



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

CREO-LAB Salute

Imprenditorialità e innovazione: un'introduzione

RELATORE

Prof.ssa Giovanna Campopiano

SEDE

Fondazione Dalmine

DATA 27.02.2026

About me



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Career Days



CYFE

Center for young
and family enterprise

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI BERGAMO



STRENGTHENING
FAMILY ENTREPRENEURSHIP
THROUGH EMPOWERING
RESEARCH AND PRACTICE
NETWORKS

Centre for Family Business

We are an internationally-recognised, research-led, teaching and engagement
Centre that collaborates to inspire and support the better management of
family firms.



Da dove nasce CREO?



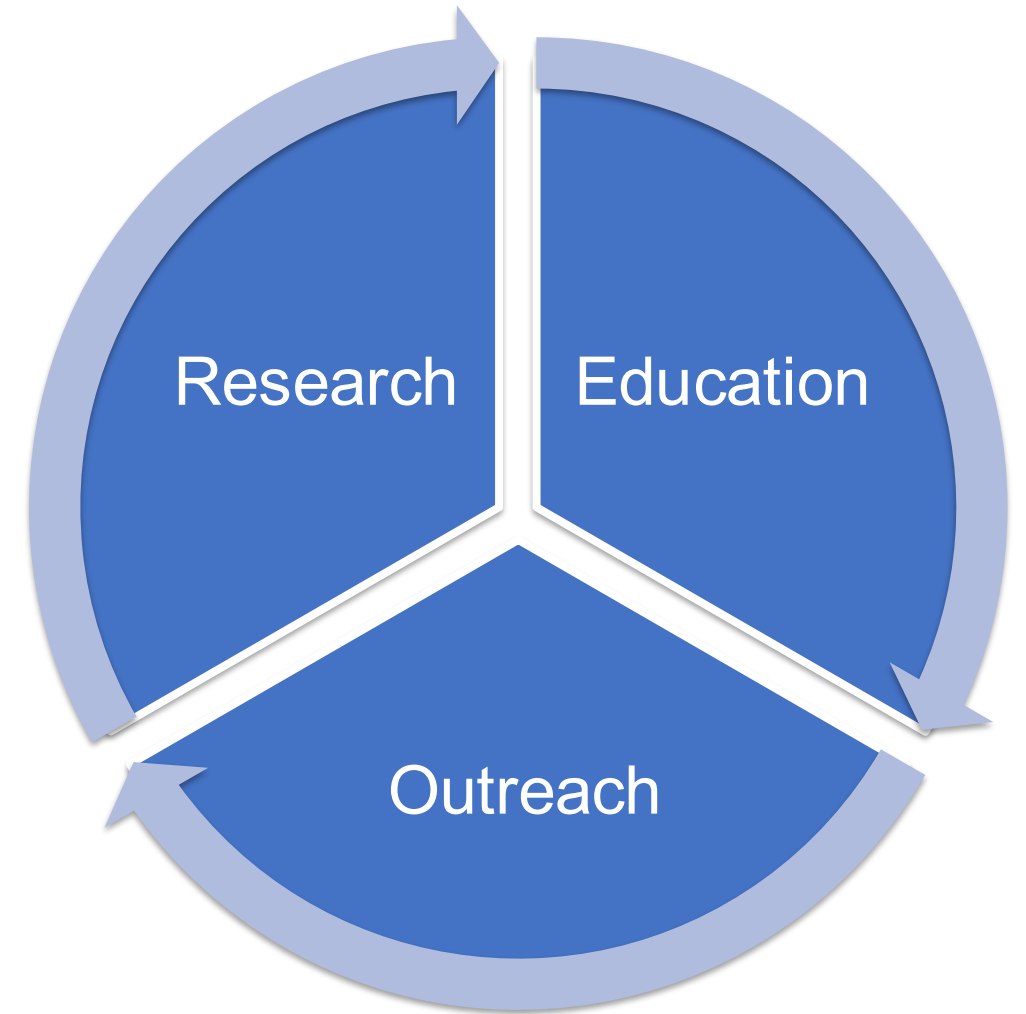
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

CYFE

- Un centro di ateneo dedicato all'**imprenditorialità** e alle imprese familiari
- Un ricco **scambio** tra attività di ricerca, formazione e engagement
- Un spazio **laboratoriale** per esplorare nuove prospettive e metodologie





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Cosa vuol dire essere imprenditoriale?



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Cosa significa per te essere imprenditoriale?

