

GIOVANNA CAMPOPIANO

Professoressa Associata

DAVIDE HAHN

Ricercatore

Università degli studi di Bergamo

STRATEGIA E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE

Introduzione al Corso e Syllabus



Dettagli e Contenuti

- Corso Strategia e Sistemi di Pianificazione (37056)

- Semestri 1°semestre Theory (6 cfu) 16/09/2025 – 16/12/2025
 2°semestre Practice (6 cfu) feb 2026 – giu 2026

- e-learning Moodle
 «**Strategia e sistemi di pianificazione a.a. 2025-26**»

- Ricevimento Per qualsiasi domanda o chiarimento, contattatemi via email
 (giovanna.campopiano@unibg.it) per organizzare il
 ricevimento in presenza (ufficio 5.02) o online (MS Teams or
 Google Meet).

- All'interno di Moodle trovate un'attività da svolgere in 5 minuti.
- Aggiungete una replica al post, inserendo in poche righe
 - Una breve **presentazione** di voi stessi
 - Le **aspettative** che avete rispetto a questo corso (un paio di bullet point)
 - Le aspettative che avete rispetto agli step **dopo la laurea**



Faculty



Giovanna Campopiano

Professore Associato in Strategia, Imprenditorialità e Family Business
Membro di giunta del Center for Young and Family Enterprise (CYFE)
Università degli studi di Bergamo
giovanna.campopiano@unibg.it



Davide Hahn

Ricercatore, DIGIP e Center for Young and Family Enterprise (CYFE)
Università degli studi di Bergamo
davide.hahn@unibg.it



Ilaria Cascavilla

Post doc, DIGIP e Center for Young and Family Enterprise (CYFE)

Università degli studi di Bergamo

ilaria.cascavilla@unibg.it

- Organizzazione del corso
- Gestione dei lavori di gruppo
- Gestione della piattaforma di e-learning
- Comunicazioni alla classe

- La faculty esprime un'immensa gratitudine al prof. Lucio Cassia che ha insegnato il corso per molti anni, dalla sua creazione.
La faculty gli deve il continuo sviluppo e aggiornamento del corso negli anni.
Anno dopo anno il prof. Cassia ha applicato al suo corso i principi che predicava come professore di gestione strategica: costante anticipazione dei cambiamenti in uno spirito di adattamento, miglioramento e apprendimento senza fine.



Lucio Cassia

Former Professor of Strategic Management and Entrepreneurship
Fondatore e Presidente del Center for Young and Family Enterprise (CYFE)

