



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO



Dai forma alle tue idee

Benvenuti in CREO-LAB Salute



**Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation**



CREO-LAB Salute: il Team



Prof.ssa Mara Bergamaschi

Direttore Scientifico

mara.bergamaschi@unibg.it



Mario Salerno, PhD

Project Manager

mario.salerno@guest.unibg.it

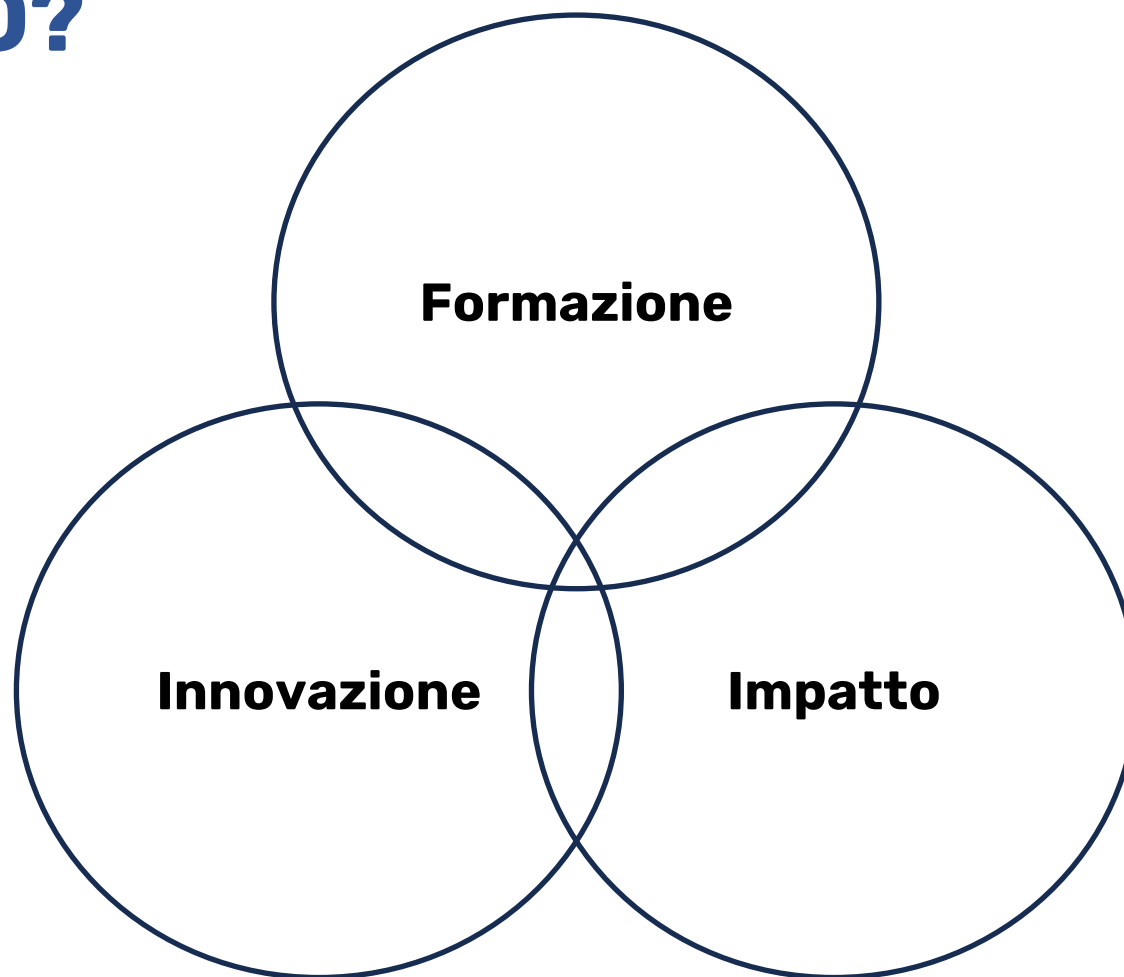


Gabriele Murtas, PhD

Tutor

gabriele.murtas@unibg.it

Cos'è CREO?



