

UniBg - CREO Salute 2026

Idea Generation

8 Maggio 2026

Chiara Leonardi

HELLO



Chiara Leonardi

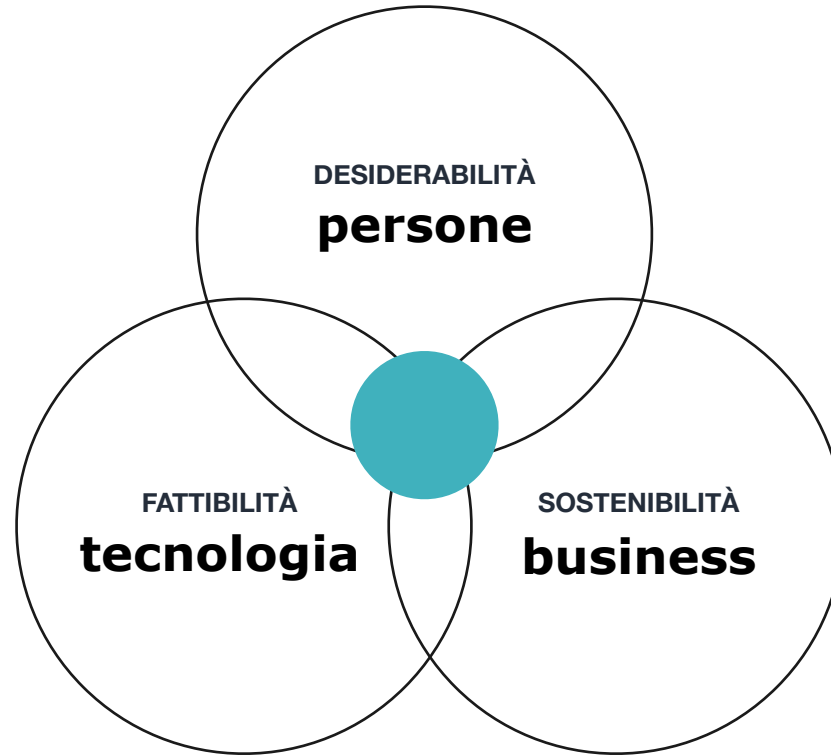
Service Designer per il settore pubblico e privato con l'obiettivo di guidare il processo di progettazione di prodotti, servizi ed esperienze.

Master of Science - Product Service System Design @ Polimi
Manager @ Openknowledge | Bip - Management
Expert @ Dipartimento per la trasformazione digitale - gov.it
Co-founder @ LegisRatio - legal tech startup