Avere indipendenza Investimento Leadership Strategia
colmarla Gestione indipendenza Libertà nel Avere circostanze Ricavi
lacuna nelle competenze idea azione e Visione aggiungendo strategico carisma
Visionario opportunistica con eseguire ed una sperimentare Attitudine Analisi Trovare
Responsabilità valore Mentalità innovazione alternativa aziendali Creatività
provare quotidiane mercato Lungimiranza

Qual è la differenza tra un'idea e un'opportunità?

l'opportunità è un'occasione di dimostrare/ fare qualcosa e che può avere anche un riscontro, mentre l'idea spesso potrebbe rimanere tale e non sbocciare in altro



Idea: INVENTARE
Opportunità: INTERCETTARE



Idea concetto astratto, opportunità concetto concreto che parte da un'idea di fondo



Idea generata internamente, opportunità generata esternamente. Un'opportunità può derivare da un'idea e viceversa



Idea viene da sé
Opportunità va trovata



Idea viene da sé
Opportunità va trovata



Per opportunità si intende qualcosa che un individuo o un'impresa può cogliere, idea sta per "accensione della lampadina" quindi qualcosa di più innovativo



Opportunità è qualcosa di cui puoi godere, concreto
Idea è più una visione, astratto



l'idea è personale



opportunità è più reale, idea potrebbe non concretizzarsi



l'opportunità è un qualcosa da cogliere



Idea = lampo
Opportunità= scovare



Idea viene da un mio pensiero, opportunità è offerta dall'ambiente



Obbiettivo



Agency



Concettuale vs concreto



Qual è l'ultima cosa che ti ha fatto pensare: "Questo potrebbe essere fatto ..."

VAR



Alcune procedure/file sul lavoro



Organizzazione di un viaggio



organizzazione dello studio di un esame



Lezione



Tutto può essere fatto meglio la perfezione non esiste e l'innovazione è driver di imprese e settori



progetto



lo studio di un esame



esame



Esame in sessione



Qual è la risorsa più importante per innovare?

umane

Programmazione futura

Conoscenza, percezione e propensione

soldi

Conoscenza

Competenze trasversali

impegno, tempo

esperienza

esperienza

- soldi

Idea

Conoscere l'ambito

Conoscenza

Economica

Soldi

Qual è la differenza tra rischio e incertezza?

Rischio: si conoscono le possibili conseguenze negative
Incertezza: non si conoscono le conseguenze



Il rischio non si presenta senza l'incertezza



Rischio: può avere un esito positivo o negativo, ma un'azione viene comunque compiuta
Incertezza: precludersi una possibilità



Rischio è preventivabile e quantificabile, l'incertezza è solo preventivabile



l'incertezza è legata alle fasi iniziali di un progetto



rischio misurabile, incertezza no



Il rischio può comportare una condizione peggiore di quella attuale



rischio calcolabile incertezza no



L'incertezza può derivare dal timore che un rischio si concretizzi



rischio = misurabile
incertezza= ignoto



Rischio ha risultato negativo, incertezza può avere un risultato sia positivo che negativo



Il rischio è "noto" l'incertezza no



Siete d'accordo con l'espressione "Gli imprenditori sono amanti del rischio"?