Il mindset CREO

1. Creatività

2. Responsabilità

3. Teamwork

4. Adattabilità



CREO-LAB Salute

- 1. Innovare la salute**
- 2. Generare impatto**
- 3. Dare forma alle idee**

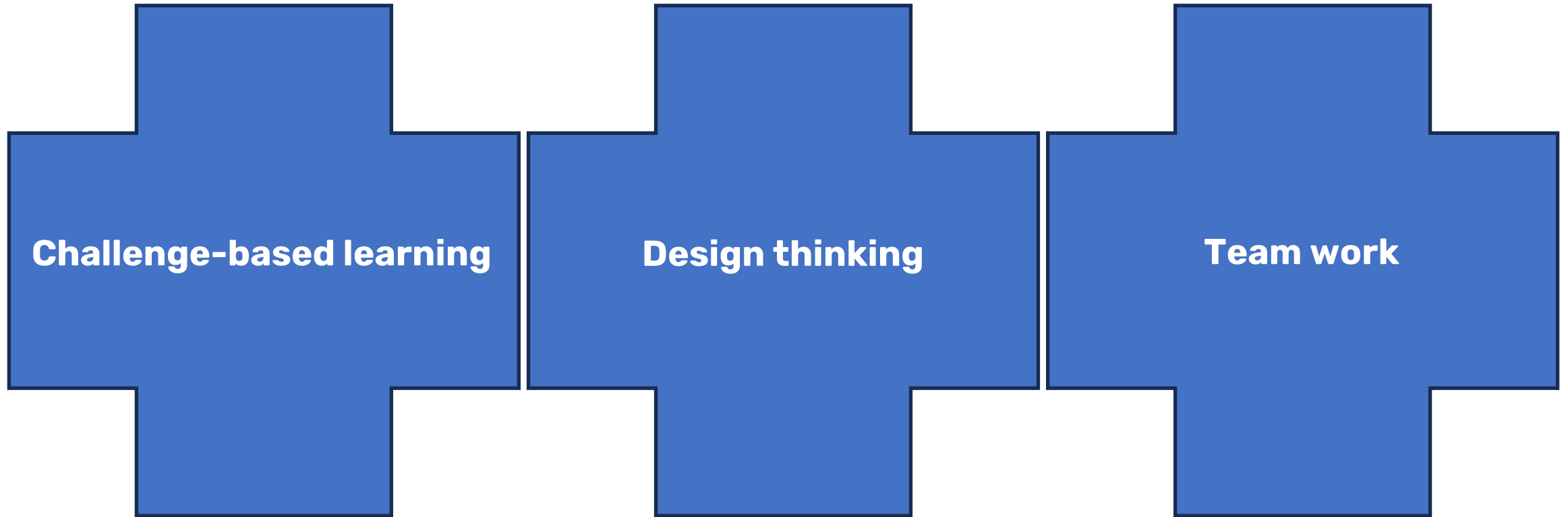
Perché Salute?

- 1. Sanità**
- 2. Benessere**
- 3. Longevità**
- 4. Qualità della vita**

Challenge Design Team



Metodo



CREO-LAB Salute: il percorso

1. Bisogni

2. Validazione

3. Business Model

4. Elevator Pitch

Presentazione del Project Work

CREO-LAB Salute: Cosa, Quando e Come

CREO-LAB Salute è composto da 4 MODULI:

- MODULO 1 – **IMPRENDITORIALITA + CHALLENGE + TEAM: 27/02 – 28/02**
- SESSION 2 – **VALIDAZIONE + COMPETITOR: 27/03 – 28/03**
- SESSION 3 – **IDEA GENERATION + BUSINESS MODEL: 8/05 – 9/05**
- SESSION 4 – **COME PRESENTARE: 29/05 – 30/05**
- **EVENTO FINALE – Probabilmente il 09/06 nel pomeriggio**

Le attività sono svolte in diverse modalità:

- Seminari specialistici e testimonianze
- Seminari metodologici sull'imprenditorialità
- Attività laboratoriali
- Confronto con le aziende

Repository: Moodle

Per ogni **MODULO** caricheremo le presentazioni ed il materiale consigliato e/o utilizzato

I team caricheranno gli **ASSIGNMENT** alle scadenze indicate

<https://elearning15.unibg.it/course/view.php?id=8349>



Output Finale

CREO-LAB Salute si conclude con la preparazione e la presentazione di un **pitch** del progetto elaborato con l'Azienda che ha presentato la **challenge**:

Per arrivare alla presentazione finale sarà necessario lavorare agli **assignment** di ogni modulo all'interno dei team e nel confronto con le aziende partner.