OBIETTIVO

**Iniziare a generare
soluzioni, guidati dal
Design Thinking**

OBIETTIVO



DESIGN THINKING

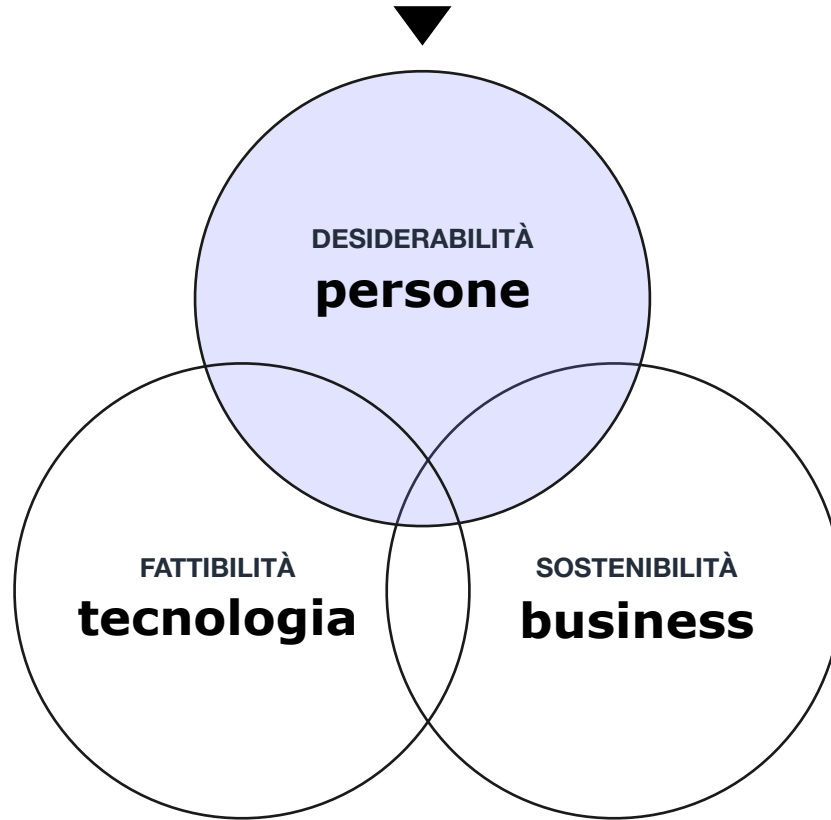
Design Thinking

Approccio alla risoluzione di problemi centrato sulle **persone**, che si focalizza sulla comprensione delle loro necessità reali e si basa su queste per progettare soluzioni efficaci.

Risolvere un problema concreto e non spingere un'idea che non serve



DESIGN THINKING



Un termometro in ambito sportivo?

DESIGN THINKING

**Definire l'idea di
soluzione e le sue
caratteristiche**

DESIGN THINKING

**Definire in quali
momenti generare
quale valore**

**Definire l'idea di
soluzione e le sue
caratteristiche**

DESIGN THINKING

**Definire per chi
progettare e per
quale obiettivo**

**Definire in quali
momenti generare
quale valore**

**Definire l'idea di
soluzione e le sue
caratteristiche**

processo al dritto
3₊₁ esercizi in gruppo
time-boxed
qualità di pensiero

Definire per **chi**
progettare e per
quale **obiettivo**

DEFINIRE TARGET E OBIETTIVO

Qual è il **target** per cui scegliamo di progettare? Perché?
Quale criticità reale vogliamo risolvere? Perché?
Per raggiungere **quale obiettivo?** Perché?

DEFINIRE TARGET E OBIETTIVO

Continuum

Rebook Pump

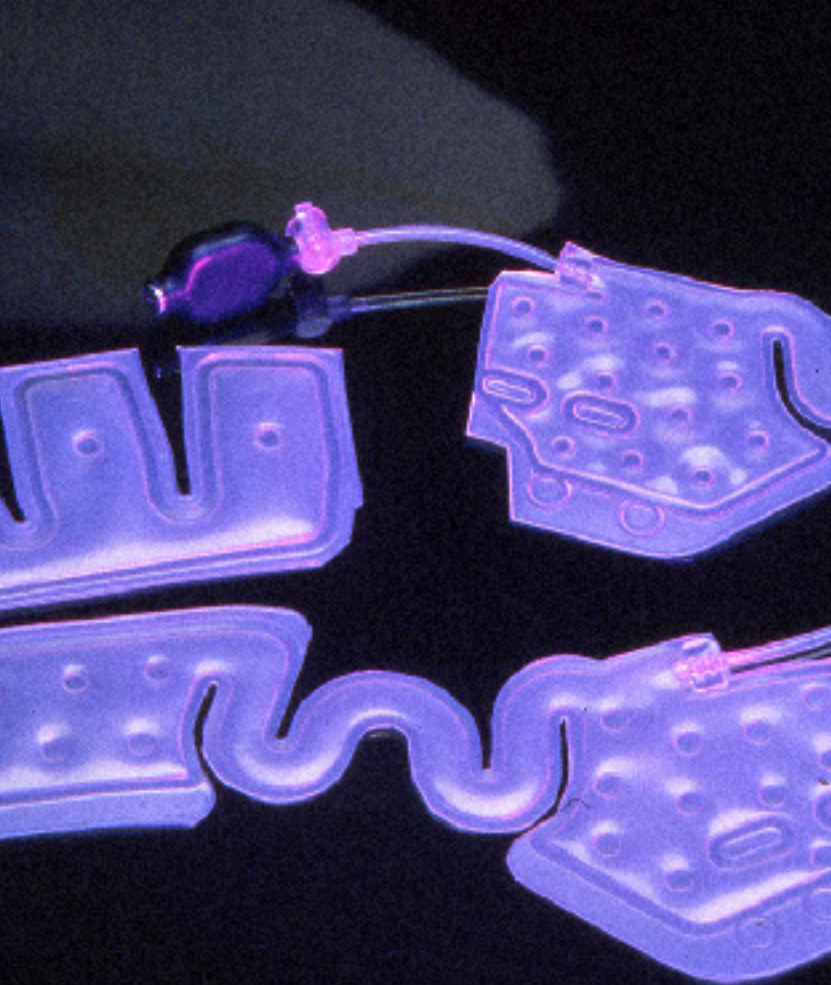
Challenge:
Progettare una scarpa sportiva innovativa in grado di competere con i nuovi lanci di Nike.







