

08.2 – CIS – PARLARE IN PUBBLICO – Analisi pubblicità filler

	 Scopri la nuova generazione di Hyaluron-filler a tripla azione: riempie le rughe, stimola la produzione di acido ialuronico, protegge l'acido ialuronico della pelle. Per il 200% in più di acido ialuronico e un viso più giovane. Nuovo Hyaluron-filler, da Eucerin. Prova i prodotti Eucerin anti-età. Per te, fino a meno 22 euro.	 L'idea di Clinique! Se una donna sa fare più cose insieme, anche il suo trattamento viso deve riuscirci: Nuovo Clinique smart spf 15, riduce visibilmente le rughe, uniforma il colorito, rassoda e idrata. Così hai più tempo per essere una mamma, una moglie, una figlia, un'amica e una donna in carriera! Nuovo Clinique smart spf15, e non rinunci più a niente! L'idea smart di Clinique!
• Che tipo di linguaggio e di parole usa questa pubblicità? • Qual è il registro? • Vedi le parole 'esca'? • Quale stratagemma usa? • Qual è il messaggio? • Trovi uno schema argomentativo? • Cosa non dice ma sottintende questa pubblicità? • Compreresti questa crema? Perché?		