale chiamata «euro»** pensa di averci guadagnato qualcosa?* (Matteo Salvini, Milano, 28 gennaio 2016).

(2) *Su questa storia delle banche ci sarebbe da dire tanto. All'inizio di questa legislatura, quando il Governo Letta avviò questa serie di **regali alle banche**, chiaramente intuimmo che c'era una certa connivenza del Partito Democratico con il sistema. Poi si è scritto invece moltissimo sull'**incapacità di questo Governo**, (. . . )* (Barbara Lezzi, Senato della Repubblica, 27 luglio 2017).

(3) *L'Italia **torna ad essere un Paese** che può essere punto di riferimento, per la cultura e per i valori nel mondo* (Matteo Renzi, Firenze, 2 dicembre 2016).

(4) *Make America **great again**.*

# PRESUPPOSIZIONE NEL LINGUAGGIO POLITICO

(1) Insomma un delinquente abituale, recidivo e dedito al crimine, anche organizzato, visti i suoi sodali (Paola Taverna).

(2) Dall'altro lato, un'idea di Europa che in questi anni non ha funzionato, ha fallito (Matteo Renzi).

# ESEMPI DI PRESUPPOSIZIONE

Pubblicità diffusa negli  
anni Ottanta.



Per entrare in Europa,  
scegli la chiave giusta.

Le piccole e medie imprese dell'industria, dei servizi e dell'artigianato hanno una nuova chiave per entrare in Europa: "La Guida all'Europa".

"La Guida all'Europa" È il manuale pratico e di facile consultazione che fornisce informazioni su tutte le nuove opportunità economiche offerte dalla CEE alle piccole e medie imprese. "La Guida all'Europa" rappresenta uno strumento indispensabile per favorire il loro inserimento nel Mercato Unico Europeo.

La nuova chiave si aggiunge alle altre già fornite dal Dipartimento per il Coordinamento delle Politiche Comunitarie.

"Europa '93" È l'opuscolo che presenta una visione generale delle problematiche europee.

"Eurospartelli" Sono i centri di informazione gestiti dalle Camere di Commercio, dalle organizzazioni sindacali e di categoria, dalle sedi IASM nel Mezzogiorno a cui rivolgersi per avere ogni notizia.

"Videotel" È il servizio della SIP che, alla pagina 8268, fornisce informazioni utili sull'Europa.

Per ricevere gratuitamente l'opuscolo "Europa '93" o "La Guida all'Europa" basta compilare e spedire il tagliando allegato.

Se vuoi parlare di Europa, parlane con noi.

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI  
Dipartimento per il Coordinamento delle Politiche Comunitarie  
Ufficio Stampa - Via del Tritone, 142 - 00187 ROMA

Desidero ricevere, gratuitamente, l'opuscolo  
EUROPA '93  oppure LA GUIDA ALL'EUROPA

Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
Azienda \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_

ARMANDO TESTA SPA

Presidenza  
del Consiglio dei Ministri

# FUNZIONI DELLA PRESUPPOSIZIONE

(a) Quando stavo per nascere, tua madre ha accompagnato mia madre con la sua auto a Berlino per vedere il Festival del Cinema del febbraio 2001.

Senza le presupposizioni dovrebbe essere:

(b) Io esisto. Sono nato. Tu hai una madre. Anch'io ho una madre. Tua madre aveva una macchina. Ci sono delle città. Una si chiama Berlino. Ci sono film, festival e festival cinematografici. festival. Lì ne organizzano uno. Ci sono periodi chiamati mesi, e uno di questi si chiama febbraio. Ci sono anni, e uno ha il numero 2001. Tua madre ha accompagnato la mia in quell'auto prima di quel lieto evento, in quel mese di quell'anno.

# Anche un piatto di cannelloni può aiutarti a restare in linea.



Cannelloni, lasagne, pizza... gli stessi peccati di gola che fino a ieri ti facevano ingrassare, oggi possono aiutarti a restare in linea.

Perché oggi c'è il menù Invito Weight Watchers: nove piatti uno più appetitoso dell'altro, ma tutti a calorie controllate.

Nove specialità (in confezione surgelata e dosata per una persona)

che uniscono il gusto dei migliori ingredienti ad una cucina leggera.

E con poche calorie: non per nulla fanno parte del programma Weight Watchers.

Allora: vuoi restare in linea senza sacrifici?