Università degli studi di Bergamo
luccio.cassia@unibg.it

Theory

1° semestre

Lezioni

Keynotes

Practice

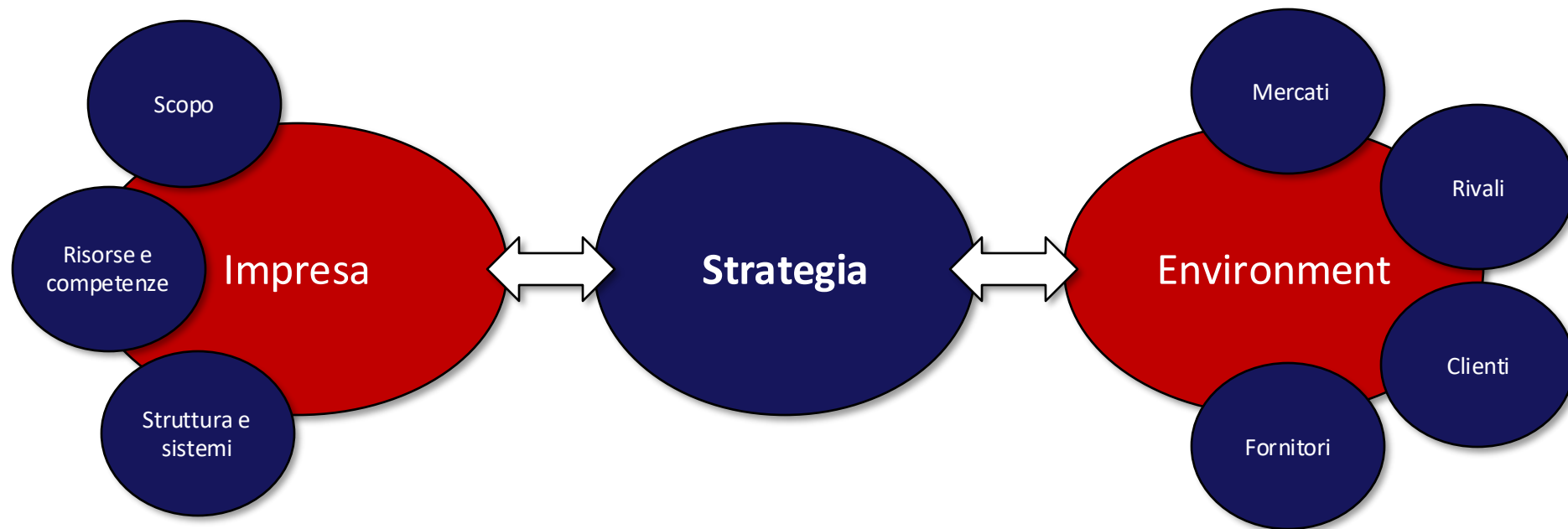
2° semestre

Guest speakers

Project Work Labs

Casi di studio

- Le lezioni offrono conoscenze fondamentali sui modelli e processi di gestione strategica. Conterranno esempi concreti e esperienze di manager e consulenti per illustrare applicazioni pratiche dei concetti teorici.
- La faculty incoraggia gli studenti ad essere attivamente impegnati e ad essere fisicamente presenti in classe.



Alcuni **casi di studio e report da casi reali** saranno discussi durante le lezioni per preparare gli studenti ad applicare i fondamenti della teoria:

- Incoraggiando a comprendere, discutere e affrontare, attraverso problemi complessi del mondo reale, l'analisi di casi di studio stimola il **pensiero critico** degli studenti e li aiuta a **colmare il divario tra teoria e pratica** attraverso l'applicazione di concetti teorici alle sfide aziendali.
- Gli studenti impareranno come applicare concetti teorici per **analizzare la posizione competitiva di un'azienda, valutare le strategie aziendali e confrontare criticamente le decisioni strategiche alternative**. Queste competenze saranno utili per lo sviluppo del project work.
- Per sfruttare appieno queste lezioni, si consiglia la presenza fisica in classe. Gli studenti sono fortemente incoraggiati a impegnarsi in una discussione molto **proattiva e interattiva**.

Alcune lezioni vedranno la presenza di **alcuni speaker dal mondo delle imprese o della consulenza** che condivideranno le loro esperienze per aiutare gli studenti a comprendere i cambiamenti globali che stanno interessando imprese, settori e la società in generale:

- I relatori principali saranno **manager, imprenditori e partner** di consulenza manageriale, ovvero persone che quotidianamente si impegnano con i **trend globali e le sfide correlate**.
- Esponendo gli studenti agli attuali trend strategici, i guest speakers offriranno approfondimenti chiave per lo sviluppo dei loro project work.
- Per sfruttare appieno la presenza dei guest speakers, i team di studenti prepareranno in anticipo **domande per i relatori** per favorire l'interazione con loro.

- Nel secondo semestre, infine, la faculty assegnerà dei progetti di gruppo. Durante i *Project Work Labs*, gli studenti avranno l'opportunità di discutere e portare avanti il proprio **lavoro di gruppo**. Nei *Labs*, in particolare i gruppi avranno la possibilità di **ricevere feedback rispetto all'avanzamento** del proprio progetto.
- L'obiettivo è quello di **aiutare gli studenti durante tutta la preparazione del Project Work** e di dare supporto per trovare la giusta direzione per definire struttura, contenuti e fonti.

Gli studenti saranno organizzati in **gruppi di 4 persone**. Ogni gruppo è tenuto a sviluppare un singolo Project Work, seguendo le linee guida e le istruzioni fornite. La faculty chiede agli studenti di comunicare la formazione dei gruppi di 4 membri a Ilaria Cascavilla (ilaria.cascavilla@unibg.it) entro il 12/01/2026, specificando il **team leader** (responsabile della comunicazione con la faculty) e includendo e-mail e ID studente di tutti i membri del gruppo.

La faculty si riserva il diritto di assegnare gli studenti spaiati a gruppi formati da meno di 4 individui.

Le risorse online sono disponibili tramite la piattaforma e-learning (Moodle)

- Slide delle lezioni

Casi di studio

Materiale di riferimento (articoli scientifici, relazioni, podcast, interviste, ecc.)

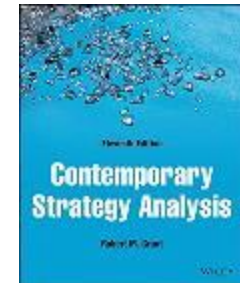
Keynote a cura dei guest speakers (imprenditori, manager, ecc.)