Nota bene: la partecipazione al percorso viene certificate con la partecipazione ad almeno il **75%** delle lezioni in presenza (verranno raccolte le firme ad ogni modulo)

Conosciamoci



Step 1



Chi sono in un Tweet



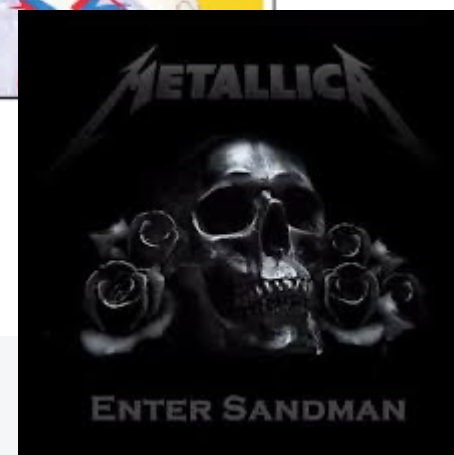
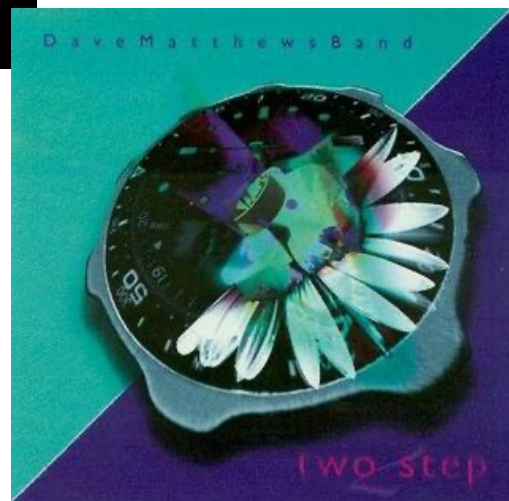
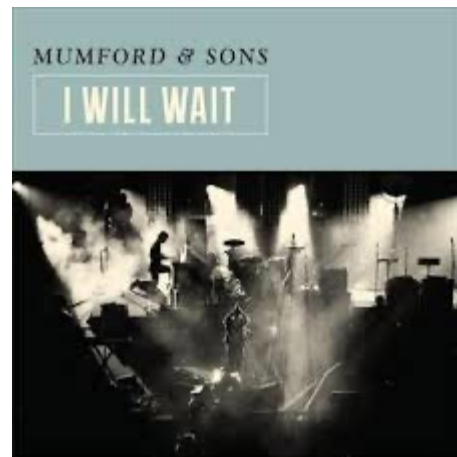
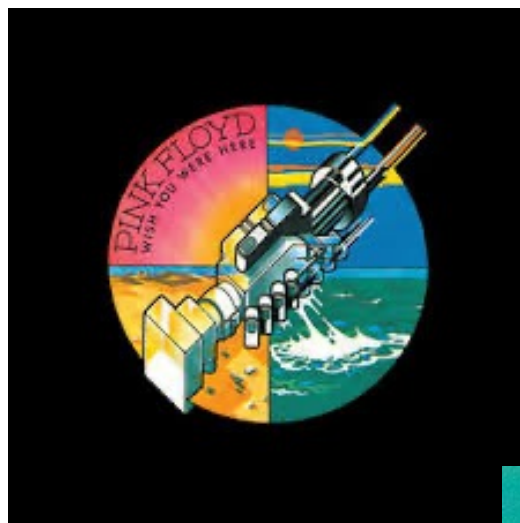
Mario Salerno @Mari0Salern0 · Now



Mi chiamo Mario Salerno. Mi occupo di [#innovazione](#) e [#startup](#) in ambito [#health](#) e [#longevity](#). Ho 49 anni, vivo a Milano con mia moglie Anna e 4 figli (10 to 21). Mi occupo tanto di scuola e educazione e nel tempo libero sto con amici, cucino, ascolto musica, guardo serie TV.