“Vogliamo aiutare i **giovani atleti cestiti in crescita**, che necessitano di **mantenere alte le performance**, a **minimizzare il rischio di infortuni**”



A fronte delle insights emerse dalla ricerca..

Qual è il **target** per cui scegliamo di progettare? Perché?

Quale criticità reale vogliamo risolvere? Perché?

Per raggiungere **quale obiettivo?** Perché?

DEFINIRE TARGET E OBIETTIVO

10 min

Vogliamo aiutare **[target]**,
che ora **[necessità]** a **[obiettivo]**.

“Vogliamo aiutare i **giovani atleti cestiti in crescita**, che necessitano di **mantenere alte le performance**, a **minimizzare il rischio di infortuni**”

Definire in quali
momenti generare
quale valore

DEFINIRE MOMENTI E VALORE

- Quali sono i principali **momenti** che il target vive ciclicamente?
- In quali di questi vogliamo portare del valore? **Perché?**
- **Quale valore** vogliamo portare? **Perché?**

DEFINIRE MOMENTI E VALORE

Stanford d.school

Pillpack

Challenge:
Aiutare persone con
malattie croniche a
gestire la terapia
farmacologica





FULL SERVICE

A new kind of care

Automatic refills

We monitor and manage your refills with your doctors so you always have the medications you need.

Behind-the-scenes support

We work directly with your doctors and insurance to save you time and hassle.

Everything in one place

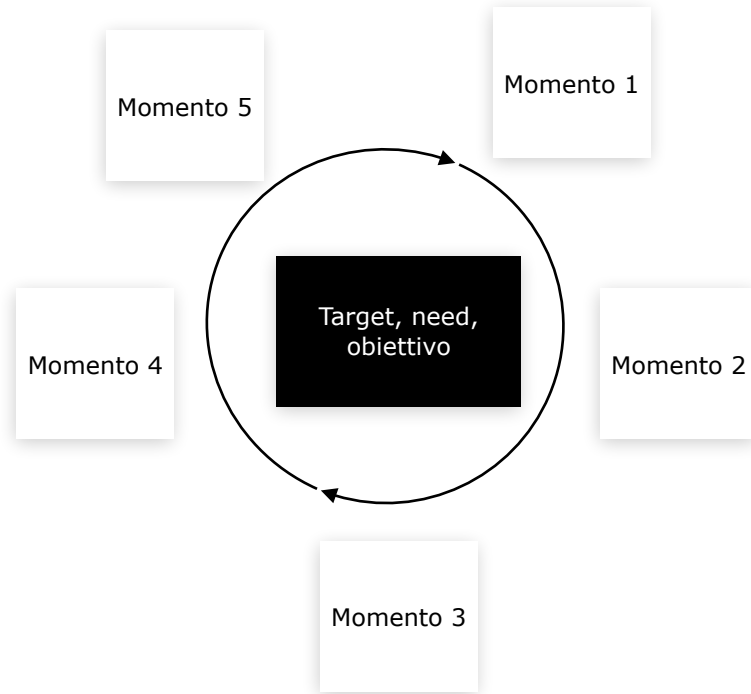
We organize all your medication, billing, and prescription details for easy access.