Dai una occhiata alla pagina accanto e lasciati tentare:

quelli di Invito Weight Watchers sono i peccati di gola che non fanno ingrassare.

Così, invece di tener d'occhio la bilancia, potrai dare una occhiata in più alla moda - mare di questa estate.



## Invito

I peccati di gola che non fanno ingrassare.

**W** WEIGHT WATCHERS



## LA FRESCHEZZA DI JOCCA HA SOLO IL 7% DI GRASSI.

La saporita Jocca ha solo il 7% di grassi. Così, la freschezza dei suoi formaggi farà sempre più leggeri i vostri piatti. E il vederli.



NOUVELLE MAYONNAISE.

# VIVE la VIE

IL NUOVO GUSTO HA MENO GRASSI.

Cosa si mangia oggi? Vive la Vie: aggiunge il gusto pieno della maionese fatta con uova fresche e oli vegetali alle tue tartine, insalate, piatti freddi. La novità è che in più ti dà qualcosa in meno: solo il 50% di grassi. Perché oggi, mangiare bene vuol dire mangiare in modo da vivere bene.



www.citroen.it  
 Citroën è un marchio di Renault.

NON GUARDARE  
**IL MONDO**  
 CON GLI OCCHI  
 DEGLI ALTRI.  
**APRI I TUOI**



2012

Citroën DS4 1.6 THP 160  
 c.a. 6. Consumo su percorso  
 misto: 7,7 l/100 Km.  
 Emissioni di CO<sub>2</sub> su percorso  
 misto: 178 g/Km.  
 La foto è rivolta a tutti i consumatori.

**CITROËN DS4. AUTO EUROPA 2012.**  
 CREATIVE TECHNOLOGIE



**Renault KADJAR**  
 Stop watching, start living.

**RENAULT**  
 Power to the People

Scopri KADJAR il 19 e 20 settembre.

## 3.2 IMPLICATURE

La predicazione implicita - le implicature

Implicature **convenzionali**: associate **sistematicamente** all'uso di alcune forme linguistiche

Ho quasi finito [Non ho finito]

C'è riuscita addirittura Paola [Paola era quella che aveva meno chance di riuscire]

Luisa è uscita [Luisa era in casa]

È muscoloso ma intelligente [Chi è muscoloso non è intelligente]

Hai finito il tuo sproloquio? [Trovo il tuo discorso eccessivamente lungo e fuori luogo]

# IMPLICAZIONI E INSINUAZIONI

Le implicature sono un ottimo strumento per lasciar costruire il significato al ricevente e insinuare predicazioni nel common ground senza prendersene le responsabilità.

(1) Luisa ha smesso di tradire Pietro.

(2) Luisa è molto migliorata.

(3) Marco de Luca @marcodeluca

*Il ministro Salvini aumenta la paura??? E come?? Aumentando le forze dell'Ordine, richiedendo pene maggiori per mafiosi, scafisti, pedofili, terroristi, ong colluse con i trafficanti di armi virgola e per chi usa violenza a donne, anziani e bambini??? Fratoianni non sia ridicolo!!*

# CERTEZZA ED EVIDENZA

Forme epistemiche: ci permettono di esprimere il nostro grado di certezza rispetto a quanto diciamo

1. È possibile che Mario sia tornato.
2. Probabilmente Mario è tornato.
3. Sono sicura che Mario stia tornato.

Forme evidenziali: ci permettono di esprimere su quali evidenze si basa la nostra predicazione.

1. Come tutti sanno, il sole è giallo.
2. Da quanto ho visto, Mario è tornato.
3. Visto che la sua macchina è parcheggiata in strada, deve essere in casa.
4. Stando alle ultime indiscrezioni, Luigi sta per cambiare lavoro.
5. Se non ricordo male, Piero ha due fratelli.
6. Sento che sta per succedere qualcosa di interessante.
7. Secondo me è un bugiardo.

# I CASI IN CUI SI POSSONO NON CITARE LE FONTI

Casi in cui il parlante può evitare di citare le fonti:

1. quanto dice è indiscusso (*Lo zucchero è dolce*) o appartiene al senso comune (*La Cina è in Asia*).