Informazioni su conferenze, eventi, ecc.

Libri di riferimento

Testo di riferimento

- **Contemporary Strategy Analysis (11ª edizione)**
Robert M. Grant
John Wiley & Sons
ISBN: 978-1119815235

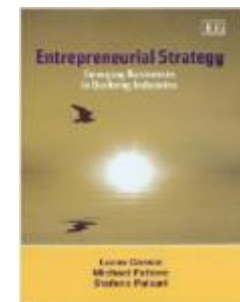


Testi aggiuntivi

- **Exploring Strategy: Text & Cases**
Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes,
Duncan Angwin, & Patrick Regnér
Pearson Education
ISBN 978-1-292-14512-9



- **Entrepreneurial Strategy**
Lucio Cassia, Michael Fattore, Stefano Paleari
Edward Elgar Pub
ISBN 978-1845421977



Esame e policy del corso

- L'esame si divide tra i moduli di Teoria che di Pratica e richiede di dimostrare la padronanza degli argomenti, degli strumenti e dei modelli discussi durante il corso.
- La **valutazione** si suddivide come segue:
 - Modulo di Theory: 50%
 - Modulo di Practice (project work): 50%
 - Partecipazione attiva a lezioni, casi di studio e guest speeches: 1 punto aggiuntivo alla media tra il voto di Theory e il voto di Practice
- Le linee guida per il project work vengono assegnate dalla faculty:
 - per gli studenti frequentanti, su base di gruppo di 4 studenti
 - per gli studenti non frequentanti, su base individuale
- La valutazione per la parte Theory e per il Project Work **possono essere ottenuti separatamente** in sessioni diverse.
- I **voti sono mantenuti validi per le sessioni d'esame da giugno a novembre 2026.**

- L'esame teorico mira a valutare la comprensione e la capacità degli studenti di applicare teorie, modelli e metodi discussi durante il corso.
- Per prepararsi all'esame gli studenti possono usufruire del testo di riferimento e delle risorse online (materiali didattici, laboratori, discussioni).
- L'esame scritto consisterà in domande a risposta aperta e analisi di casi brevi.
- L'esame sarà svolto in forma scritta su base **individuale**.



- Il Project Work analizza un **settore, un'azienda o un insieme di aziende, un'iniziativa strategica** (ad esempio, una fusione o un'acquisizione), **un'opportunità strategica** affrontata da un'azienda o un settore (ad esempio, un cambiamento nella domanda di mercato o nella tecnologia) o una **tendenza globale** (ad esempio, un cambiamento della concorrenza).

Gli studenti sono tenuti ad **applicare gli strumenti strategici e le conoscenze** apprese durante il corso al reale contesto considerato.

L'obiettivo del lavoro di progetto è "**saperne di più**" sull'argomento assegnato. Gli studenti devono affrontare la questione in modo approfondito, con un approccio **scientifico e critico**. Ciò include un'attenta **selezione delle fonti più rilevanti**.

Il progetto consiste in una **presentazione finale**, eventualmente integrata da note scritte. Modi innovativi di presentazione, idee originali, chiarezza, attenzione all'argomento sono incoraggiati e valutati.

Un "Project Work package" completo include un **report** e una **presentazione**.

Gli studenti non frequentanti sono tenuti a contattare la faculty con largo anticipo rispetto alla sessione d'esame.

- Il Project Work deve essere un **testo originale**. Ci si aspetta che gli studenti non utilizzino il testo o il lavoro degli altri e lo presentino come proprio. I riferimenti devono essere sempre citati. In **caso di plagio l'intero esame dovrà essere ripetuto da capo**.
- Ogni studente del gruppo farà il proprio sforzo per assicurarsi che il proprio **contributo e la presentazione siano comparabili tra i membri**. Ogni membro del team potrà essere selezionato dalla faculty per presentare parti diverse. Ad ogni studente **può essere assegnato un voto diverso**.

La faculty **valuterà** il Project Work considerando l'originalità, la coerenza interna, la pertinenza al tema assegnato, il rigore metodologico, la qualità e la varietà delle fonti, l'accuratezza del report e della presentazione, la chiarezza della presentazione in classe, il lavoro di squadra efficiente.

Il package completo del Project Work dovrà essere **inviato alla faculty alcuni giorni prima** dell'esame (come da indicazioni fornite dalla faculty) tramite caricamento sulla piattaforma di e-learning.