15 min

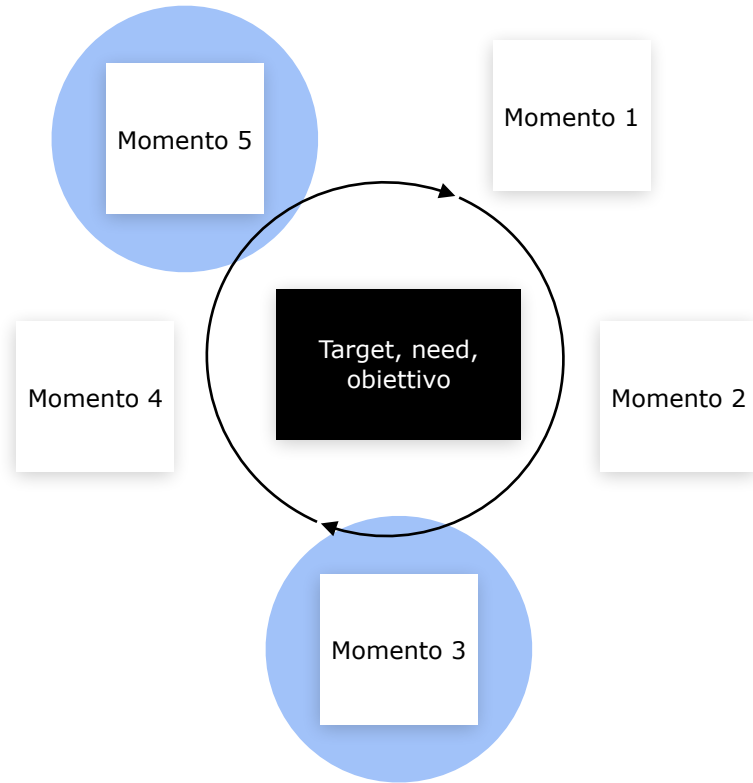
Mappate i momenti chiave vissuti dal target e per ciascuno pensate a **quale valore** potrebbe essere portato

1. Acquisto farmaco > **velocità**
2. Assunzione farmaco > **dosi corrette, completezza**
3. Rinnovo ricetta > **automazione**