1

Sì

56%

5 

2

No

44%

4 

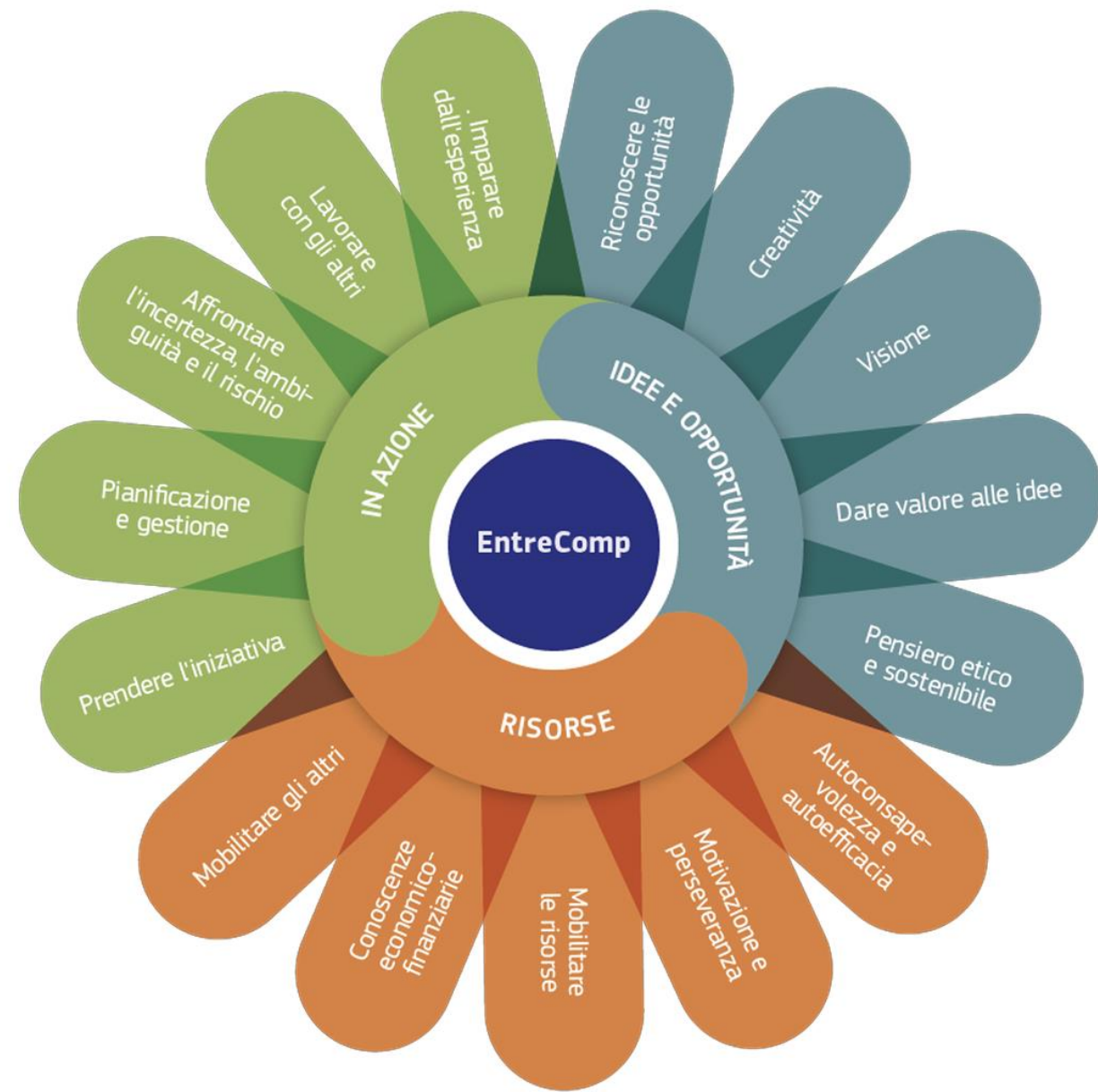
EntreComp

The European Competence Framework è un modello di riferimento che si sviluppa su tre aree

1. Idee e opportunità
2. Risorse
3. In azione

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>

https://www.entrecompitalia.it/wp-content/uploads/2021/03/EntreComp_una-guida-pratica_IT.pdf



Bacigalupo et al. (2016); McCallum et al. (2018)