Frequenza

- Sebbene la frequenza **non** sia **obbligatoria** e le slide saranno rese disponibili agli studenti, la faculty raccomanda vivamente la presenza fisica in classe al fine di facilitare l'interazione tra studenti, docenti e guest speakers.
Ci si aspetta che gli studenti mostrino un comportamento professionale sia durante le lezioni in aula che in presenza di guest speakers. Siate **puntuali** e rispettosi dei punti di vista altrui, anche se in disaccordo con loro.

Integrità accademica

- Le politiche universitarie in materia di **plagio, imbrogli e attività simili saranno perseguite** come appropriato. Il download o l'utilizzo di materiale ottenuto da un sito on-line senza un'adeguata citazione è plagio. **Citare correttamente le fonti** è necessario per dimostrare da dove provengono le informazioni usate.

Incoraggiamo gli studenti a partecipare al programma Erasmus o Extra-UE.

Su richiesta, gli studenti coinvolti in un programma Erasmus durante il 1° o il 2° semestre dell'anno in corso possono essere idonei per la sessione d'esame anticipata.

Inoltre, gli studenti possono richiedere l'eventuale equivalenza dei moduli (Theory e Practice, 6 CFU ciascuno) previa approvazione della prof.ssa Giovanna Campopiano (giovanna.campopiano@unibg.it). L'equivalenza può essere concessa per uno o entrambi i moduli. Su richiesta e responsabilità dello studente, il modulo rimanente sarà svolto in Italia.

La valutazione sarà del 50% per ogni modulo se gli studenti hanno superato e registrato uno dei due moduli all'estero come esame equivalente.

Le stesse regole si applicano agli studenti stranieri dell'Università degli Studi di Bergamo che partecipano ad un Programma Erasmus o Extra-UE, nonché agli studenti italiani che intraprendono tirocini riconosciuti.

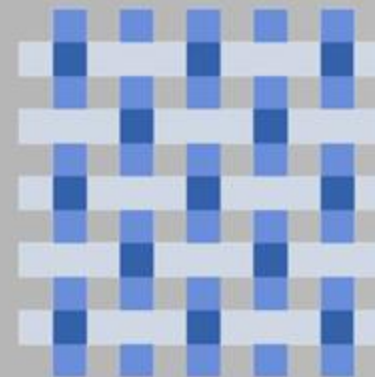


- 23 settembre, ore 09:00 → Strategic perspectives in the automotive industry



19 settembre 2025

**Il Master in Tecnologie e processi
della filiera tessile ti invita alla**



LEZIONE APERTA

**DALL'IDEA AL BUSINESS:
STARTUP E INNOVAZIONE
NEL SETTORE TESSILE E MODA**



- Form per registrarsi: [LINK](#)



ore 15.30 – 17.30

Aula A101 – Edificio A
Università degli studi di Bergamo
Campus di Ingegneria
Viale Marconi, 5 - Dalmine

Interverranno

- Giorgia Carissimi
Innovation & Sustainability Manager, ALBINI_next
- Alessia Moltani
CEO, ComfTech
- Eva Cremaschi
Product manager, Dal filo
- Eleonora Casati
CEO & Co-founder, Pulvera
- Alceo Rapagna
CEO Italy, Startupbootcamp and Innoleaps

Coordinerà la giornata
prof.ssa Giovanna Campopiano
Università degli studi di Bergamo

- CREO è un progetto dell'Università degli studi di Bergamo, volto a stimolare competenze imprenditoriali con iniziative formative laboratoriali e
- I CREO-Lab sono i laboratori che puoi inserire nel piano degli studi (6CFU a libera). Scopri di più in questo video di presentazione:
<https://www.youtube.com/watch?v=g4CbpaO6Xlg&t=1s>



<https://creo.unibg.it/>

28-29 novembre Career Days



Career day UNIBG 2025
dal 28 al 29 novembre - Fiera di Bergamo
dal 29 settembre al 14 novembre eventi
preparatori "Waiting For"

Sei un'azienda?
Le registrazioni si sono chiuse.
Domenica 10 Agosto 2025
[Vai alla registrazione](#)

Sei uno studente/laureato?
[Vai alla registrazione](#)

LINK

<https://www.careerdayunibg.it/>

Interessati a una **tesi sul tema dell'Innovazione (focus: Strategia, Imprenditorialità o Internazionalizzazione)?**

Puoi candidarti a svolgere una tesi tramite questo form: [LINK](#)