2. quanto dice discende naturalmente da argomentazione precedente:

*Avevo lasciato le chiavi sul tavolo, ora non ci sono più. L'unico che è passato di qui è Valerio. Le chiavi, ce le ha lui.*

3. quando la sua autorità epistemica è indiscussa:

*Per frenare bisogna usare il pedale della frizione.* [Detto dall'istruttore di scuola di guida].

*Il luogo ideale per la lievitazione del pane è il forno spento.* [Detto da un fornaio]

# ...E SE NON LO FA?

...allora l'interlocutore ha il diritto di chiedere su quali evidenze si basi il parlante.

Mariano cirino @marianski65

*Appunto, quindi qual era il problema? Neanche ci volevano stare in Italia*

Bruna Broch @BrochBruna

***Ma sei sicuro di questo? Beato te che hai certezze... io le vivo sulla mia pelle certe schifezze [sic]***

# QUANDO SI SCONFINA NELLA DICERIA

Fla @flayawa

*Tu forse non hai capito che questo virus 'passerà' ma intanto **lo stato andrà in default! Le persone perderanno il lavoro, moriranno di fame in un numero esponenzialmente maggiore che di COVID-19. Se fallisce il paese, si muore per ogni cosa.***

Antani @super\_caz

*Non mi piace questo scenario che purtroppo vedo come **inevitabile. E sicuramente questo sarà il primo anello di una catena di eventi che causerà la fine dell'euro, ma prima di questa fine l'Italia sarà diventata indistinguibile dal Congo (tranne forse che per le zanzare)***

# PERCHE' I SM FAVORISCONO LA MANIPOLAZIONE DELLA PREDICAZIONE

Presupposizioni, insinuazioni e dicerie sono amplificate da caratteristiche strutturali e sociolinguistiche dei social media.

- ❖ **Format:** impongono compattezza discorsiva > messaggi corti in cui informazioni non essenziali sono omesse e altre presentate come presupposte o implicate.
- ❖ **Modello economico:** urgenza dell'efficacia discorsiva. Competizione tra post, bisogno di essere '*likati*' e condivisi > abuso istintivo di linguaggio allusivo e insinuante che stimola la curiosità.



# PERCHE' I SM FAVORISCONO LA MANIPOLAZIONE DELLA PREDICAZIONE

**Rapidità e rumore:** probabilità alta che i contenuti implicati, presupposti o la cui veridicità non sia accertata oltrepassino la vigilanza epistemica.

**Comunità effimere:** comunicazione come unico mezzo per affermare unità e coesione > vitale mantenere aperta la comunicazione, non delegittimare i parlanti, dare l'impressione che esista un common ground stabilito:

- membri sono invitati ad abusare di presupposizioni che creano un'illusione di condivisione pregressa
- ogni utente può tagliare e copiare porzioni dei messaggi che circolano > proliferazione delle decontestualizzazioni



## 4.2.4 LE MANIPOLAZIONI DEL DISCORSO

# CHE COS'È IL DISCORSO

Si possono intendere per discorso tre cose diverse:

- la situazione di enunciazione concreta nella quale il processo comunicativo si svolge (contesto situazionale)
- il testo che precede e segue un enunciato (cotesto)
- l'insieme di testi che circolano nella cultura nella quale si svolge il processo comunicativo (dimensione intertestuale)

Il discorso è fondamentale nei processi comunicativi.

# PERCHÉ SI DIVAGA

A livello di coerenza discorsiva è importante che in un testo siano riconoscibili una o più isotopie

> non semplice, serve una buona educazione linguistica che spesso ai parlanti manca.

Le interruzioni, le digressioni, i cosiddetti *repairs*, cioè tutte le sequenze che servono a **non parlare del tema centrale**, ma dell'interazione stessa, offrono occasioni perché i parlanti perdano il filo e divaghino.

# LA DIVAGAZIONE PROBLEMATICAMENTE

La divagazione normalmente è un fenomeno innocuo e innocente in una conversazione faticata,

> diventa problematico in una conversazione destinata ad uno scopo, come può essere quella tipica del dibattito pubblico, perché divagare (non esaurire le diverse tematiche in discussione) significa **fallire l'obiettivo del processo comunicativo.**