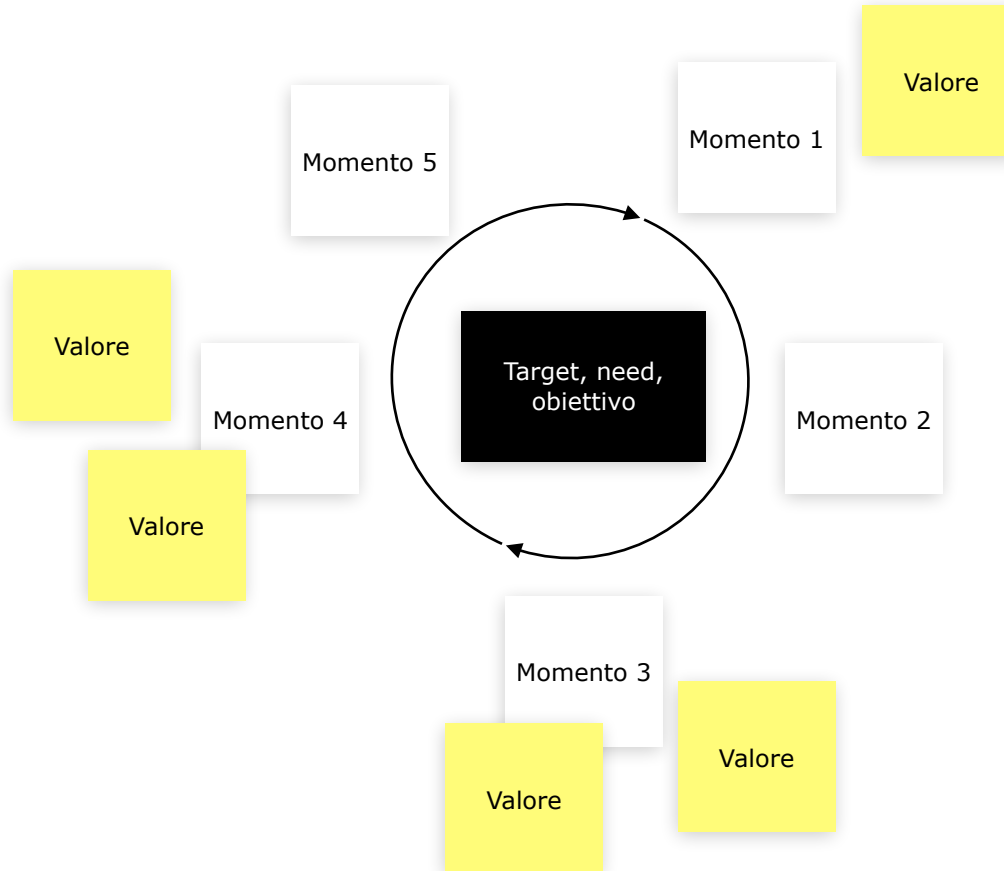
DEFINIRE MOMENTI E VALORE



DEFINIRE MOMENTI E VALORE



DEFINIRE MOMENTI E VALORE



Definire l'idea di
soluzione e le sue
caratteristiche

DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

- **Cosa è** concretamente?
- Perché è una **soluzione**?
- Cosa possiamo **ereditare** di soluzioni esistenti?
- Quali **novità** serve introdurre?
- Cosa la rende **unica**?

DEFINIRE TARGET E OBIETTIVO

Stanford d.school

Warm Embrace

Challenge:
Progettare incubatori ospedalieri economici per contrastare l'ipotermia neonatale in comunità svantaggiate









DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

- **Cosa è** concretamente?
- Perché è una **soluzione**?
- Cosa possiamo **ereditare** di soluzioni esistenti?
- Quali **novità** serve introdurre?
- Cosa la rende **unica**?

DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

Produrre quante più idee possibile

Incoraggiare idee stravaganti

Sospendere il giudizio

Costruire sulle idee degli altri

DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

Idea di soluzione 1

DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

“Un **[cosa]** che permette **[soluzione]**
grazie a **[caratteristiche]**.”

Un **sacco a pelo** che permette di **tenere al caldo il neonato**
grazie a un **sacchetto di cera riscaldata**.

15 min

Discutete sulle idee emerse e proseguite il brainstorming.

- Quali idee di soluzione sembrano più promettenti in termini di **impatto**? Perché?
- Quali idea di soluzione sembrano più **fattibili o vantaggiose**? Perché?

(AI welcomed)

DEFINIRE L'IDEA DI SOLUZIONE

10min

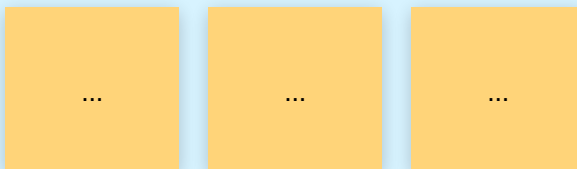
“**[nome idea]**”

“Un **[cosa]** che
permette
[soluzione] grazie a
[caratteristiche].”

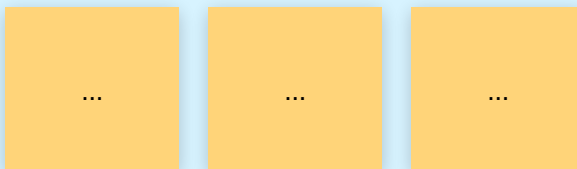
Come funziona? Cosa succede concretamente?



Punti di continuità

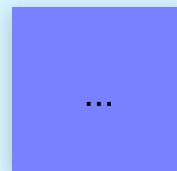


Punti di unicità



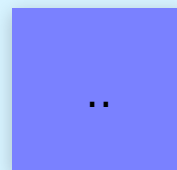
RISCHI

Cosa potrebbe
non funzionare?



METRICA DI SUCCESSO

Cosa misurare per
capire se funziona?



Com'è andata?

Il valore è nel **processo**

**Definire per chi progettare
e per quale obiettivo**

*Quale problema
stiamo risolvendo?
Di chi? Perché?*

**Definire in quali momenti
generare quale valore**

*Quale esperienza
stiamo generando? A
quale momento
aggiungiamo valore?*

**Definire l'idea di soluzione
e le sue caratteristiche**

*Che cos'è
concretamente? Può
essere sostenibile?
Saremmo disposti a
farla evolvere?*

PER APPROFONDIRE



Creative Confidence, Tom & David Kelley



This is Service Design Thinking, Marc Stickdorn, Wiley



Change by Design, Tim Brown

Buon lavoro 🚀