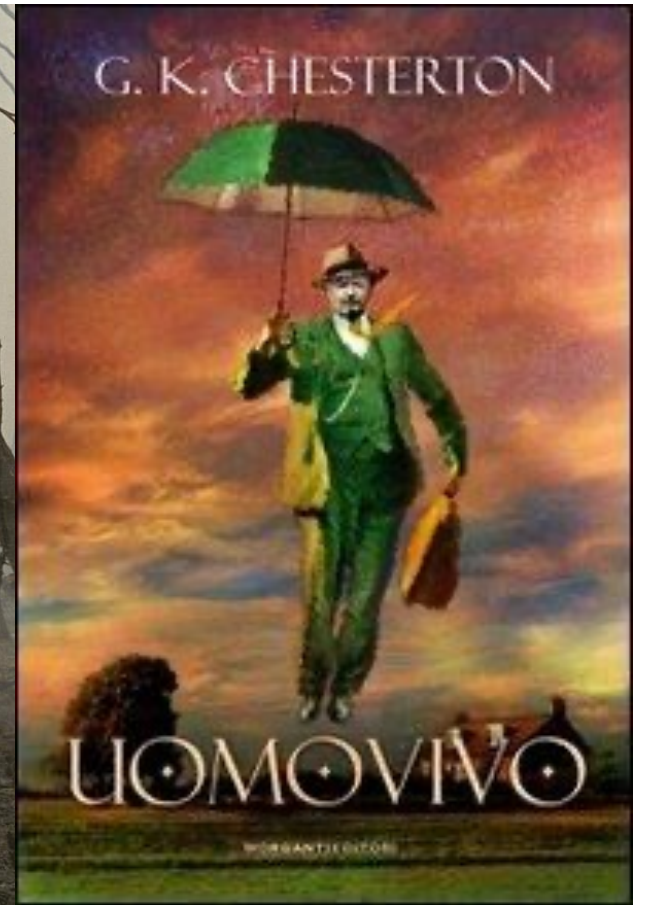
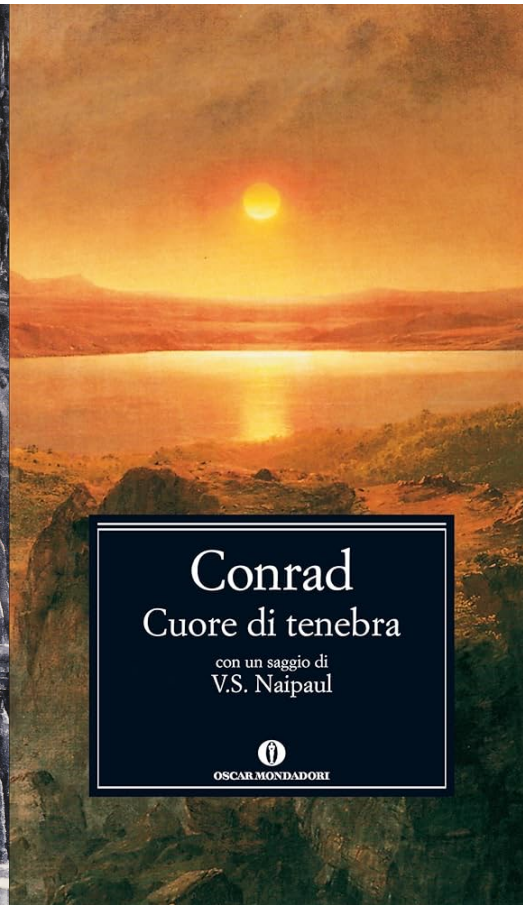
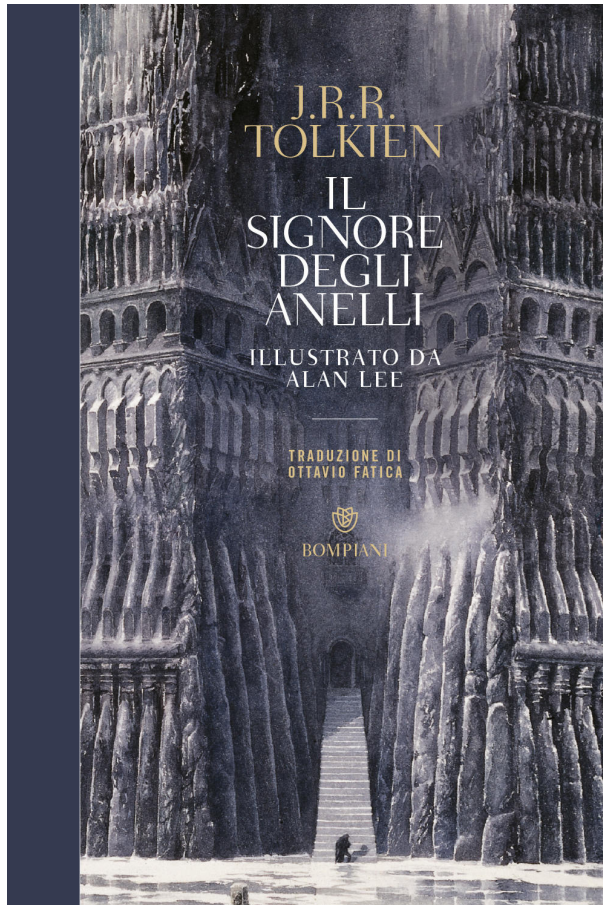
La mia canzone preferita



Chi vince Sanremo?