# LA DIVAGAZIONE PROBLEMATIC

Semanthide @semanthide3

*Lega al 29,9%, quasi 10 punti in meno che ad agosto. Bacioni*

Massimo @massimogenovali

In risposta a @semanthide3

*Certo. Fonte agenzia PD!*

Semanthide @semanthide3

In risposta a @massimogenovali

*Ah sì? Dimostramelo, intanto mi metto comoda.*

Massimo @massimogenovali

In risposta a @semanthide3

*Dimostra te il 29% dammi la fonte. Altrimenti silenzio e aspettiamo le urne. Ci sono tanti argomenti più interessanti per gli italiani, per esempio il 2,8% in più su luce e gas? Ma di che vogliamo parlare? A fare come i bambini all'asilo, a chi l'ha più lungo.*

# DIVAGAZIONE E ATTACCO PERSONALE: RENZI E TRAVAGLIO

<https://youtu.be/Kkfjx--am1g>



# QUANDO SI FALLISCE L'OBIETTIVO ILLOCUTORIO

Matteo Salvini @matteosalvini

*#Salvini: Ciao Formigli, se lei è tranquillo che nei laboratori cinesi elaboravano un virus polmonare a prescindere da quale sia... per lei è normale? Per me no. #Piazzapulita*

Scorfano Sovranista @scorfanista

In risposta a @matteosalvini

*Ancora con 'sta storia? Serve per studiare i virus.*

Gianluca lo verde @loverdegianluca

In risposta a @scorfanista e @matteosalvini

*Mi sa che ora l'hanno capito e hanno visto gli effetti. Tanti di voi inizieranno a capire solo dopo esserci passati e spero che anche per voi ve ne usciate.*

Scorfano Sovranista @scorfanista

In risposta a @matteosalvini e @loverdegianluca

***Non si capisce che vuoi dire.***



# QUANDO SI DECONTESTUALIZZA

Per capire un enunciato occorre sempre capire **quanto dice** e la sua **funzione** nell'economia del discorso.

Estrapolare un enunciato dal suo contesto enunciativo e dal suo cotesto, e proporlo in un contesto culturale diverso da quello che lo ha originato può falsarne il significato.

Un enunciato è decontestualizzato

- (1) ogni volta che il ricevente lo ha capito senza fare sufficiente attenzione al cotesto e senza comprendere quale ruolo esso svolga nel suo contesto;
- (2) ogni volta che sia stato estrapolato senza precauzioni dal suo contesto e riprodotto altrove.

# DECONTESTUALIZZAZIONE: CARLO RUBBIA

[https://youtu.be/4\\_T1QNRtToc](https://youtu.be/4_T1QNRtToc)



# MANIPOLAZIONE DELLA COERENZA DI UN TESTO

I testi hanno una struttura retorica globale: sequenze nucleari sono usate per comunicare informazioni centrali e altre sequenze dipendenti servono a comunicare informazioni accessorie.

La chiarezza sulle relazioni che esistono tra le diverse informazioni non è accessoria perché una **gran parte della posizione ideologica** di un parlante risiede proprio **nel modo in cui egli vede e presenta le relazioni tra gli eventi.**

*Malgrado le discussioni e le controversie sollevate dall'argomento, siamo riusciti a compiere progressi concreti, anche se, lo ammetto, in molte aree insufficienti. Oggi proteggiamo più efficacemente le frontiere esterne dell'Europa (Claude Juncker)*



# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

La fallacia argomentativa: discorso all'apparenza ben costruito (con premesse e conclusioni), ma tale che la conclusione non discende logicamente dalla premessa.



<https://youtu.be/GRoQeSnnQmc>

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(1) *argumentum ad hominem*: si attacca una persona e non i suoi argomenti

Diego Fusaro @DiegoFusaro

*La nuova pubblicità della nazionale italiana è l'emblema del falso multiculturalismo arcobaleno del globalcapitalismo: multiculturalismo arcobaleno dietro il quale si nasconde il grigio monoculturalismo nichilista del mercato senza frontiere.*

Scilitian Gastaldi @scilitian

In risposta a @Diego Fusaro

***Ma taci, stronzo. Entra in un qualunque scuola pubblica italiana e ammira le tante etnie che ci sono. Stronzo.***

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(1A) *avvelenamento dei pozzi*: insinuare che esista una relazione tra il carattere di una persona e le idee che sostiene

Matteo Salvini @matteosalvini

*il signor Napolitano invita a votare sì al referendum di Renzi per fermare i populist  
anche per questo #iovotono*

Francesco Russo @quercia55

In risposta a @matteosalvini

*Cosa ti aspettavi da uno che della politica ne ha fatto una professione guadagnando  
più di una banca di investimento?*