Mindset imprenditoriale

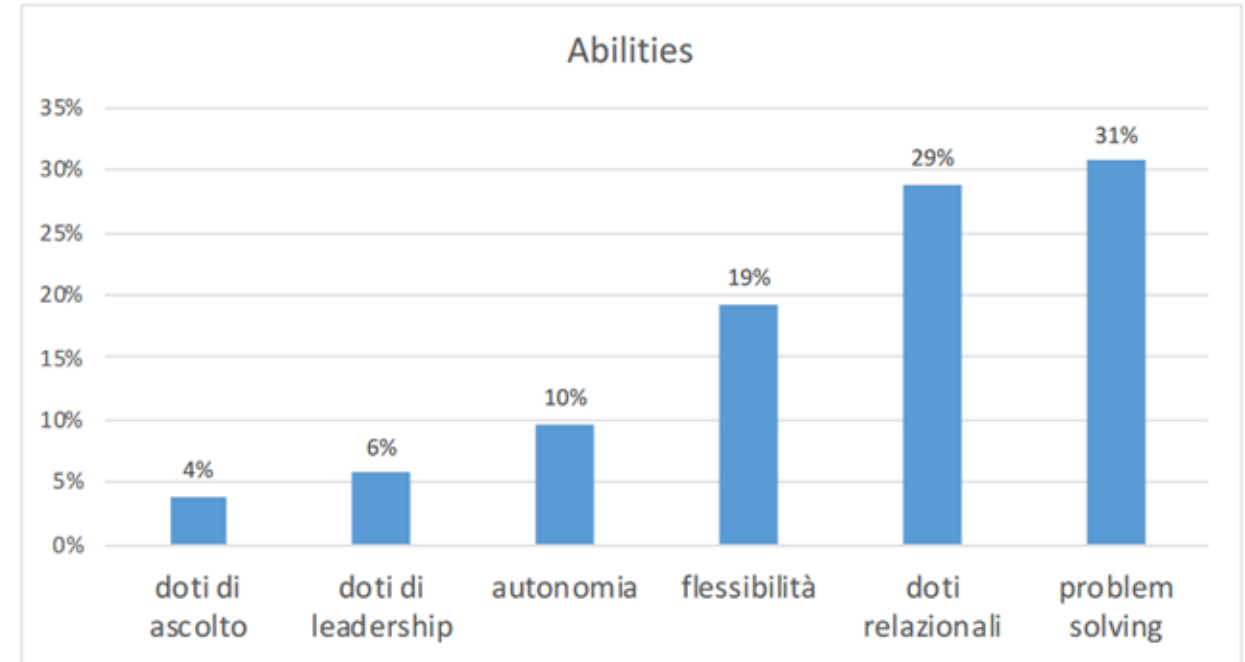
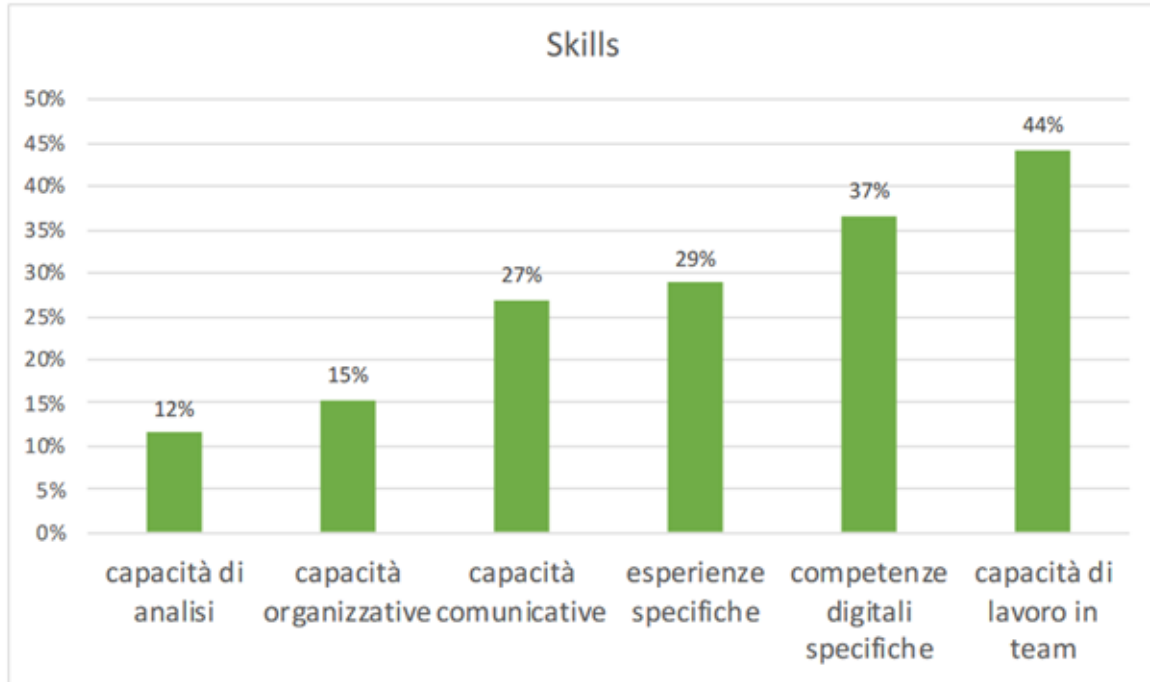


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Richiesta di dipendenti dotati di “soft skills”



Fonte: Elaborazione Unibg su annunci di lavoro LinkedIn (*Provincia di Bergamo, 2023*)

Il terreno è fertile

	EU	ITA	BG
Propensione al <u>rischio</u> nella scelta del lavoro	3,8	3,8	4,2
Godo di elevato <u>benessere</u> personale	4,8	4,5	4,7
Se io facessi l' <u>imprenditore</u> , come reagirebbero famiglia e amici?	5,6	5,5	5,7
L'ambiente universitario stimola <u>creatività e imprenditorialità</u>	3,9	3,7	4,2
Sono coinvolto in processi di <u>avvio di startup</u>	20,4	18,3	22,5
Sono <u>imprenditore attivo</u>	6,5	6,8	7,7

Fonte: Elaborazione Ricerca UniBG (GUESSS, 2021-22)

Scala da 1 (MIN) a 7 (MAX)



Imprenditorialità come motore di innovazione e creazione di valore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

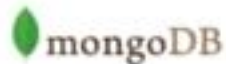
Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Imprenditorialità è sinonimo di...

