8.3 CIS – PARLARE IN PUBBLICO – LAVORO PER CASA

Lavorate a coppie o a gruppi di tre persone.

Guardate questa pubblicità.

https://www.youtube.com/watch?v=oK2Q2REReYY

Adesso create una nuova linea di creme DA UOMO per il viso (testo scritto con immagine da internet).

I vostri appunti per descrivere i vantaggi e gli svantaggi	
• Qual è il nostro target? A che tipo di uomo stiamo parlando? • Che linguaggio, quali parole voglio usare? • Qual è il nostro schema argomentativo di riferimento? • Cosa vogliamo sottintendere (comunicare senza dire)? • Perché compreranno il nostro prodotto? • Lo stratagemma. • Il motto. • La *reason why*	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
(Un'idea per la parte testuale)	
(Un'idea per la parte figurativa)	