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(1B) *tu quoque*: rifiutare un argomento di qualcuno sulla base di un'incoerenza con suoi atti o affermazioni anteriori

Matteo Renzi @matteorenzi

*Il PD è l'unica alternativa alla destra che oggi guida il paese, più con i tweet che con i decreti #assembleaPD*

Alberto Borzillo @allborz

In risposta a @matteorenzi

*Lo dici proprio tu che hai governato per 5 anni a botta di tweet..., e scrivi a Gentiloni*

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(2) *fallacia ad baculum*: si impone una conclusione non sulla base di un'evidenza ma attraverso un'intimidazione

Maximoff @wandgardpsycho

*Non giocare con me, ricordati che posso postare gifs che ti ho mandato.*

(3) *argumentum ad populum*: si invoca, per sostenere una conclusione, il gran numero di persone che la sostiene

Pietro @pietroCutarola

*L'italiano medio capisce la situazione molto ma molto meglio di molti intellettuali. E non sono l'unico a dirlo.*



# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(4) *argumentum ab auctoritate*: si invoca, per sostenere una conclusione, una persona autorevole che la condivide

Anthony Rovezzo @AnthonyRovezzo

In risposta a [...]

*A dire la verità ha ragione Trump, come nel caso delle elezioni in Italia sono spesso vittima di brogli, cosa affermata anche da un servizio delle lene.*

(5) *attacco sulla forma*: si critica un argomento non per il suo contenuto ma per un errore linguistico di chi lo propone

El Apache-01110001 @Apache1000100

*Ma tu credi che basti essere professori per non essere teste di cazzo???... Non sei così intelligente dopotutto*

Laynasso@laynasso

In risposta a @Apache1000100

*Eccone un altro. Si scrive INTELLIGENTE. vorrei veramente evitare di fare il professore, ma con voi mi risulta impossibile fare tanto i patrioti, ma poi non sapete manco scrivere nella vostra lingua. imbarazzanti, grazie per le risate ci regalate.*

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(6) *L'argomento fantoccio*: Si confuta la validità di una predicazione proponendone una rappresentazione errata o distorta

Gianluca #icchecentroio @Gianluc54410558

*Sono clandestini perché gli viene impedito di regolarizzarsi. Possibile che siate così coglioni da non capire che viene fatto un servizio alla mafia e agli sfruttatori?*

In risposta a @Gianluc54410558

***Come dire che il rapinatore è tale perché non gli viene offerto un modo legale di appropriarsi dei portafogli altrui. Non ci sono aggettivi consoni per qualificare il vostro livello mentale.***

(7) *il piano inclinato*: si si argomenta che se si accetta la validità di una predicazione ne possano derivarne conseguenze nefaste

airone azzurro @AironeAzzurro

*Guardi che, non viviamo più nel Medio Evo. Le famiglie arcobaleno sono migliori di quelle che voi chiamate famiglie tradizionali!*

#HaStatoBorghiSalviniBagnai#Cristiano

*Voi lo sapevo. **Gli dai un dito si prendono il braccio tra poco diranno che la famiglia etero è dannosa e quindi da vietare.***

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(8) *la generalizzazione indebita*: si traggono conclusioni generali circa la validità di una predicazione a partire dalla sua osservazione su un campione troppo piccolo

New Yorker 01 @newyorker01

*Ponte di Genova, auto rallentano per scattare i primi selfie: è subito caos traffico. La gente è proprio cretina e mica poco*

(9) *il post hoc ergo propter*: si confonde un rapporto di successione temporale tra due enunciazioni con un rapporto di causa effetto

twittopolis @twittopolis

*Sorpresa: l'Italia è fuori dalla top 20 per la qualità della vita; secondo te è un caso che sia successo durante il governo #PD?*

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE

(10) *l'onus probandi o onere della prova*: si difende un argomento chiedendo all'interlocutore di dimostrare che è falso

Gandalg il Rosso @GandalfRosso  
In risposta a @rosario\_contini  
*E questa notizia da dove arriva? Fonti?*

Gandalg il Rosso @GandalfRosso  
In risposta a @rosario\_contini  
*Chi cerca trova, datti da fare...*