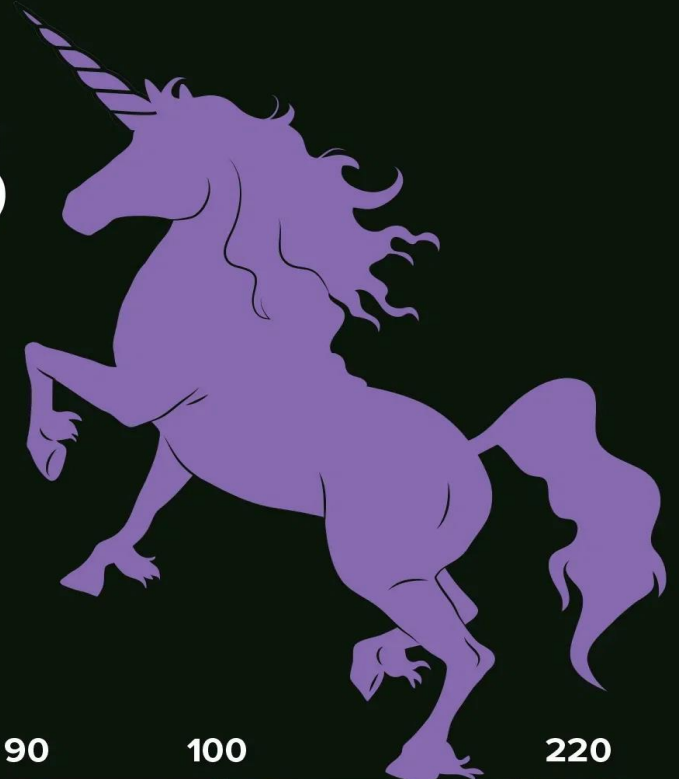
SILICON VALLEY TECH ME TO THE MOON







DISTRIBUTION OF STARTUP UNICORN COMPANIES BY VALUE



A **unicorn** is a private company with a minimum valuation of \$1B. Currently, there are 1,552 total unicorn companies globally. **Decacorns** are companies that have reached a valuation of over \$10B, representing startups that have seen significant growth and market dominance. The most rarified group are **hectocorns**, having a valuation of \$100B and up.

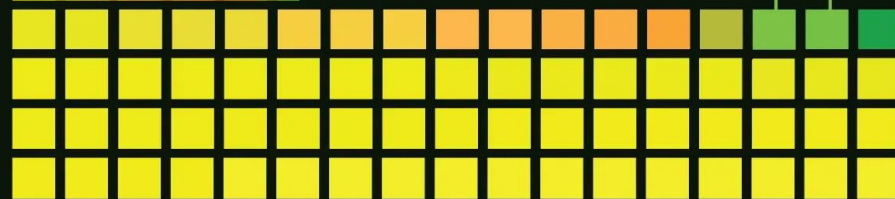
VALUATION IN \$BILLION



1,480 UNICORNS
(\$1 > \$10B)