SANREMO 20
26

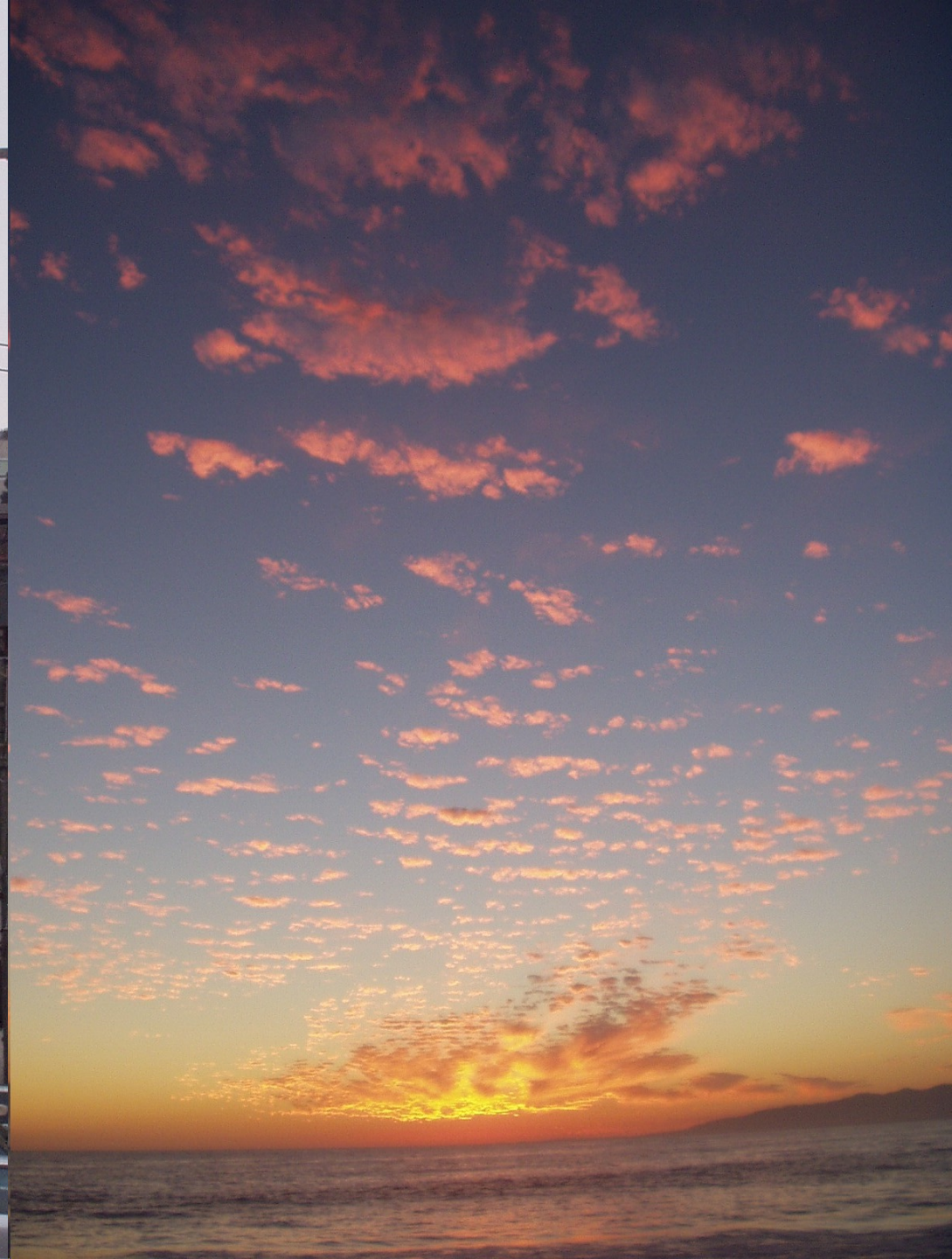
Il mio libro preferito



L'immagine che mi rappresenta



Il luogo dove tornerei



La mia Casa



It's your turn!

- Preparazione: **5 minuti** per prepararvi
- Giro d'aula: **25 minuti**
 - Descrivetevi con un tweet
 - La mia canzone preferita + Chi vince Sanremo?
 - Il mio libro preferito
 - L'immagine che mi rappresenta
 - Il luogo dove tornerei
 - La mia Casa



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