Gandalg il Rosso @GandalfRosso  
In risposta a @rosario\_contini  
*Questa cosa deve finire: se dite una cazzata dovete fornire dati, prove e fonti tra gli adulti funziona così dire cercatele da solo è infantile e stupido si chiama onere della prova, chi non rispetta questa regola è solo un millantatore da bar.*

# CARLO ROVELLI E IL FALSO DILEMMA

**Carlo Rovelli** è un fisico, saggista e divulgatore scientifico italiano, specializzato in fisica teorica.

Ha lavorato in Italia e negli Stati Uniti e attualmente insegna in Francia all'Università di Aix-Marseille. La sua principale attività scientifica è nell'ambito della teoria della gravità quantistica a loop (*Loop Quantum Gravity*), di cui è uno dei fondatori. Si è occupato anche di storia e filosofia della scienza, della nascita del pensiero scientifico e in particolare della posizione di Anassimandro nello sviluppo della riflessione scientifica dell'umanità.

Rovelli ha scritto diversi libri di divulgazione scientifica, tra cui Sette brevi lezioni di fisica, *Best Seller* internazionale tradotto in 41 lingue che ha venduto oltre un milione di copie. Nel 2019 è stato inserito nella lista dei 100 migliori pensatori del mondo («Global Thinkers») dalla rivista Foreign Policy, grazie al suo saggio L'ordine del tempo.



# ARGOMENTO

L'Ucraina, stato sovrano, viene attaccata dalla Russia.

Un popolo aggredito con violenza ha diritto a difendersi e noi non possiamo non stare a fianco di questo popolo aiutandolo a difendersi con le armi.

# QUANDO L'ARGOMENTAZIONE È FALLACE



<https://youtu.be/unbn8j3qxXA?t=206>

(11) *Il falso dilemma*: si riduce senza ragione un problema a due soluzioni possibili e se ne difende una sulla base del fatto che l'altra è peggiore

Spiragli @CeccoAnd

*Bravi bravi. Fatevi aiutare da Putin.*

Il caso di Carlo Rovelli (da 3.29)

(12) *La petitio principii* o argomento circolare o tautologia: consiste nell'argomentare dettando già nelle premesse la verità delle conclusioni, a sostegno della tesi vi è la stessa tesi (implicita nelle premesse, ma non dimostrata):

*I social rendono stupidi perché trascorrere troppo tempo davanti a uno schermo riduce le facoltà intellettive.*

# COME AFFRONTARE LE FALLACIE: ESEMPI

*A: Dobbiamo continuare a parlare le lingue regionali italiane.*

*B: Con tutti gli sforzi che ci sono stati per unire l'Italia voi difendete i dialetti.*

Messaggio: sei un retrogrado antipatriottico che sputa sui morti dell'Unità d'Italia.

***B colpevolizza A dicendo che la sua affermazione vanifica uno sforzo.***

Fa leva sul **senso di colpa**. **Obiettivo:** mettere a disagio l'interlocutore e farlo passare per insensibile

## **Come controbattere**

Si fa notare gentilmente che si rispetta il suo punto di vista e non si vogliono vanificare gli sforzi di nessuno, ma **la verità è la verità anche se è scomoda e non ci piace.**

*Massimo rispetto per chi è morto durante il Risorgimento. Questo però non significa che tutte le idee dell'epoca fossero giuste e siano ancora valide dopo quasi due secoli.*



# COME AFFRONTARE LE FALLACIE: ESEMPI

*B: Sì, sì, continua pure a parlare in dialetto, così le persone ti prenderanno per ignorante.*

Messaggio: sei un dialettologo quindi non hai studiato.

***B afferma che A andrà incontro a un evento nefasto Y per via della sua affermazione X.***

Fa leva su uno dei nostri istinti atavici: la paura. Obiettivo: **spaventare l'avversario** ricordandogli che le sue affermazioni avranno conseguenze poco piacevoli.

## **Come controbattere**

Dimostrare di **non avere paura delle conseguenze** perché hai già pensato a tutto. Eventualmente anche esprimere dispiacere per spiace per chi sostiene l'argomento avverso al tuo, perché anch'egli dovrà confrontarsi con determinate conseguenze. Si rivolta la fallacia contro l'interlocutore in modo indiretto.