68 DECACORNS
(\$10B > \$100B)



\$66B *Shein*
\$65B *Stripe*
\$80B *OpenAI*

4 HECTOCORNS
(> \$100B)



\$220B  ByteDance

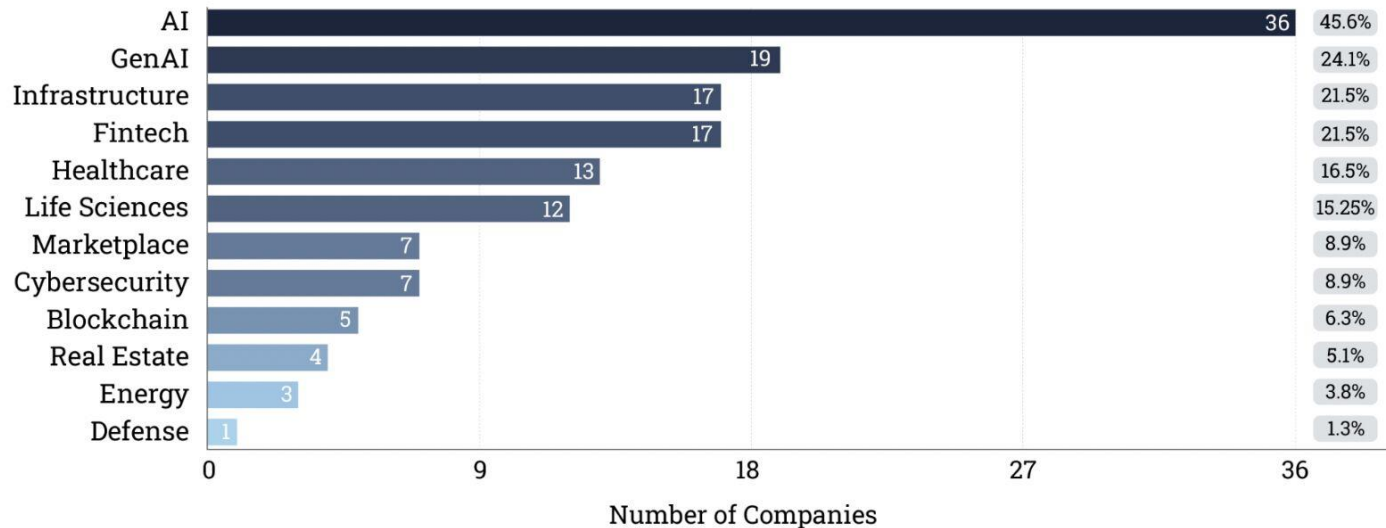
\$150B  ANT GROUP

\$125B  SPACEX

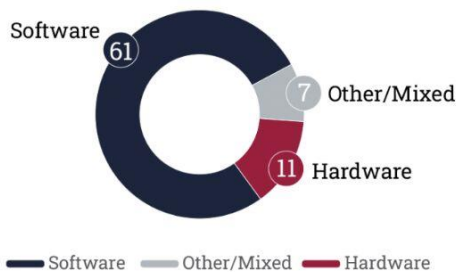
The Unicorn Class of 2024

Industry & Business Model Analysis of New Unicorn Startups

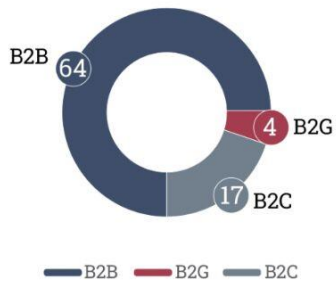
Industry/Technology Focus



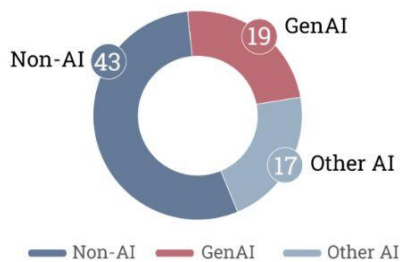
Hardware vs Software



Business Model

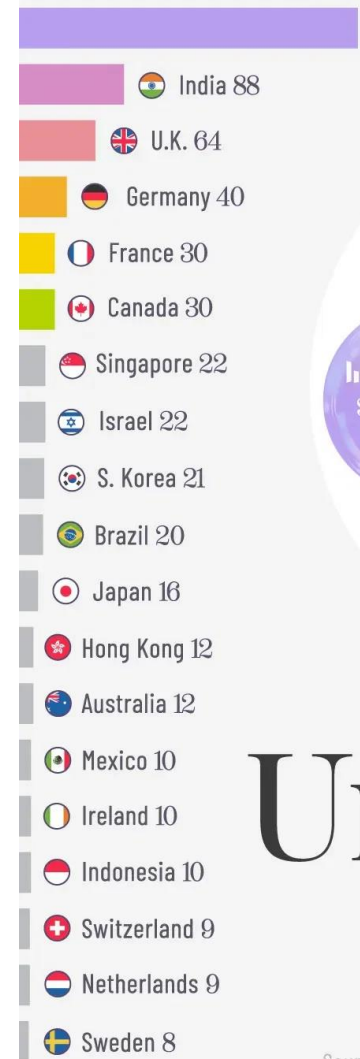


AI

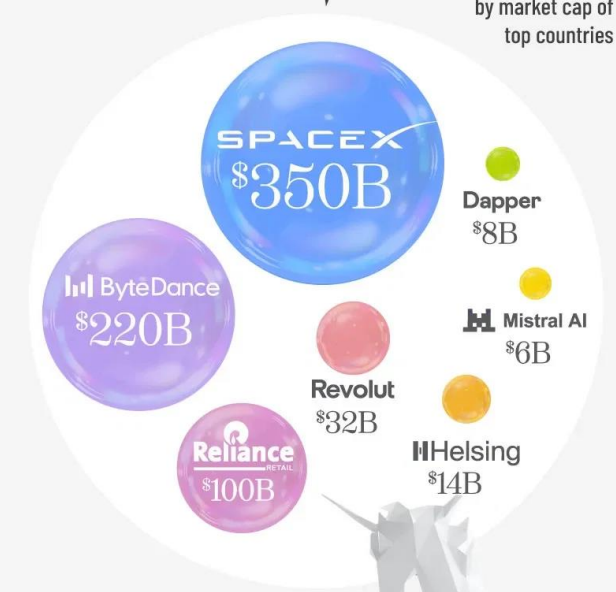


NUMBER OF UNICORNS by country

United States 793



LARGEST UNICORNS by market cap of top countries



Unicorns

Unicorns are private firms with valuations of \$1 billion or more.

Source: Crunchbase

Data as of July 2, 2025

@IlyaSTREBULAEV

NOTE: Percentages exceed 100% as some companies have multiple technological focuses and/or serve multiple market segments
 SOURCE: Ilya Strebulaev, Venture Capital Initiative, Stanford Graduate School of Business (02/2025)

Innovazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

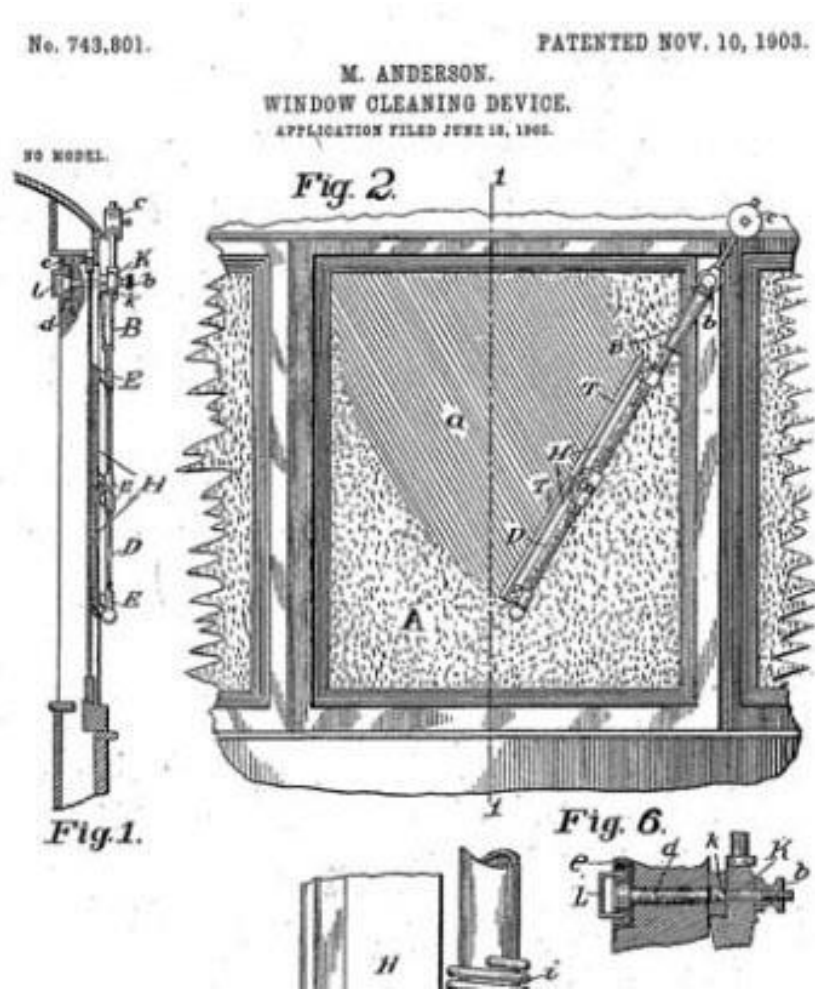
CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

Cosa hanno in comune questi prodotti?



Innovazione e invenzione



Innovazione e invenzione



Invenzione

Nuova idea, nuovo sviluppo scientifico o novità tecnologica non necessariamente realizzata tecnicamente e materialmente. Può nascere in modo casuale, non indotta da motivazioni economiche e competitive, o come risultato di attività di ricerca e sviluppo.

Innovazione

Realizzazione (dell'invenzione) in un nuovo prodotto o processo produttivo con conseguente sfruttamento commerciale. L'innovazione comprende

- la progettazione (design),
- la realizzazione fisica (manufacturing)
- la commercializzazione (marketing) dell'invenzione

Innovazione e tecnologia



INNOVAZIONE

Introduzione di elementi di novità che **producono valore e soddisfano un bisogno**
«Modificazione che comporta elementi di novità, dal latino tardo *“innovatione”*»

Tidd e Bessant (2021)

TECNOLOGIA

E' il modo in cui l'uomo **combina le risorse** per produrre valore e soddisfare un bisogno
«Complesso delle conoscenze, capacità professionali, procedure, competenze attrezzature e soluzioni tecniche necessarie per la realizzazione di un prodotto o l'esecuzione di un processo produttivo»
(definizione ISTAT)