Si parla sempre in senso evitando l'attacco personale (fondamentale), rischio è zuffa che non finisce più

*Io sono istruito e parlo bene l'italiano, quindi non ho paura di parlare la mia lingua regionale e passare per ignorante. Mi dispiace per le persone che sono obbligate ad usare l'italiano per far vedere che sono più istruite di quanto sono realmente.*

# COME AFFRONTARE LE FALLACIE: ESEMPI

*B: Tu hai un cognome meridionale, quindi non puoi parlare il vero dialetto milanese.*

Messaggio: non sei nemmeno un locale, di cosa vuoi parlare?

***B rinfaccia a A di non essere credibile per via di una propria caratteristica personale.***

Focus viene spostato dall'argomento alla persona. Obiettivo: far attaccare l'avversario che a sua volta diventa scortese, far ritirare l'avversario.

## **Come controbattere**

Farsi **aiutare da una persona autorevole**, direttamente e indirettamente.

**Direttamente**, chiedendogli di intervenire e dire ai detrattori:

*Ehi, (l'interlocutore) ha ragione perché queste cose le diciamo anche noi esperti di settore. Siete voi che avete torto, e dovrete vergognarvi di attaccarlo con argomenti ad personam per togliere la credibilità a (l'interlocutore).*

**Indirettamente**, citandola:

*Quello che dico io non me lo sono inventato, lo ha detto anche (persona autorevole) (dove lo ha detto, con riferimenti il più possibile precisi).*

# COME AFFRONTARE LE FALLACIE: ESEMPI

*Qualcuno chiede che il napoletano sia riconosciuto come lingua ufficiale. Ma il Regno di Napoli di cui queste persone sono nostalgiche impiegava già l'italiano come lingua ufficiale ben prima dell'unità nazionale.*

Messaggio: tutti gli attivisti per la lingua napoletana sono neoborbonici

***B costruisce un'argomentazione dando per scontato che l'argomento X proferito da B sia in relazione a un argomento Y facilmente criticabile. In questo modo la discussione passa dall'argomento X all'argomento Y (argomento fantoccio)***

Due fatti indipendenti vengono presentati come facce della stessa medaglia: si può raddoppiare il fronte della critica.

**Come controbattere**

**Chiedere all'interlocutore perché considera i due argomenti X e Y come un tutt'uno.**

Se insiste, bisogna **fornire le prove** che X e Y sono argomenti separati, e che quindi ogni argomento a sfavore di Y non intacca X e viceversa.

# LA RETORICA O LA SCIENZA DELLA MANIPOLAZIONE

<https://youtu.be/O2dEuMFR8kw>



# PERCHÉ IL WEB 2.0 FAVORISCE MANIPOLAZIONE DEL DISCORSO - IPERTESTUALITÀ

Sul web un testo è concepito non come un insieme coerente e compatto, pensato per essere letto parola per parola, ma come **un ipertesto** (Prada 2003).

> struttura difficile da maneggiare che richiede sforzo cognitivo notevole, questo è problematico quando la pagina web è usata per informarsi (Newman et alii, 2019)

# WEB 2.0 FAVORISCE MANIPOLAZIONE DEL DISCORSO -IL MODELLO ECONOMICO

Scrittura ipertestuale è sfruttata a **fini commerciali** dai social media per indurre a visitare le pagine:

> oltre ai link di rimando ad altri testi, gli ipertesti pullulano di link che dirigono verso pagine pubblicitarie;

> molte occasioni di distrazione, una volta cliccato un link commerciale, siamo allontanati dal testo che stavamo leggendo, la cui comprensione rimarrà parzialmente incompiuta.

# WEB 2.0 FAVORISCE MANIPOLAZIONE DEL DISCORSO —LA STRUTTURA DELL'INTERAZIONE

I SM non nascono per per dibattere, ma per creare connessioni.

1. Ci avviciniamo con **atteggiamento informale** e **abbassamento della sorveglianza critica** (che invece tiene presente l'obiettivo illocutorio dell'interazione).
2. La natura ibrida tra sincronia e asincronia fa sì che ad una stessa conversazione partecipino **persone in momenti diversi** > maggiore probabilità di divagazione.
3. Molti scrivono contemporaneamente senza regolazione della presa di parola > **accavallamento di diverse conversazioni** o *argomenti in discussione*, senza strumenti per identificare chi sta rispondendo a chi rispetto a che cosa.

# WEB 2.0: DIVAGAZIONE E MANIPOLAZIONE

La confusione rispetto all'argomento è strutturale nei SM.