Tipi di innovazione



- Nuove tecnologie (nuove procedure di lavoro, nuove soluzioni tecniche, nuove applicazioni, nuovi macchinari/strumenti, applicazione di scoperte scientifiche a nuovi ambiti)
- Nuove funzioni organizzative
- Nuovi canali di comunicazione
- Nuove conoscenze/competenze
- Nuovi profili professionali
- Nuovi mercati

Innovazione: Competenze in evoluzione



[Link al video](#)

**“L'innovazione non è solo avere nuove idee:
innovazione è il processo per introdurre con
successo le cose o farle capire in un modo
nuovo.**

**L'innovazione trasforma le idee in prodotti o
servizi utili, pratici e commerciali”**

(John Adair, 2009)



Le idee innovative e imprenditoriali nascono da un bisogno



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

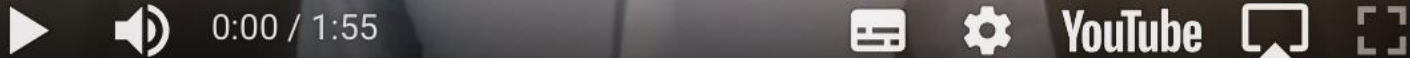


ABLE Human Motion (Spagna) è un'impresa produttrice di dispositivi medici dedicata alla progettazione, allo sviluppo, alla produzione, alla vendita e all'assistenza di esoscheletri motorizzati indossabili e software associati per migliorare la mobilità e la qualità della vita delle persone con disabilità. Le parole del founder a questo [link](#).



TG Teleregione

Jacopo Dalmasso, confonder di Nuraxi



Founding Leadership Team



<p>Stefano Benedikter CHIEF EXECUTIVE OFFICER</p> <p>Former Merrill Lynch banker turned serial entrepreneur. Seven successful exits across 20 countries. Stanford GSB. Started Nuraxi to bring longevity science to the world.</p>	<p>Riddhiman Das CHIEF TECHNOLOGY OFFICER</p> <p>Deep tech inventor with 100+ patents in applied AI and biometrics. Built the world's first mobile biometrics system, deployed to 2 billion people.</p>	<p>Jacopo Dalmasso CHIEF OPERATING OFFICER</p> <p>Product & AI leader with a track record building 0-1 at BlackRock, Point72, and venture-backed startups. Drives AI strategy and operations.</p>	<p>Zeljko Kraljevic HEAD OF AI</p> <p>Associate Professor at UCL, Research Fellow at KCL. Deployed AI across major NHS trusts. Studies on 50+ million patients. The architect behind NHS Foresight.</p>
---	--	--	--

Ait Intelligenza artificiale e longevità, via al progetto Nuraxi

Intelligenza artificiale e longevità, via al progetto Nuraxi

Partecipa Università di Sassari, mappatura di 50mila persone



DUZIONE RISERVATA

Intelligenza artificiale al servizio della salute e della lunga vita. L'azienda attiva è di Nuraxi, la "AI Longevity Company" della Sardegna. Un finanziamento di circa 2,6 milioni di euro ottenuto tramite il Pnrr 01. Il progetto è SABA - Sardinian Aging Biomarkers Analysis - condotto insieme all'Università di Sassari che si concentra sulla mappatura di modelli predittivi e algoritmi di salute personalizzati,

Condividi

f X WhatsApp Link ...

Geriatrics Demografia

Samuele Lilliu ...

pubblicità



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO



Competencies and Resources for Entrepreneurial Orientation



È ARRIVATO DINO! Il videogioco di identificazione dei D.S...



Condividi



0:00 / 1:31



YouTube



FRANCESCO GAROSCI

Co-Founder:
Head of Growth



GIACOMO PRATESI

Co-Founder: Head of
Technology



FRANCESCO TROVATO

Co-Founder: Head of
Strategy



ROSAROBERTA MARINI

Medical Advisor



ERIKA FRANCO

Communication &
marketing expert.



MIRIAM FERREIRA

Financial planning and
controlling expert.



GIUSEPPE SCHIAVELLO

Strategy and operation
expert



CARMINE D'ALESSANDRO

Senior full-stack expert.



L'imprenditorialità che genera valore sociale



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

[Link al video Voice for Purpose](#)





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

CREO

Competencies and
Resources for
Entrepreneurial
Orientation

E ora tocca a voi!

CREO-LAB Salute

RELATORE

Prof.ssa Giovanna Campopiano

SEDE

Fondazione Dalmine

DATA 27-02-2026