La scrittura è particolarmente vulnerabile a ogni forma di manipolazione: si notano abbondanza di attacchi personali e recrudescenza del linguaggio d'odio (tipicamente usati per mandare all'aria una conversazione).

Importante: come fruitori usare grande disciplina per distinguere tra la **navigazione fatta per passare il tempo** e quella per **informarsi**.

Grande sforzo di riflessività e monitoraggio del proprio lavoro cognitivo per appropriarsi in modo pertinente e critico delle informazioni ricevute, organizzandole in un testo proprio.



# WEB 2.0 FAVORISCE DECONTESTUALIZZAZIONE

I SM forniscono un terreno particolarmente propizio a confusione per diverse ragioni

1. interagiscono persone che spesso non condividono lo stesso *common ground*, conoscenza della dimensione intertestuale > difficoltà a ricontestualizzare su uno sfondo culturale comune i messaggi;
2. la lettura è sistematicamente decontestualizzata a causa della natura ipertestuale dei discorsi in rete;
3. accesso agile a strumenti di editing alla totalità degli utenti (vedi Carlo Rubbia) > facilità di circolazione di testi e/o audio e/o video tagliati e/o ricuciti il cui messaggio originale è profondamente manipolato.

# WEB 2.0 E FALLACIE ARGOMENTATIVE

SM terreno fertile per fallacie argomentative

1. chi partecipa a una discussione lo fa senza una preparazione retorica adeguata e scivola più facilmente nella fallacia;
2. chi vuole manipolare il discorso sui social farà abbastanza naturalmente ricorso alle fallacie (strumento persuasivo noto);
3. uso non discusso di fallacie sui social crea un macro effetto di priming > schema argomentativo di predilezione per chi sui social impara a dibattere.

# ACCELERAZIONE LINGUISTICA E NARRATIVA DOMINANTE

La circolazione linguistica con i social è accelerata > uso propagandistico del web fa sì che tutti gli stilemi manipolatori siano replicati per effetto di priming da un gran numero di utenti e amplificati artificialmente da bots e prezzolati.

## Effetti

1. manipolazione della memoria a breve termine, e quindi della vigilanza epistemica,
2. manipolazione della memoria a lungo termine > sedimentazione di rappresentazioni e credenze personali e sociali diverse da quelle che sarebbero state spontaneamente le rappresentazioni del gruppo manipolato > modifica della capacità di una comunità di organizzare la rappresentazione della realtà attraverso una narrazione comune condivisa

# ACCELERAZIONE LINGUISTICA E NARRATIVA DOMINANTE

Oggi i SM, come in passato i mass media, sono luoghi di scontro in cui si impone una narrativa dominante (piuttosto che un'altra).

> conseguenze sul corso delle cose (ad es. effetto della propaganda trumpiana che, anche se alimentata artificialmente, ha portato migliaia di persone in carne e ossa ad assaltare Capitol Hill al momento della conferma dell'elezioni di Joe Biden il 6 gennaio 2021.

> imposizione di una narrativa dominante finisce per determinare l'interpretazione di quanto viene detto in ogni singola discussione

Pierre Bourdieu: nelle situazioni reali le opinioni sono delle forze e i rapporti di opinione sono dei conflitti di forze tra i gruppi. Opinione pubblica: semplicemente non esiste, ma è la risultante di uno scontro di rapporti di forza.

# GIOCHIAMO UN PO': IL TRIPLO DISCORSO

Bellezza

Bill Gates

Salmone



# OPINIONI DIVERSE

ACCORDO

DISACCORDO

FORTEMENTE D'ACCORDO

FORTEMENTE IN DISACCORDO

# OPINIONI DIVERSE

I ragazzi sono più intelligenti delle ragazze.

Ogni persona dovrebbe essere multata se non fa non fa esercizio fisico almeno 3 volte alla settimana.

Le arti sono sopravvalutate.

Dovrebbe essere proibito possedere animali domestici.

La matematica è una materia più preziosa dell'italiano.

I viaggi dovrebbero essere accessibili a tutti.

L'istruzione universitaria dovrebbe essere gratuita.

La chirurgia estetica dovrebbe essere vietata.

Le persone non dovrebbero condividere le loro opinioni sui social media.

I gatti sono meglio dei cani.

Ognuno dovrebbe essere obbligato a fare giardinaggio.